

# 2020-2026年中国北斗卫星 导航行业发展态势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国北斗卫星导航行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国北斗卫星导航行业发展态势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国北斗卫星导航行业市场发展环境、北斗卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国北斗卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航产业有个系统的了解或者想投资中国北斗卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第一篇发展背景篇第一章中国北斗卫星导航行业发展概述第一节北斗卫星导航系统相关概念一、北斗卫星导航系统概念二、北斗导航卫星发射情况三、北斗导航系统覆盖范围四、北斗一代导航系统介绍五、北斗二代导航系统介绍第二节北斗卫星导航系统服务分析一、北斗导航系统服务方式二、北斗导航系统实际应用（一）军用功能（二）民用功能 第二章中国北斗导航发展的全球背景综述第一节全球卫星导航市场发展分析一、全球卫星导航市场定义及划分二、全球卫星导航市场发展历程三、各国卫星导航系统支持政策四、全球卫星导航市场发展现状五、全球卫星导航市场规模分析第二节全球卫星导航市场应用情况一、全球卫星导航市场的应用结构二、卫星导航核心市场的发展情况（一）LBS市场（二）道路导航市场（三）航空导航市场（四）农业导航市场（五）测绘应用市场三、全球卫星导航设备普及率情况四、全球卫星导航设备出货量情况五、全球卫星导航设备的价格走势第三节全球卫星导航市场格局分析一、全球卫星导航系统市场格局二、美国GPS导航产业发展分析（一）美国GPS系统发展历程（二）GPS系统的管理和运营（三）GPS在军事领域的作用（四）GPS专业市场广泛应用（五）GPS系统大众应用市场（六）GPS产业链主要供应商三、欧盟GALILEO导航产业（一）Galileo系统的发展历程（二）Galileo系统的应用市场（三）Galileo系统的规划意义（四）Galileo系统的发展进度四、俄罗斯GLONASS导航产业（一）GLONASS系统发展历程（二）GLONASS系统发展计划（三）GLONASS系统覆盖情况（四）GLONASS产业化的前景五、日本QZSS系统的发展分析六、印度区域导航卫星系统分析第四节全球GPS产业发展格局分析一、全球GPS产业格局分析二、美国GPS产业格局分析三、欧洲GPS产业格局分析四、日本GPS产业格局分析五、中国台湾产业格局分析第五节2020-2026年全球卫星导航市场发展趋势分析一、全球卫星导航市场发展趋势二、全球卫星导航设备发展方向三、全球卫星导航系统的新应用四、全球卫星导航市场规模预测 第三章中国北斗卫星导航系统发展环境分析第一

节中国北斗卫星导航系统政策环境分析一、行业运营管理部门二、行业政策规划分析（一）《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（二）《国家卫星导航产业中长期发展规划》（三）《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》（四）《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》（五）导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划三、行业相关标准分析（一）《北斗系统公开服务性能规范（1.0版）》（二）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（1.0版）》（三）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（2.0版）》（四）《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》四、应用行业政策分析

第二节中国北斗卫星导航系统经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析

第三节中国北斗卫星导航系统社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率

第四节中国北斗卫星导航系统技术环境分析一、北斗系统空间信号及服务性能特征二、北斗系统公开服务空间信号性能指标三、北斗系统公开服务性能指标四、核心芯片等关键技术全面突破五、北斗卫星导航系统标准化建设

第二篇行业发展篇111第四章中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节北斗导航产业发展现状一、三大市场持续突破二、多重挑战不容低估三、政策助力北斗产业四、完善导航基础设施，提升系统服务性能五、突破多项核心技术六、开发行业应用，形成综合解决方案

第二节北斗卫星导航的市场化分析一、中国卫星导航产业规模分析二、中国卫星导航的市场化程度三、北斗导航产品市场发展分析四、中国北斗导航市场需求分析五、北斗一代导航市场应用分析六、北斗导航核心市场规模分析

第三节北斗导航产业发展经验借鉴分析一、全球卫星导航系统发展经验（一）必须以国家战略指导产业发展（二）必须以独立自主把握产业方向（三）必须以民用市场带动产业壮大二、全球卫星导航系统对我国启示（一）北斗导航应用市场的开发（二）公共运营服务市场的扩大（三）大众消费领域应用的开发（四）市场服务差异化战略选择（五）产业发展模式构建及选择

第五章中国北斗卫星导航产业园区发展态势研究

第一节中国北斗卫星导航产业园区建设现状一、中国北斗卫星导航产业园建设概况二、中国北斗卫星导航产业园的现状分析

第二节中国北斗卫星导航产业园特点分析一、成立时间短，数量剧增二、分布区域广，区域竞争加剧三、投资规模大，起点高四、政企建设为主，合作形式多样化五、注重应用与创新，专业化园区受青睐

第三节环渤海区域北斗产业园建设情况分析一、北京亦庄卫星导航产业园二、天津北斗战略新兴产业园三、青岛胶州北斗卫星导航应用产业园四、辽宁沈北新区和浑南区产业园

第四节珠三角区域北斗产业园建设情况分析一、广东省北斗卫星导航产业（广州）基地二、中山航天北斗产业基地三、中马钦州产业园/中国北斗东盟产业园四、柳州北斗信息产业园五、汕头卫星应用产业园六、清远北斗卫星产业园

第五节长三角区域北斗产业

园建设情况分析一、上海北斗卫星产业基地二、中国北斗卫星导航（南京）产业基地三、昆山北斗产业园四、厦门国家北斗产业化应用示范基地第六节华中地区北斗产业园建设情况分析一、国家地球空间信息武汉产业化基地二、国家级北斗科技城黄石产业园三、秭归北斗卫星导航产业园四、赣州北斗产业园第七节西部地区北斗产业园建设情况分析一、重庆两江新区北斗导航产业园二、甘肃北斗卫星导航产业园三、西安北斗应急产业园 第三篇产业链发展篇140第六章北斗卫星导航系统全产业链市场化研究分析第一节北斗卫星导航系统产业链分析一、产业链结构分析二、产业链竞争力分析第二节北斗卫星空间系统一、北斗卫星空间系统构成情况二、中国卫星制造领域发展分析三、中国卫星发射领域发展分析四、中国卫星应用及运营的状况五、卫星制造及卫星发射的企业第三节北斗卫星地面配套系统一、北斗卫星系统建设发展规划二、北斗卫星地面配套系统构成三、北斗卫星地面站的建设进程第四节北斗卫星导航基础产品一、GIS软件市场分析（一）GIS软件市场发展概况（二）GIS软件市场产业结构（三）GIS软件市场特点分析（四）GIS技术发展水平分析（五）GIS软件国内主要厂商二、导航芯片市场分析（一）芯片在北斗导航产业链地位（二）北斗导航芯片产业发展现状（三）北斗导航芯片市场竞争格局（四）北斗导航芯片国内主要厂商（五）北斗导航芯片产业发展趋势三、导航电子地图市场分析（一）导航电子地图市场发展分析（二）车载导航电子地图市场分析（三）导航电子地图服务市场分析（四）导航电子地图技术发展现状（五）导航电子地图发展前景展望四、北斗导航OEM板卡市场第五节北斗导航终端产品一、北斗终端设备市场发展分析二、车载导航市场分析（一）全球车辆导航的市场规模（二）中国车载导航设备出货量（三）中国汽车导航的市场规模三、PND市场分析（一）PND导航系统基本介绍（二）PND导航行业的产业链（三）PND导航产业发展现状（四）PND导航未来发展思考四、手机导航市场分析（一）全球导航手机出货量分析（二）中国导航手机出货量情况（三）北斗导航手机的产品分析（四）中国手机导航的市场前景五、车载监控产品市场分析（一）车载监控系统基本介绍（二）车载监控产品市场分析六、GIS数据采集产品市场分析七、高精度GNSS应用市场分析（一）高精度GNSS市场应用领域（二）高精度GNSS市场发展特点（三）高精度GNSS应用市场规模（四）高精度GNSS应用市场结构（五）高精度GNSS市场驱动因素（六）高精度GNSS发展模式分析（七）高精度GNSS技术发展趋势（八）北斗导航在该领域竞争优势第六节系统集成与运营服务一、北斗卫星导航系统集成水平二、北斗系统运营服务许可方式三、北斗卫星导航运营服务平台四、北斗卫星导航运营服务市场五、中国卫星应用运营服务企业 第四篇市场应用篇204第七章北斗卫星导航系统国防领域应用分析第一节北斗卫星导航市场应用路径第二节中国国防军工行业发展概况一、中航军工指数分析二、军费预算开支分析三、国防军工发展态势第三节北斗导航国防安全应用市场分析一、北斗系统在军事中的应用二、卫星导航军用领域市场规模三、国防军工对北斗导航需求规模四、北斗

导航系统主要军工企业 第四节国防军工对北斗导航需求前景一、军费预算开支增长趋势二、北斗导航系统需求前景 第八章北斗卫星导航系统民用领域和行业应用分析 第一节北斗导航民用市场现状分析一、北斗导航民用市场空间分析二、北斗导航民用市场推广意义 第二节北斗导航民用领域应用分析一、通信领域市场应用分析二、车辆监控领域应用分析三、汽车导航领域应用分析四、个人跟踪市场应用分析五、娱乐消费市场应用分析六、信息服务市场应用分析 第三节北斗导航民用示范工程一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程二、北斗导航卫星长三角应用示范工程三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程六、北斗海洋渔业应用示范项目七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目 第四节北斗导航主要行业应用分析一、交通运输行业（一）交通运输北斗导航发展现状1、公路运输卫星导航发展现状2、水路运输卫星导航发展现状3、铁路运输卫星导航发展现状4、航空运输卫星导航发展现状（二）交通运输北斗导航发展规划（三）交通运输北斗导航发展前景二、海洋渔业（一）海洋渔业北斗导航应用分析（二）海洋渔业北斗导航发展规划（三）海洋渔业北斗导航市场前景三、公共安全（一）北斗系统在特大灾害的作用（二）北斗减灾信息系统建设动向（三）各地政府应急系统建设动向（四）公共安全北斗导航市场前景四、监测行业（一）监测市场北斗卫星市场现状1、气象监测北斗导航市场现状2、水利监测北斗导航市场现状3、林业监测北斗导航市场现状4、海洋监测北斗导航市场现状（二）监测市场北斗导航发展规划1、气象监测北斗导航发展规划2、水利监测北斗导航发展规划3、林业监测北斗导航发展规划4、海洋监测北斗导航发展规划（三）监测市场北斗导航市场前景1、气象监测北斗导航市场前景2、水利监测北斗导航市场前景3、林业监测北斗导航市场前景4、海洋监测北斗导航市场前景 第五篇市场竞争篇239 第九章中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析 第一节中国卫星导航市场竞争分析一、中国卫星导航市场竞争格局二、导航芯片领域市场竞争格局三、导航地图市场寡头竞争态势四、导航终端设备制造市场竞争 第二节北斗卫星导航市场竞争格局一、北斗卫星导航产业的分布格局二、北斗关键元器件市场竞争情况三、北斗一代主要公司及竞争格局四、北斗二代主要公司及竞争格局五、北斗导航终端市场的竞争格局六、北斗导航应用系统的市场竞争 第三节北斗卫星导航产业重点分布区域一、珠三角区域（一）卫星导航产业规模分析（二）北斗导航产业布局情况二、长三角区域（一）卫星导航产业规模分析（二）北斗导航产业布局情况三、环渤海区域（一）卫星导航产业规模分析（二）北斗导航产业布局情况四、川渝陕地区北斗产业布局五、中部地区的北斗产业布局 第十章中国北斗导航产业重点城市发展进程分析 第一节北京一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施 第二节上海一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情

况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划实施第三节广州一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第四节成都一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第五节重庆一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第六节深圳一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第七节武汉一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、武汉北斗产学研良性互动第八节西安一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、西安北斗导航产业项目四、政府统筹与规划的实施 第六篇企业发展篇272第十一章中国北斗卫星导航产业链上重点企业分析第一节中国北斗卫星制造发射领域重点企业分析一、中国空间技术研究院二、中国航天科技集团公司第八研究院三、中国运载火箭技术研究院四、陕西航天动力高科技股份有限公司第二节北斗卫星导航基础设施及终端产品领域重点企业分析一、成都振芯科技股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业发展战略分析二、广州海格通信集团股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业发展战略分析三、中国东方红卫星股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业最新动态分析四、北京华力创通科技股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析（五）企业发展战略分析五、北京北斗星通导航技术股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业主要产品情况（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业科技创新分析六、北京合众思壮科技股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业发展战略分析七、航天时代电子技术股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业发展战略分析八、广州中海达卫星导航技术股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业发展战略分析九、北京四维图新科技股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（六）企业发展战略分析十、北京数字政通科技股份有限公司（一）企业基本发展情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营状况分析（四）企业销售网络分析（五）企业竞争优势分析（

六) 企业发展战略分析十一、江苏天泽信息产业股份有限公司 (一) 企业基本发展情况 (二) 企业主要产品分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业销售网络分析 (五) 企业竞争优势分析 (六) 企业发展战略分析

第三节 中国北斗卫星导航系统运营服务领域重点企业分析一、亚太卫星控股有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业销售网络分析 (五) 企业竞争优势分析 (六) 企业发展战略分析

二、鑫诺卫星通信有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业营销网络分析 (四) 企业竞争优势分析

三、中国卫通集团有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业营销网络分析 (四) 企业竞争优势分析

四、中国亚太移动通信卫星有限责任公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业竞争优势分析 (四) 企业最新动态分析

五、中电科卫星导航运营服务有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业基础平台构架分析 (四) 企业竞争优势分析

六、深圳市赛格导航科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业营销网络分析 (五) 企业竞争优势分析 (六) 企业最新动态分析

七、广州亿程交通信息有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业竞争优势分析 (四) 企业最新动态分析

八、中国直播卫星有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业产品服务分析 (三) 企业竞争优势分析

第七篇 前景趋势篇 362 第十二章 2020-2026年中国北斗卫星导航产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2020-2026年北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析 (一) 产业整体发展趋势 (二) 上游产业发展趋势 (三) 下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节 2020-2026年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、测绘勘探市场应用前景

六、汽车导航应用前景分析

第三节 2020-2026年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第八篇 投资策略篇 371 第十三章 2020-2026年中国北斗卫星导航产业投资机会及风险分析

第一节 2015-2019年北斗卫星导航行业投资环境分析

一、北斗导航产业扶持政策

二、北斗导航地方性产业政策

第二节 中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、资金壁垒

五、业务模式障碍

第三节 2020-2026年北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第四节 2020-2026年北斗卫星导航行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第五节 2020-2026年北斗卫星导航产业投资策略及建议

第十四章 中国北斗卫星导航企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 北斗卫星导航企业境内IPO上市目的及条件

一、北斗卫星导航企业境内上市主要目的

二、北斗导航企业上市需满足的条件 (一) 企



业境内主板（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第二节北斗卫星导航企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第三节北斗卫星导航企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节北斗卫星导航企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项 图表目录：图表1北斗导航系统4大功能图表2北斗导航系统建设原则图表3北斗导航系统三步走情况图表4北斗卫星导航系统现阶段可覆盖范围图表52020年前后中国北斗卫星导航系统将覆盖全球图表6北斗一代和北斗二代的比较图表7北斗导航系统提供的服务图表8各国对其卫星导航系统的政策支持举措图表9国际主要全球卫星导航定位系统比较图表102020-2026年全球卫星导航市场规模增长趋势图图表112015-2019年全球卫星导航系统累计核心市场收入份额情况图图表122014-2019年世界范围全球卫星导航系统设备出货量情况图表13全球卫星导航系统产业市场份额区域分布图图表14GPS导航系统及产业发展阶段图图表15GPS应用范围不断扩大图图表16美国发展GPS的主要产业政策图图表172014-2019年美国卫星导航应用装备支出与效益图图表18全球GPS产业链主要供应商图图表19欧洲卫星导航应用产业图图表20俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段图图表21GLONASS系统年维护、发展以及应用计划图图表22GLONASS卫星导航系统的覆盖情况图图表23市场在售接收机不同GNSS系统的所占比例图图表24日本卫星导航应用产业图图表25全球GPS产业分布图图表26美国GPS产业分布图图图表27欧洲GPS产业分布图图图表28日本GPS产业分布图图图表29台湾GPS产业分布图图图表302020-2026年全球卫星导航市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169512.html>