

2020-2026年中国嵌入式软件行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国嵌入式软件行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

嵌入式软件就是嵌入在硬件中的操作系统和开发工具软件，它在产业中的关联关系体现为：芯片设计制造→嵌入式系统软件→嵌入式电子设备开发、制造。

嵌入式系统是指用于执行独立功能的专用计算机系统。它由包括微处理器、定时器、微控制器、存储器、传感器等一系列微电子芯片与器件，和嵌入在存储器中的微型操作系统、控制应用软件组成，共同实现诸如实时控制、监视、管理、移动计算、数据处理等各种自动化处理任务。嵌入式系统以应用为中心，以微电子技术、控制技术、计算机技术和通讯技术为基础，强调硬件软件的协同性与整合性，软件与硬件可剪裁，以此满足系统对功能、成本、体积和功耗等要求。

最简单的嵌入式系统仅有执行单一功能的控制能力，比如说单片机的应用，在唯一的ROM中仅有实现单一功能控制程序，无微型操作系统。复杂的嵌入式系统，例如个人数字助理（PDA）、手持电脑（HPC）等，具有与PC几乎一样的功能。实质上与PC的区别仅仅是将微型操作系统与应用软件嵌入在ROM、RAM和/或FLASH存储器中，而不是存贮于磁盘等载体中。很多复杂的嵌入式系统又是由若干个小型嵌入式系统组成的。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国嵌入式软件行业发展趋势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了嵌入式软件行业市场发展环境、嵌入式软件整体运行态势等，接着分析了嵌入式软件行业市场运行的现状，然后介绍了嵌入式软件市场竞争格局。随后，报告对嵌入式软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了嵌入式软件行业发展趋势与投资预测。您若想对嵌入式软件产业有个系统的了解或者想投资嵌入式软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 嵌入式软件所属行业发展分析

第一章 中国软件行业发展状况

第一节 中国软件行业发展现状 1

一、国外软件产业发展现状 1

二、中国软件产业发展现状 1

| | |
|---------------------------|----|
| 第二节 2016-2019年中国软件收入及经济指标 | 2 |
| 一、2019年全国软件产业运行情况 | 2 |
| 二、2019年全国软件所属产业主要经济指标完成情况 | 8 |
| 三、2019年中国软件盗版情况 | 20 |
| 四、2019年中国管理软件市场增长情况 | 21 |
| 五、2019年中国管理软件市场特征 | 24 |
| 六、2019年中国协同软件市场分析 | 28 |
| 七、2019年中国软件所属行业运行分析 | 32 |
| 第三节 2019年中国软件业全球占有率 | 40 |
| 第四节 2019年中国软件业发展分析 | 41 |
| 一、2019年中国软件市场发展五大趋势 | 41 |
| 二、2019年中国软件业趋势与变化 | 44 |
| 三、2019年中国软件业目标 | 45 |
| 四、中国软件渠道建设难点 | 46 |
| 五、中国软件业的重大机会 | 46 |
| 六、软件开发架构发展趋势 | 48 |
| 七、中国软件产业面临的机遇和挑战 | 51 |

第二章 中国嵌入式软件产业概况

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 嵌入式软件概述 | 55 |
| 一、基本概述 | 55 |
| 二、嵌入式软件应用 | 55 |
| 三、嵌入式软件分类 | 56 |
| 四、嵌入式软件特点 | 57 |
| 第二节 中国嵌入式软件产业发展现状 | 57 |
| 一、嵌入式软件产业的形成 | 57 |
| 二、嵌入式软件产业发展模式 | 58 |
| 三、中国嵌入式软件产业规模 | 59 |
| 四、2016-2019年成都市嵌入式软件市场销售规模 | 62 |

第二部分 嵌入式软件行业细分与产业链分析

第三章 嵌入式软件细分产业分析

第一节 嵌入式操作系统 63

- 一、嵌入式操作系统的发展 63
- 二、嵌入式操作系统选型 63
- 三、嵌入式系统与嵌入式操作系统 64
- 四、常用的嵌入式操作系统 66
- 五、几种嵌入式操作系统的比较 70

第二节 嵌入式支撑软件 72

- 一、嵌入式数据库 72
- 二、常用的嵌入式数据库的比较 73
- 三、嵌入式数据库的基本特点 78
- 四、嵌入式数据库发展状况 80
- 五、嵌入式数据库的技术发展趋势 83
- 六、嵌入式移动数据库的研发方向 84

第三节 嵌入式应用软件 86

第四章 嵌入式软件产业链分析

第一节 嵌入式软件产业链分析 93

- 一、中国嵌入式软件产业链现状形成因素 93
- 二、未来中国嵌入式软件产业链发展趋势 94

第二节 芯片行业分析 95

- 一、通用芯片和嵌入式芯片区别 95
- 二、嵌入式处理芯片设计新动向和新设计方式 96
- 三、中国新一代芯片发展情况 98
- 四、中国国产芯片的水平 99
- 五、英特尔拓展嵌入式芯片市场 100
- 六、中国芯片设计与制造企业 102
- 七、中国在通信芯片设计和制造技术领域发展情况 105

第三节 嵌入式系统中的处理器技术 107

- 一、嵌入式处理器技术 107
- 二、嵌入式处理器芯片的开发 112
- 三、中国嵌入式微处理器市场年产值 116

第四节 信息家电行业分析 117

- 一、五大嵌入式市场值得关注 117
- 二、数字家庭分析 119
- 三、中国家用电器行业转型升级 123
- 四、2019年家用电器行业增长情况 124
- 五、智能住宅中的信息家电 124
- 六、智能家居分析 138
- 第五节 移动通信行业分析 149
 - 一、2019年中国手机出货量情况 149
 - 二、2019年中国手机市场的趋势与机会分析 150
 - 三、2019年中国手机市场分析 154
 - 四、2019年中国成为最大智能手机市场 172
 - 五、2019年全国各省3G移动电话用户 173
 - 六、2019年新增手机用户3G比重情况 179
 - 七、2019年3G手机发展情况 180
- 第六节 其他下游所属行业发展分析 183
 - 一、全球掌上PC市场趋势 183
 - 二、2019年掌上电脑PDA品牌排行 185
 - 三、汽车电子的嵌入式设计与发展方向 186
 - 四、车载设备GPS的发展 192

第三部分 嵌入式软件行业应用分析

第五章 嵌入式软件在中国的应用

第一节 嵌入式软件与工业控制 199

- 一、嵌入式系统在工业控制中的应用 199
- 二、嵌入式系统产业助推信息化与工业化融合 204
- 三、嵌入式工控机的两大发展趋势 207

第二节 嵌入式软件与通信产业 214

- 一、嵌入式实时系统及其在通信系统中的应用 214
- 二、嵌入式WiFi技术研究与通信设计 220

第三节 嵌入式软件与信息家电 227

- 一、信息家电嵌入式技术 227
- 二、信息家电与嵌入式系统 230

三、嵌入式系统在机器人技术中的应用 232

四、嵌入式技术在现代数码中的作用 236

第四节 嵌入式软件与国防 239

第四部分 嵌入式软件行业竞争与发展因素分析

第六章 嵌入式软件行业竞争分析

第一节 中国软件竞争分析 247

一、中国软件的竞争力 247

二、软件竞争营销方法 247

第二节 中国嵌入式软件竞争分析 250

一、嵌入式操作系统竞争新态势 250

二、嵌入式市场竞争趋势 252

三、嵌入式产品需要设计服务以及软件服务 255

第七章 中国嵌入式软件产业优势企业分析

第一节 北京科银京成技术有限公司 257

一、企业基本概述 257

二、嵌入式软件产品 258

第二节 人大金仓信息技术有限公司 259

一、企业基本概述 259

二、嵌入式软件产品 260

三、企业发展战略 261

四、企业品牌建设 262

五、企业产品应用 263

第三节 中科红旗软件技术有限公司 264

一、企业基本概述 264

二、企业发展方向 266

三、企业面临困局 269

四、企业市场拓展 270

五、企业产品应用 271

第四节 移软科技（南京）有限公司 272

一、企业基本概述 272

| | |
|---------------------|-----|
| 二、嵌入式软件产品 | 272 |
| 第五节 中国软件与技术服务股份有限公司 | 274 |
| 一、企业基本概述 | 274 |
| 二、企业品牌优势 | 274 |
| 三、嵌入式软件产品 | 275 |
| 四、2016-2019年财务分析 | 280 |
| 第六节 凯思昊鹏软件工程技术公司 | 284 |
| 一、企业基本概述 | 284 |
| 二、嵌入式软件产品 | 284 |
| 第七节 桑夏高科技股份有限公司 | 285 |
| 一、企业基本概述 | 285 |
| 二、嵌入式软件产品 | 285 |
| 第八节 东软集团 | 286 |
| 一、企业基本概述 | 286 |
| 二、企业发展建设 | 287 |
| 三、企业发展机遇 | 288 |
| 四、2016-2019年财务分析 | 290 |
| 第九节 宁波易科投资控股（集团）公司 | 294 |
| 一、企业基本概述 | 294 |
| 二、嵌入式软件产品 | 294 |
| | |
| 第八章 影响中国嵌入式软件产业发展因素 | |
| 第一节 有利因素 | 297 |
| 一、中国嵌入式系统相关工业产值情况 | 297 |
| 二、中国大力发展嵌入式软件产业的必要性 | 298 |
| 三、中国增值税优惠政策 | 299 |
| 第二节 不利因素 | 303 |
| 一、中国软件业研发投入分析 | 303 |
| 二、中国嵌入式软件产业发展突出问题 | 304 |
| 三、中国发展嵌入式软件中存在的问题 | 305 |
| 四、嵌入式系统软件的机遇和挑战 | 306 |
| 第三节 中国软件发展相关政策 | 310 |

- 一、嵌入式软件税收政策 310
- 二、国家产业技术政策 311
- 三、国家软件进出口政策 317

第五部分 嵌入式软件行业发展趋势与投资分析

第九章 中国嵌入式软件产业发展趋势分析与预测

第一节 产业发展趋势分析 321

- 一、嵌入式软件产业格局情况 321
 - 二、标准化的发展趋势 324
 - 三、平台化的发展趋势 325
 - 四、嵌入式软件的PC化趋势 327
 - 五、嵌入式系统人才培养发展现状与趋势 329
 - 六、嵌入式系统架构发展趋势及比较分析 333
 - 七、2016-2019年嵌入式软件发展趋势 341
- #### 第二节 2016-2019年产业发展规模预测 343
- 一、新世代嵌入式设计挑战 343
 - 二、“十三五”发展预测 346
 - 三、发展嵌入式软件产业提高我国自主创新能力的建议 351

第十章 2016-2019年中国嵌入式软件产业投资机会分析 ()

第一节 嵌入式软件产业投资机会 353

- 一、2019年软件业投资亮点 353
- 二、嵌入式软件是推动中国制造向中国智造转型的关键 353
- 三、嵌入式应用软件方案是国内厂商发展的重点 355
- 四、中国软件行业未来3-5年投资增长情况 356

第二节 我国软件产业发展战略 357

- 一、软件业的融资体系 357
- 二、软件设计与开发 359
- 三、软件产品 362
- 四、软件业的配套服务机构 362

第三节 软件产业风险投资分析 364

- 一、软件产业投资风险小、回报高 364

二、软件产业风险投资的投资规模 364

三、软件投资分析 364

四、IT企业主导软件产业风险投资 365

图表目录：

图表：2019年软件产业收入完成情况 2

图表：2019年计划单列市软件所属产业主要经济指标完成情况 20

图表：2019年中国管理软件的市场规模及增长 22

图表：高端管理软件市场的品牌份额 25

图表：管理软件的产品组合框架 26

图表：当前管理软件和Web2.0、通信技术融合状况 27

图表：国内外管理软件产品用户满意度情况 28

图表：2019年计划单列市软件所属产业主要经济指标完成情况 34

图表：三种嵌入式系统的比较 72

图表：2019年中国手机市场品牌分布 155

图表：2019年中国智能手机市场品牌关注排行 156

图表：2019年中国智能手机市场品牌分布 156

图表：2019年中国3G手机市场品牌关注排行 157

图表：2019年中国3G手机市场品牌分布 157

图表：2019年中国音乐手机市场品牌关注排行 158

图表：2019年中国音乐手机市场品牌分布 159

图表：2019年诺基亚、三星、摩托罗拉、HTC品牌重合度对比 172

图表：2019年北京3G移动电话用户 173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180647.html>