

2020-2026年中国五星级酒店市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国五星级酒店市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国星级饭店第二季度平均房价为349.43元/间夜，同比增长4.78%；平均出租率为57.54%，同比增长2.41%；每间可供出租客房收入为201.07元/间夜，同比增长7.30%；每间客房平摊营业收入为35718.20元/间，同比增长7.91%。2018年第二季度全国星级饭店经营情况2018年第二季度重点旅游城市五星级饭店平均出租率TOP10情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国五星级酒店市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了中国五星级酒店行业市场发展环境、五星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国五星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了五星级酒店市场竞争格局。随后，报告对五星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国五星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对五星级酒店产业有个系统的了解或者想投资中国五星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章高星级酒店连锁概述

第一节 酒店的相关简介

一、服务及设施

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类及等级

一、酒店的分类

二、酒店房间类型

第三节 高星级酒店连锁的特性

一、高星级酒店连锁定位

二、高星级酒店连锁行业特征

三、高星级酒店连锁经营模式

第二章中国星级酒店发展规模分析

第一节 星级酒店数量情况

一、星级酒店数量情况

二、酒店分星级数量结构2018年第二季度全国星级饭店数量分布

三、酒店分区域数量结构

第二节 星级酒店经营情况

一、星级酒店固定资产原值

二、星级酒店营业收入总额

三、星级酒店收入结构比例

四、星级酒店利润总额情况

五、星级酒店从业人员情况

第三节 星级酒店经营效益分析

一、全员劳动生产率

二、人均实现利润

三、人均实现税收

四、平均房价

五、平均出租率

六、每间可供出租客房收入

七、每间客房平摊营业收入

第三章中国五星级酒店发展环境分析

第一节 中国五星级酒店政策环境分析

一、酒店行业监管体制

二、酒店行业法律法规

三、酒店行业相关政策

四、酒店行业相关规划

第二节 中国五星级酒店社会环境分析

一、中国人口规模情况

二、中国旅游业发展情况

（一）旅游入次数

（二）旅游收入情况

（三）跨境旅游情况

三、中国会展市场发展规模

四、中国餐饮业发展规模

第三节 中国在线旅游发展分析

一、在线旅游发展状况

二、在线旅游交易规模

三、在线旅游市场结构

四、在线旅游用户规模

第四章 五星级酒店所属行业经营情况

第一节 五星级酒店规模

一、酒店数量

二、客房数量

三、床位数量

第二节 五星级酒店注册类型分析

第三节 五星级酒店经营情况分析

一、五星级酒店营业收入

二、五星级酒店利润总额

三、五星级酒店收入结构

四、五星级酒店每间房收入

第四节 五星级酒店运营情况分析

一、五星级酒店平均房价

二、五星级酒店客房出租率

第五节 五星级酒店省市分布情况

第六节 五星级酒店从业人员分析

第五章 互联网+星级酒店运行状况分析

第一节 互联网+酒店市场发展态势

一、酒店互联网产业链概述

二、酒店预订移动端销售渠道

三、互联网+酒店发展模式分析

四、互联网+酒店发展现状分析

第二节 互联网+酒店市场规模分析

一、在线住宿预订市场规模

二、在线住宿预订市场份额

三、住宿预订市场在线渗透率

四、在线住宿主要竞争平台

第三节 互联网+酒店发展趋势及前景

一、互联网+酒店发展趋势

二、互联网+酒店发展前景

第六章中国五星级酒店经营状况分析

第一节 北京中国大饭店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京亚洲大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 深圳香格里拉酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 浙江国际大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 北京饭店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 西安喜来登大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 广州东方宾馆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 上海富豪环球东亚酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 2020-2026年中国五星级酒店投资前景及策略

第一节 2020-2026年中国五星级酒店发展趋势及前景

一、五星级酒店发展趋势

二、五星级酒店发展前景

三、五星级酒店收入预测

第二节 2020-2026年中国五星级酒店投资成本分析

一、五星级酒店购地成本

二、土建机电及装修成本

三、五星级酒店人力成本

四、五星级酒店营运成本

第三节 2020-2026年中国五星级酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、城市规划

五、旅游经济

第四节 2020-2026年中国五星级酒店并购重组趋势分析

一、五星级酒店并购重组方式

（一）酒店集团

（二）产权融资

（三）连锁经营

（四）托管经营

二、五星级酒店并购重组状况

三、五星级酒店并购重组趋势

第五节 2020-2026年中国五星级酒店投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186498.html>