

2020-2026年中国口腔科行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国口腔科行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔科，医学学科分类之一。主要口腔科疾病包括：口腔颌面部皮样、表皮颌下间隙感染、颌面部淋巴管瘤、齿状突发育畸形、上颌窦恶性肿瘤、颌骨造釉细胞瘤、慢性筛窦炎、下颌后缩、四环素牙、舌白斑等疾病。现在的技术，许多牙周病完全可以治愈。组织生物工程技术的发展如：引导组织再生技术、基因技术、种植义齿等更是为病变牙齿的再生带来令人振奋的希望。但牙周病的治疗必须是一个序列治疗。在治疗过程中制定一个详细、有效的治疗计划、医生细致精湛的治疗和病人的积极配合是治疗成功的关键。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国口腔科行业发展趋势与投资前景分析报告》共二十三章。首先介绍了中国口腔科行业市场发展环境、口腔科整体运行态势等，接着分析了中国口腔科行业市场运行的现状，然后介绍了口腔科市场竞争格局。随后，报告对口腔科做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔科行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔科产业有个系统的了解或者想投资中国口腔科行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分口腔科行业经济运行环境29

第一章口腔科行业国内外发展概况研究29

第一节口腔科行业全球市场总体发展概况29

一、2015-2018年全球口腔科行业发展概况29

二、主要国家和地区发展概况29

三、全球口腔科行业发展趋势30

第二节中国口腔科行业发展概况研究37

一、中国口腔科行业发展历程37

二、2015-2018年中国口腔科行业发展概况37

三、中国口腔科行业发展特点及主要问题38

第二章中国口腔科行业发展环境研究41

第一节宏观政策环境研究41

第二节宏观经济环境研究54

第三节国际贸易环境研究56

第四节中国口腔科行业相关政策、法规、标准59

第三章口腔科行业主导驱动因素研究60

第一节国家政策导向60

第二节关联行业发展对口腔科行业的驱动60

第三节行业技术发展60

一、行业技术现状60

二、技术变革与行业革新对口腔科行业的影响61

第四节行业竞争对口腔科行业的驱动62

第五节社会需求的变化发展62

第二部分口腔科所属行业市场发展状况64

第四章口腔科行业市场研究64

第一节市场规模64

一、2015-2018年口腔科行业市场规模及增速64

二、口腔科行业市场饱和度65

三、影响口腔科行业市场规模的主要因素66

四、2020-2026年口腔科行业市场规模及增速预测67

第二节市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）68

第三节市场特点68

一、口腔科行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）68

二、竞争差异化现状及趋势69

第五章区域市场研究70

第一节各区域口腔科所属行业发展概况70

第二节各区域市场特征70

第三节各区域口腔科行业发展趋势71

第四节重点省市口腔科行业发展状况研究71

第三部分口腔科所属行业供给研究73

第六章口腔科行业生产研究73

第一节2015-2018年口腔科行业生产总量及增速73

第二节2015-2018年口腔科行业产能及增速74

第三节影响口腔科行业生产的因素75

第四节口腔科行业生产区域分布75

第五节2020-2026年口腔科行业生产总量及增速预测76

第七章重点子所属行业市场研究78

第一节子行业发展现状78

第二节子行业发展特征78

第三节2015-2018年口腔科行业主要细分产品产量及增长速度78

第四节子行业发展趋势79

第四部分口腔科所属行业供需研究80

第八章口腔科行业进出口状况研究80

第一节出口现状及趋势研究80

一、2015-2018年口腔科产品出口量值及增长率80

二、国外市场国家和地区分布情况（数量、金额）80

三、经营国外市场的主要企业82

四、2020-2026年口腔科产品出口量值及增长率预测82

第二节进口现状及趋势研究82

一、2015-2018年口腔科产品进口量值及增长率82

二、口腔科行业主要进口产品品牌83

三、2020-2026年口腔科产品进口量值及增长率预测83

第九章口腔科行业供需研究84

第一节口腔科行业供需现状84

第二节影响中国口腔科行业供需平衡的因素84

第三节2020-2026年中国口腔科行业供需趋势预测84

第五部分口腔科行业产业链研究86

第十章口腔科上游行业发展研究86

第一节上游行业发展现状	86
第二节原材料市场对口腔科行业的影响	86
第三节上游行业供给情况	86
第四节上游行业发展趋势	88
第十一章口腔科下游行业发展研究	89
第一节下游行业发展现状	89
第二节下游行业对口腔科行业的影响	89
第三节下游行业发展趋势	91
第十二章口腔科替代品行业发展研究	93
第一节替代品种类	93
第二节替代品对口腔科行业的影响	93
第三节替代品发展环境与发展趋势	94
第六部分口腔科行业竞争趋势研究	95
第十三章口腔科行业竞争分析	95
第一节2018年重点口腔科企业市场份额	95
第二节行业市场集中度	95
第三节行业竞争组群	95
第四节潜在进入者	96
第五节替代品威胁	96
第六节供应商议价能力	97
第七节客户议价能力	97
第八节口腔科行业竞争关键因素	97
一、价格	97
二、渠道	99
三、产品/服务质量	100
四、品牌	101
第七部分口腔科行业标杆企业调查研究	102
第十四章口腔科行业标杆企业调查研究	102

第一节瑞尔齿科有限公司102

一、企业简介102

二、口腔科产品特点及市场表现102

三、企业生产分析103

四、营销与渠道分析106

五、企业财务指标分析研究107

(一) 企业偿债能力分析107

(二) 企业运营能力分析108

(三) 企业盈利能力分析111

六、企业竞争力综合评价112

第二节北京佳美医院管理有限责任公司113

一、企业简介113

二、口腔科产品特点及市场表现113

三、企业生产分析114

四、营销与渠道分析114

五、企业财务指标分析研究114

(一) 企业偿债能力分析114

(二) 企业运营能力分析116

(三) 企业盈利能力分析119

六、企业竞争力综合评价120

第三节北京固瑞齿科诊所121

一、企业简介121

二、口腔科产品特点及市场表现121

三、企业生产分析121

四、营销与渠道分析121

五、企业财务指标分析研究122

(一) 企业偿债能力分析122

(二) 企业运营能力分析124

(三) 企业盈利能力分析127

六、企业竞争力综合评价128

第四节北京永康医疗集团129

一、企业简介129

- 二、口腔科产品特点及市场表现129
- 三、企业生产分析129
- 四、营销与渠道分析130
- 五、企业财务指标分析研究131
 - (一) 企业偿债能力分析131
 - (二) 企业运营能力分析132
 - (三) 企业盈利能力分析135
- 六、企业竞争力综合评价136
- 第五节淄博星星牙科诊所137
 - 一、企业简介137
 - 二、口腔科产品特点及市场表现137
 - 三、企业生产分析137
 - 四、营销与渠道分析138
 - 五、企业财务指标分析研究138
 - (一) 企业偿债能力分析138
 - (二) 企业运营能力分析140
 - (三) 企业盈利能力分析143
 - 六、企业竞争力综合评价144
- 第六节兰州惠安齿科诊所144
 - 一、企业简介144
 - 二、口腔科产品特点及市场表现145
 - 三、企业生产分析146
 - 四、营销与渠道分析146
 - 五、企业财务指标分析研究146
 - (一) 企业偿债能力分析146
 - (二) 企业运营能力分析148
 - (三) 企业盈利能力分析151
 - 六、企业竞争力综合评价152
- 第七节深圳市曙光医院153
 - 一、企业简介153
 - 二、口腔科产品特点及市场表现153
 - 三、企业生产分析153

四、营销与渠道分析	153
五、企业财务指标分析研究	154
(一) 企业偿债能力分析	154
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
六、企业竞争力综合评价	160
第八节 济南市口腔医院	160
一、企业简介	160
二、口腔科产品特点及市场表现	161
三、企业生产分析	161
四、营销与渠道分析	162
五、企业财务指标分析研究	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
六、企业竞争力综合评价	168
第九节 重庆医科大学附属口腔医院	169
一、企业简介	169
二、口腔科产品特点及市场表现	169
三、企业生产分析	169
四、营销与渠道分析	169
五、企业财务指标分析研究	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	171
(三) 企业盈利能力分析	174
六、企业竞争力综合评价	175
第十节 复旦大学附属华山医院	176
一、企业简介	176
二、口腔科产品特点及市场表现	176
三、企业生产分析	176
四、营销与渠道分析	177
五、企业财务指标分析研究	177

- (一) 企业偿债能力分析177
- (二) 企业运营能力分析179
- (三) 企业盈利能力分析182
- 六、企业竞争力综合评价183

第八部分价格、渠道、用户研究184

第十五章口腔科行业产品价格研究184

第一节价格特征184

第二节主流品牌产品价位185

第三节成本因素对价格的影响186

第四节其它经济因素对口腔科行业产品价格的影响187

第五节口腔科行业价格策略研究188

第十六章口腔科行业渠道研究189

第一节渠道格局189

第二节渠道形式189

第三节渠道要素对比190

第四节各区域主要代理商情况190

第十七章口腔科行业用户研究192

第一节用户认知程度192

第二节用户关注因素193

一、功能193

二、质量193

三、价格194

四、外观195

五、服务196

第三节用户的其它特性197

第九部分口腔科行业财务指标分析研究199

第十八章行业盈利能力分析199

一、2013-2018年口腔科行业销售毛利率199

- 二、2013-2018年口腔科行业销售利润率199
- 三、2013-2018年口腔科行业总资产利润率200
- 四、2013-2018年口腔科行业净资产利润率200
- 五、2013-2018年口腔科行业产值利税率200
- 六、2020-2026年口腔科行业盈利能力预测201

第十九章行业成长性分析202

- 一、2013-2018年口腔科行业销售收入增长分析202
- 二、2013-2018年口腔科行业总资产增长分析203
- 三、2013-2018年口腔科行业固定资产增长分析203
- 四、2013-2018年口腔科行业净资产增长分析204
- 五、2013-2018年口腔科行业利润增长分析204
- 六、2020-2026年口腔科行业增长预测205

第二十章行业偿债能力分析207

- 一、2013-2018年口腔科行业资产负债率分析207
- 二、2013-2018年口腔科行业速动比率分析207
- 三、2013-2018年口腔科行业流动比率分析207
- 四、2013-2018年口腔科行业利息保障倍数分析208
- 五、2020-2026年口腔科行业偿债能力预测208

第二十一章行业营运能力分析209

- 一、2013-2018年口腔科行业总资产周转率分析209
- 二、2013-2018年口腔科行业净资产周转率分析209
- 三、2013-2018年口腔科行业应收账款周转率分析209
- 四、2013-2018年口腔科行业存货周转率分析210
- 五、2020-2026年口腔科行业营运能力预测210

第十部分口腔科行业风险及建议211

第二十二章口腔科行业风险分析研究211

第一节口腔科行业环境风险211

- 一、国际经济环境风险211

- 二、汇率波动风险211
- 三、宏观经济风险212
- 四、宏观政策风险216
- 五、区域经济波动风险223
- 第二节口腔科行业产业链上下游风险226
 - 一、上游行业风险226
 - 二、下游行业风险226
 - 三、其他关联行业风险226
- 第三节口腔科行业政策风险227
 - 一、产业政策风险227
 - 二、贸易政策风险229
 - 三、环保政策风险231
 - 四、区域经济政策风险231
 - 五、其他政策风险232
- 第四节口腔科行业市场风险233
 - 一、市场供需风险233
 - 二、价格风险234
 - 三、竞争风险234
- 第五节口腔科行业其他风险分析235

第二十三章有关建议236

- 第一节口腔科行业发展前景预测236
 - 一、用户需求变化预测236
 - 二、竞争格局发展预测236
 - 三、渠道发展变化预测237
 - 四、行业总体发展前景及市场机会分析237
- 第二节口腔科企业营销策略238
 - 一、价格策略238
 - 二、渠道建设与管理策略238
 - 三、促销策略239
 - 四、服务策略240
 - 五、品牌策略241

第三节口腔科企业投资策略241

一、子行业投资策略241

二、区域投资策略242

三、产业链投资策略242

第四节口腔科企业应对当前经济形势策略建议243

一、战略建议243

二、财务策略建议244

部分图表目录：

图表1 2013年—2018年工业增加值月度同比增长率（%） 41

图表2 2013年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 42

图表3 2013年-—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 44

图表4 2013年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 46

图表5 2018年居民消费价格主要数据48

图表6 2013年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100） 50

图表7 2013年—2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 51

图表8 2013年—2018年货币供应量月度同比增长率（%） 53

图表9 牙医教育推广在国内不断推进60

图表10 2013-2018年我国口腔科行业销售收入及增长情况64

图表11 2013-2018年我国口腔科行业销售收入及增长对比64

图表12 2020-2026年我国口腔科行业销售收入预测图67

图表13 部分民营口腔医疗机构比较71

图表14 2013-2018年我国口腔科行业工业总产值及增长情况73

图表15 2013-2018年我国口腔科行业工业总产值及增长对比73

图表16 2013-2018年我国口腔科行业资产合计及增长情况74

图表17 2013-2018年我国口腔科行业资产合计及增长对比74

图表18 2020-2026年我国口腔科行业工业总产值预测图76

图表19 部分口腔诊疗项目的价格比较估算78

图表20 2013-2018年我国口腔科设备材料出口额80

图表21 2015-2018年我国口腔科设备材料出口去向80

图表22 2013-2018年我国口腔科设备材料进口额82

图表23 中国每百万人牙医数量远低于欧美发达国家89

图表24 老年人龋齿率、缺齿率明显较高89

图表25 2018年样本统计18岁以上青年正畸治疗率低90

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179925.html>