

2020-2026年中国星级酒店 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国星级酒店市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年星级酒店总体继续保持向上态势。全国星级酒店平均房价为359.17元/间天，同比增长7.36%，其中四星级和五星级房价分别上涨62.65%和60.72%；平均入住率为60.40%，较去年同期提高5.67pct；2019年全国星级酒店RevPAR为216.94，较2019年183.09增长了18.49%。

2012-2019年星级酒店平均房价数据来源：公开资料整理

2019年3月份全国星级酒店员工流失率为3.82%，平均员工薪酬为3078.27元，比2月份平均薪酬降低109.71元。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国星级酒店市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国星级酒店行业市场发展环境、星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店市场竞争格局。随后，报告对星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资中国星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 星级酒店行业发展综述

第一节 星级酒店行业相关概念概述

一、星级酒店的定义

二、星级酒店的分类

第二节 星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第三节 2015-2019年中国星级酒店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 星级酒店行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 星级酒店行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、星级酒店行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、星级酒店产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、星级酒店产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、IT技术在酒店中的应用分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国星级酒店行业运行现状分析

第一节 我国星级酒店行业发展状况分析

- 一、我国星级酒店行业发展过程
- 二、我国星级酒店行业发展总体概况
- 三、我国星级酒店行业发展特点分析

四、星级酒店行业经营模式分析

第二节 2014-2019年星级酒店行业发展现状

一、2014-2019年我国星级酒店行业市场规模

1、我国星级酒店营业规模分析

2、我国星级酒店投资规模分析

3、我国星级酒店数量规模分析

二、2014-2019年我国星级酒店行业发展分析

1、我国星级酒店行业发展情况分析

2、我国星级酒店行业发展动态

三、2014-2019年中国星级酒店企业发展分析

1、中外星级酒店企业对比分析

2、我国星级酒店主要企业动态分析

第三节 2014-2019年星级酒店市场情况分析

一、2014-2019年中国星级酒店市场总体概况

二、2014-2019年中国星级酒店市场定价分析

第四章 我国星级酒店所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国星级酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国星级酒店所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国星级酒店所属行业市场供需分析

一、2014-2019年我国星级酒店所属行业供给情况

1、我国星级酒店所属行业供给分析

2、我国星级酒店新开业统计

3、重点市场占有份额

二、2014-2019年我国星级酒店所属行业需求情况

1、星级酒店行业需求市场

2、星级酒店入住率分析

三、2014-2019年我国星级酒店所属行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2019年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重

一、白金五星

二、五星

三、四星

四、三星

五、二星

第二节 2019年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第三节 2019年中国星级酒店数量

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构（按星级）

三、星级酒店结构（按性质）

四、星级酒店结构（按规模）

第四节 2019年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第五节 2019年各省星级饭店运营数据分析2012-2019年星级酒店平均出租率数据来源：公开资料整理

一、星级饭店基本情况（按地区分）

二、各地区星级饭店数（按规模分）

三、星级饭店主要经济指标

四、星级饭店的客房规模

五、星级饭店的注册登记类型

六、星级饭店的地区分布

七、星级饭店综合情况

八、星级饭店的人均效益

九、星级饭店每间客房的收益

十、星级饭店的住宿人数和人天数

第六章 中国星级酒店业经营战略分析

第一节 中国星级酒店经营策略分析

一、服务策略

1、针对会议团队的产品服务策略

2、针对商务客人的产品服务策略

3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

1、酒店客房价格的制定

2、酒店餐饮价格的制定

3、酒店价格的调整

三、渠道策略

1、网络联合营销渠道

2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

1、酒店广告策略

2、酒店人员销售策略

3、酒店营业推广策略

4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

1、服务吸引人

2、口碑带新人

3、网络留住人

第二节 中国星级酒店品牌化战略分析

一、充分发挥中国文化的传统优势

二、树立具有竞争力的市场定位

三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节 中国五星级酒店营销策略

一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究

二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析

三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略

四、五星级酒店高端产品的营销路

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点区域星级酒店发展分析

第一节 北京星级酒店市场运行分析

一、北京星级酒店数量

二、北京星级酒店开业情况

三、北京星级酒店需求分析

第二节 上海星级酒店市场运行分析

一、上海星级酒店数量

二、上海星级酒店开业情况

三、上海星级酒店需求分析

第三节 广州星级酒店市场运行分析

一、广州星级酒店数量

二、广州星级酒店开业情况

三、广州星级酒店需求分析

第四节 深圳星级酒店市场运行分析

一、深圳星级酒店数量

二、深圳星级酒店开业情况

三、深圳星级酒店需求分析

第五节 三亚星级酒店市场运行分析

一、三亚星级酒店数量

二、三亚星级酒店开业情况

三、三亚星级酒店需求分析

第六节 天津星级酒店市场运行分析

一、天津星级酒店数量

二、天津星级酒店开业情况

三、天津星级酒店需求分析

第七节 西安星级酒店市场运行分析

一、西安星级酒店数量

二、西安星级酒店开业情况

三、西安星级酒店需求分析

第八节 大连星级酒店市场运行分析

一、大连星级酒店数量

二、大连星级酒店开业情况

三、大连星级酒店需求分析

第九节 杭州星级酒店市场运行分析

一、杭州星级酒店数量

二、杭州星级酒店开业情况

三、杭州星级酒店需求分析

第十节 青岛星级酒店市场运行分析

一、青岛星级酒店数量

二、青岛星级酒店开业情况

三、青岛星级酒店需求分析

第十一节 重庆星级酒店市场运行分析

一、重庆星级酒店数量

二、重庆星级酒店开业情况

三、重庆星级酒店需求分析

第十二节 成都星级酒店市场运行分析

一、成都星级酒店数量

二、成都星级酒店开业情况

三、成都星级酒店需求分析

第十三节 沈阳星级酒店市场运行分析

一、沈阳星级酒店数量

二、沈阳星级酒店开业情况

三、沈阳星级酒店需求分析

第八章 2014-2019年星级酒店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、星级酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、星级酒店行业企业间竞争格局分析

三、星级酒店行业集中度分析

第二节 中国星级酒店行业竞争格局综述

- 一、星级酒店行业竞争概况
- 二、中国星级酒店行业竞争力分析
- 三、中国星级酒店竞争力优势分析
- 四、星级酒店行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年星级酒店行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外星级酒店竞争分析
- 二、2014-2019年我国星级酒店市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国星级酒店市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要星级酒店企业动向

第四节 星级酒店市场竞争策略分析

第九章 2014-2019年星级酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 西安旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 万豪国际酒店集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 洲际酒店集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 喜达屋酒店集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年星级酒店行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年星级酒店市场发展前景

一、2020-2026年星级酒店市场发展潜力

二、2020-2026年星级酒店市场发展前景展望

三、2020-2026年星级酒店相关行业发展前景分析

第二节 2020-2026年星级酒店市场发展趋势预测

一、2020-2026年星级酒店行业发展趋势

二、2020-2026年星级酒店市场规模预测

1、星级酒店行业市场规模预测

2、星级酒店行业营业收入预测

三、2020-2026年星级酒店行业应用趋势预测

第三节 2020-2026年中国星级酒店行业供需预测

一、2020-2026年中国星级酒店行业供给预测

二、2020-2026年中国星级酒店数量规模预测

三、2020-2026年中国星级酒店投资规模预测

四、2020-2026年中国星级酒店行业需求预测

五、2020-2026年中国星级酒店行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年星级酒店行业投资机会与风险防范

第一节 星级酒店行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、星级酒店行业投资现状分析

第二节 2020-2026年星级酒店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、星级酒店行业投资机遇

第三节 2020-2026年星级酒店行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国星级酒店行业投资建议

- 一、星级酒店行业未来发展方向
- 二、星级酒店行业主要投资建议
- 三、中国星级酒店企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年星级酒店行业面临的困境及对策

第一节 星级酒店行业面临的困境

第二节 星级酒店企业面临的困境及对策

- 一、重点星级酒店企业面临的困境及对策
- 二、中小星级酒店企业发展困境及策略分析

三、国内星级酒店企业的出路分析

第三节 中国星级酒店行业存在的问题及对策

一、中国星级酒店行业存在的问题

二、星级酒店行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国星级酒店市场发展面临的挑战与对策

一、中国星级酒店市场发展面临的挑战

二、中国星级酒店市场发展对策分析

第十三章 星级酒店行业发展战略研究

第一节 星级酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国星级酒店品牌的战略思考

一、星级酒店品牌的重要性

二、星级酒店实施品牌战略的意义

三、星级酒店企业品牌的现状分析

四、我国星级酒店企业的品牌战略

五、星级酒店品牌战略管理的策略

第三节 星级酒店经营策略分析

一、星级酒店市场细分策略

二、星级酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、星级酒店新产品差异化战略

第四节 星级酒店行业投资战略研究

一、2019年星级酒店行业投资战略

二、2020-2026年星级酒店行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（）

第一节 星级酒店行业研究结论及建议

第二节 星级酒店子行业研究结论及建议

第三节 星级酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年星级酒店行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国星级酒店行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国星级酒店行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国星级酒店行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国星级酒店行业发展能力分析

图表：2019年主要城市外资星级饭店主要经济指标

图表：2020-2026年星级酒店行业市场规模预测

图表：2020-2026年星级酒店行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国星级酒店行业供给预测

图表：2020-2026年中国星级酒店数量规模预测

图表：2020-2026年中国星级酒店投资规模预测

图表：2020-2026年中国星级酒店行业需求预测

图表：2020-2026年中国星级酒店行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178667.html>