

2020-2026年中国智慧工厂 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧工厂行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧工厂是现代工厂信息化发展的最新阶段，也是工厂产业模式发展的最终目标。它是在工厂生产的过程中，引入数字化管理技术，利用物联网的技术和设备加强信息化管理和服务，通过实时监控设备和软件，掌握产品的生产销售环节，对生产过程实现实时控制，合理的编排生产计划和生产进度，最终实现工厂生产的自动化、数字化和智能化。另外，可以在产品生产的过程中，引入绿色智能化生产手段，构建一个绿色节能高效的智能化工厂。

2019年是“互联网+”和智能化全面爆发的一年，“互联网+”渗透到各个领域，人工智能应用等方面也取得了长足进步，与之相关的信息化建设、智能制造技术全面提升。

在“中国制造2025”的大背景下，企业在用人、制造产品等方面都面临着新的机遇与挑战，特别是在对用工有着特别需求的制造行业，随着智能设备、自动化生产线、智慧工厂越来越多，企业人力又将何去何从呢？企业作为智能化生产制造的主体，一方面必然将享受到提升劳动生产率、降低生产成本等智能制造所带来巨大经济效益；但是另一方面，也要面对我们国家的制造业还处在“工业2.0补课，工业3.0普及，工业4.0示范”并进的情况下。

随着生产设备的逐渐增多，生产过程的日益复杂，对系统管理的要求也越来越高，通过智能化手段进行设备的控制管理成为数字化工厂发展的主要趋势。在工业自动领域，随着云计算、大数据等新技术的发展，所有的生产资料开始向云端聚集，资料和运算位置的主要模式发生颠覆性变革。云端计算可以为企业生产提供更为系统、完整的专业化服务，生产设备不再是单一独立的个体，而是生产过程中必备的一环，这种创新型的工业制造流程，势必为制造业的发展产生重大的影响。比如，智能工厂体系中制造执行系统和生产计划系统的智慧化，会加深生产环节的连线程度，一旦所有的生产环节实现完全沟通，那么整个社会的生产规则都会发生相应的改变。

智慧工厂的发展是产业智能化的新方向，自动控制理论在网路环境下的控制方法和运算模式，都需要不断地创新，其特征也体现在专业化生产的各个方面。系统自主能力的提高，使制造主体能够实现自主采集外部的生产资料和信息，并且能够自主规划自己的下一步行动计划；技术发展的整体性要求，将实际生产的各个环节联系在一起，集合新型的多媒体技术，展现整个产品的设计制作流程；通过系统的自我学习能力，在制作的过程中，落实资料库信息补充，及时的诊疗生产障碍，作好系统维护，实现人机之间的协调合作。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧工厂行业发展趋势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，

结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业发展环境透视

第一章 中国智慧工厂行业发展综述第一节 智慧工厂行业报告研究范围一、智慧工厂行业专业名词解释二、智慧工厂行业研究范围界定三、智慧工厂行业分析框架简介四、智慧工厂行业分析工具介绍第二节 智慧工厂行业定义及分类一、智慧工厂行业概念及定义二、智慧工厂行业主要产品分类三、智慧工厂建设与相关概念比较1、智慧工厂建设与数字工厂的关系2、智慧工厂建设与智能制造的关系3、智慧工厂建设与工业4.0的关系第三节 智慧工厂行业产业链分析一、智慧工厂行业所处产业链简介二、智慧工厂行业产业链上游分析三、智慧工厂行业产业链下游分析

第二章 2018年中国智慧工厂行业发展环境分析第一节 中国智慧工厂行业发展政策环境分析一、智慧工厂行业监管体系二、智慧工厂行业产品规划三、智慧工厂行业布局规划四、智慧工厂行业企业规划1、智慧工厂行业企业动态2、企业发展研发生产规划第二节 中国智慧工厂行业发展经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第三节 中国智慧工厂行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析第四节 智慧工厂行业技术环境分析一、智慧工厂技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国智慧工厂行业新技术研究二、智慧工厂技术发展水平三、近年来智慧工厂专利技术分析四、行业主要技术发展趋势1、大数据技术2、物联网技术3、人工智能技术

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外智慧工厂建设发展状况与运营模式分析第一节 全球智慧工厂建设发展状况与前景趋势分析一、全球智慧工厂建设发展历程分析二、全球智慧工厂建设市场规模分析三、全球智慧工厂建设市场竞争格局四、全球智慧工厂建设发展前景预测五、全球智慧工厂建设发展趋势预测第二节 发达国家智慧工厂建设发展状况与模式分析一、美国智慧工厂建设发展状况与模式分析1、美国智慧工厂建设相关政策分析2、美国智慧工厂建设发展现状分析3、美国智慧工厂建设运营模式分析4、美国智慧工厂建设发展趋势分析5、美国智慧工厂建设

典型案例分析：GE炫工厂（brilliant factory）二、德国智慧工厂建设发展状况与模式分析1、德国智慧工厂建设相关政策分析2、德国智慧工厂建设发展现状分析3、德国智慧工厂建设建设运营模式分析4、德国智慧工厂建设发展趋势分析5、德国智慧工厂建设典型案例分析：宝马莱比锡精益汽车工厂三、日本智慧工厂建设发展状况与模式分析1、日本智慧工厂建设相关政策分析2、日本智慧工厂建设发展现状分析3、日本智慧工厂建设建设运营模式分析4、日本智慧工厂建设发展趋势分析5、日本智慧工厂建设典型案例分析：三菱电机e-F@ctory第三节中国智慧工厂建设发展状况与模式分析一、中国智慧工厂建设发展状态总况二、中国智慧工厂建设发展历程分析三、中国智慧工厂建设市场规模分析四、中国智慧工厂建设市场格局分析五、中国智慧工厂建设建设运营模式与案例分析1、智慧工厂建设建设运营模式分析2、智慧工厂建设案例分析：森麒麟智慧工厂建设六、中国智慧工厂建设发展痛点分析

第四章 2018年我国智慧工厂行业发展现状分析第一节 我国智慧工厂行业发展现状一、智慧工厂行业品牌发展现状二、智慧工厂行业需求市场现状三、智慧工厂行业市场需求层次分析四、我国智慧工厂行业市场走向分析第二节 中国智慧工厂行业产品技术分析一、2018年智慧工厂行业产品技术变化特点二、2018年智慧工厂行业产品市场的新技术三、2018年智慧工厂行业产品市场现状分析第三节 中国智慧工厂行业存在的问题一、智慧工厂行业产品市场存在的主要问题二、国内智慧工厂行业产品市场的瓶颈三、智慧工厂行业产品市场遭遇的规模难题第四节 对中国智慧工厂行业市场的分析及思考一、智慧工厂行业市场特点二、智慧工厂行业市场分析三、智慧工厂行业市场变化的方向四、中国智慧工厂行业发展的新思路五、对中国智慧工厂行业发展的思考

第五章 中国智慧工厂企业经济运行分析第一节 2018-2019年中国智慧工厂行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第二节 2018-2019年中国智慧工厂行业产销情况分析一、我国智慧工厂行业工业总产值二、我国智慧工厂行业工业销售产值三、我国智慧工厂行业产销率第三节 中国智慧工厂行业市场供需平衡预测分析

第三部分 市场全景调研

第六章 智慧工厂建设细分市场发展状况分析第一节 传感器市场发展分析一、传感器在智慧工厂建设中的作用二、传感器市场发展规模分析三、传感器市场竞争格局四、传感器市场产品结构五、传感器市场发展前景与趋势1、市场前景预测2、市场趋势预测第二节 工业机器人市场发展分析一、工业机器人在智慧工厂建设中的作用二、工业机器人市场发展规模分析三、工业机器人市场竞争格局四、工业机器人市场产品结构五、工业机器人市场发展前景与趋势1、市场前景预测2、市场趋势预测第三节 高档数控机床市场发展分析一、高档数控机床在智慧工厂建设中的作用二、高档数控机床市场发展规模三、高档数控机床市场竞争格局四、

高档数控机床市场产品结构五、高档数控机床市场发展前景与趋势1、市场前景预测2、市场趋势预测

第四节 工业软件市场发展分析一、工业软件在智慧工厂建设中的作用二、工业软件市场发展规模三、工业软件市场竞争格局四、工业软件市场产品结构五、工业软件市场发展前景与趋势1、市场前景预测2、市场趋势预测

第五节 工业大数据市场发展分析一、工业大数据在智慧工厂建设中的作用二、工业大数据市场发展规模三、工业大数据市场竞争格局四、工业大数据市场产品结构五、工业大数据市场发展前景与趋势1、市场前景预测2、市场趋势预测

第六节 人工智能芯片市场发展分析一、人工智能芯片在智慧工厂建设中的作用二、人工智能芯片市场发展规模三、人工智能芯片市场竞争格局四、人工智能芯片市场产品结构五、人工智能芯片市场发展前景与趋势1、市场前景预测2、市场趋势预测

第七章 智慧工厂建设需求市场发展潜力分析第一节 包装印刷领域智慧工厂建设发展潜力分析一、包装印刷领域智慧工厂建设特征分析二、包装印刷领域智慧工厂建设发展现状分析三、包装印刷领域智慧工厂建设发展潜力分析四、包装印刷领域智慧工厂建设典型案例分析

第二节 医药领域智慧工厂建设发展潜力分析一、医药领域智慧工厂建设特征分析二、医药领域智慧工厂建设发展现状分析三、医药领域智慧工厂建设发展潜力分析四、医药领域智慧工厂建设典型案例分析

第三节 汽车领域智慧工厂建设发展潜力分析一、汽车领域智慧工厂建设特征分析二、汽车领域智慧工厂建设发展现状分析三、汽车领域智慧工厂建设发展潜力分析四、汽车领域智慧工厂建设典型案例分析

第四节 工程机械领域智慧工厂建设发展潜力分析一、工程机械领域智慧工厂建设特征分析二、工程机械领域智慧工厂建设发展现状分析三、工程机械领域智慧工厂建设发展潜力分析四、工程机械领域智慧工厂建设典型案例分析

第五节 电子电器领域智慧工厂建设发展潜力分析一、电子电器领域智慧工厂建设特征分析二、电子电器领域智慧工厂建设发展现状分析三、电子电器领域智慧工厂建设发展潜力分析四、电子电器领域智慧工厂建设典型案例分析

第六节 航空航天领域智慧工厂建设发展潜力分析一、航空航天领域智慧工厂建设特征分析二、航空航天领域智慧工厂建设发展现状分析三、航空航天领域智慧工厂建设发展潜力分析四、航空航天领域智慧工厂建设典型案例分析

第七节 国防装备领域智慧工厂建设发展潜力分析一、国防装备领域智慧工厂建设特征分析二、国防装备领域智慧工厂建设发展现状分析三、国防装备领域智慧工厂建设发展潜力分析四、国防装备领域智慧工厂建设典型案例分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2018年智慧工厂行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析

第二节 智慧工厂行业重点区域市场分析一、江苏省智慧工厂发展现状及规划1、智慧工厂发展现状2、相关支持政

策3、企业发展前景二、辽宁省智慧工厂发展现状及规划1、智慧工厂发展现状2、相关支持政策3、企业发展前景三、山东省智慧工厂发展现状及规划1、智慧工厂发展现状2、相关支持政策3、企业发展前景四、广东省智慧工厂发展现状及规划1、智慧工厂发展现状2、相关支持政策3、企业发展前景

第九章 国内外智慧工厂建设领先企业案例分析第一节 国外领先企业智慧工厂建设业务布局

分析一、美国通用电气公司（GE）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务布局分析5、企业最新发展动态二、德国西门子公司

（Siemens）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务布局分析5、企业最新发展动态三、美国国际商业机器公司（IBM）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务布局分析5、企业最新发展动态四、瑞士ABB公司（ABB）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务布局分析5、企业最新发展动态五、德国倍福自动化有限公司（Beckhoff）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务布局分析5、企业最新发展动态

第二节 国内智慧工厂建设领先企业案例分析

一、东莞劲胜精密组件股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析二、科大智能科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析三、楚天科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析四、北京蓝新特科技股份公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务布局分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析五、天河智造（北京）科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析六、杭州永创智能设备股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析七、软控股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析八、河南黄河旋风股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析九、哈工大机器人集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析十、沈阳新松机

机器人自动化股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析十一、北京数码大方科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析十二、广东金明精机股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析十三、南京科远自动化集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业资质能力分析4、企业智慧工厂建设业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析

第五部分 行业前景分析

第十一章 2020-2026年智慧工厂行业发展趋势预测分析第一节 我国智慧工厂行业前景与机遇分析一、我国智慧工厂行业发展前景二、我国智慧工厂行业发展竞争力分析三、2020-2026年智慧工厂行业的发展机遇分析第二节 2020-2026年中国智慧工厂市场趋势分析一、2018年智慧工厂行业市场趋势总结二、2020-2026年智慧工厂行业发展趋势分析三、2020-2026年智慧工厂市场发展空间四、2020-2026年智慧工厂产业政策趋向五、2020-2026年智慧工厂行业技术革新趋势第三节 未来智慧工厂市场规模预测一、2020-2026年智慧工厂行业消费需求预测二、2020-2026年智慧工厂市场供给规模预测三、2020-2026年智慧工厂行业销售收入预测四、2020-2026年智慧工厂行业主要产品进出口预测

第十二章 2020-2026年智慧工厂行业投资机会与风险防范第一节 影响智慧工厂行业发展的主要因素一、有利因素分析二、不利因素分析第二节 智慧工厂行业投资机会分析一、智慧工厂行业投资项目分析二、可以投资的智慧工厂模式三、2018年智慧工厂行业投资机会第三节 2020-2026年智慧工厂行业发展预测分析一、未来智慧工厂行业发展分析二、未来智慧工厂行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第四节 行业投资收益率比较及分析一、2018年相关产业投资收益率比较二、2020-2026年行业投资收益率分析第五节 智慧工厂行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年智慧工厂行业市场风险及控制策略二、2020-2026年智慧工厂行业政策风险及控制策略三、2020-2026年智慧工厂行业经营风险及控制策略四、2020-2026年智慧工厂行业技术风险及控制策略五、2020-2026年智慧工厂行业同业竞争风险及控制策略第六节 中国智慧工厂行业投资建议一、智慧工厂行业未来发展方向二、智慧工厂行业主要投资建议三、中国智慧工厂企业融资分析1、中国智慧工厂企业IPO融资分析2、中国智慧工厂企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2020-2026年智慧工厂行业面临的困境及对策第一节 智慧工厂行业面临的困境一、

中国智慧工厂行业发展的主要困境二、中国“智慧工厂”之路应该如何走三、工业4.0和智慧工厂的核心第二节 智慧工厂企业面临的困境及对策一、重点智慧工厂企业面临的困境及对策1、重点智慧工厂企业面临的困境2、重点智慧工厂企业对策探讨二、中小智慧工厂企业发展困境及策略分析1、中小智慧工厂企业面临的困境2、中小智慧工厂企业对策探讨三、国内智慧工厂企业的出路分析第三节 中国智慧工厂行业存在的问题及对策一、中国智慧工厂行业存在的问题1、关键技术不足2、行业标准缺失3、客户对接难点二、智慧工厂行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国智慧工厂市场发展面临的挑战与对策

第十四章 2020-2026年智慧工厂行业发展战略研究第一节 智慧工厂行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国智慧工厂品牌的战略思考一、智慧工厂品牌的重要性二、智慧工厂实施品牌战略的意义三、智慧工厂企业品牌的现状分析四、我国智慧工厂企业的品牌战略五、智慧工厂品牌战略管理的策略第三节 智慧工厂经营策略分析一、智慧工厂市场细分策略二、智慧工厂市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、智慧工厂新产品差异化战略第四节 智慧工厂行业投资战略研究一、智慧工厂行业投资战略二、高度自动化和信息化的“智慧工厂”三、2020-2026年智慧工厂行业投资战略四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录图表：智慧工厂行业产业链结构图图表：国内生产总值及增长率图表：1-12月我国工业增加值情况图表：智慧工厂建设的特性简析图表：中国智慧工厂建设相关标准汇总图表：中国智慧工厂建设行业相关政策分析图表：2000-2018年中国智慧工厂建设相关技术专利申请数量变化图（单位：项）图表：2000-2018年中国智慧工厂建设相关技术专利公开数量变化图（单位：项）图表：截至2018年中国智慧工厂建设相关技术专利申请人构成情况（单位：项）图表：截至2018年底中国智慧工厂建设相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）图表：截至2018年底中国智慧工厂建设相关技术专利构成比重（单位：%）图表：中国智慧工厂建设发展机遇与威胁分析图表：2011-2018年全球智慧工厂建设市场规模（单位：亿美元，%）图表：智慧工厂建设各业务领域全球领先企业格局图表：2020-2026年全球智慧工厂建设发展规模预测图表：中国智慧工厂建设发展状态描述总结表图表：中国智慧工厂建设发展历程图表：2011-2018年中国智慧工厂建设市场规模趋势图图表：中国智慧工厂建设市场竞争格局图表：2011-2018年中国传感器市场发展规模图表：2020-2026年中国传感器市场规模预测图表：2011-2018年中国工业机器人市场发展规模图表：2020-2026年中国工业机器人市场规模预测图表：2018-2019年中国高档数控机床市场发展规模图表：2020-2026年中国高档数控机床

市场规模预测图表：2018-2019年中国工业软件市场发展规模图表：2020-2026年中国工业软件
市场规模预测图表：2018-2019年中国工业大数据市场发展规模图表：2020-2026年中国工业大
数据市场规模预测图表：2018-2019年中国人工智能芯片市场发展规模图表：2020-2026年中国
人工智能芯片市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166654.html>