

# 2020-2026年中国星级酒店 行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国星级酒店行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年星级酒店总体继续保持向上态势。全国星级酒店平均房价为359.17元/间天，平均入住率为60.40%，同比去年上升3.50%。2019年2月，全国星级酒店平均出租率为58.24%，比上月提高8.13%。平均房价为354.73元，每间可供房收入为207.56元；客房收入占比51.13%，餐饮收入占比35.59%。2019年3月份三星及以上星级饭店的客房平均入住率为58.24%，其中四星级饭店的入住率最高达59.23%，五星级酒店平均入住率为58.95%，三星级酒店入住率达56.54%。3月份平均房价354.73元，五星级与四星级的房价平均相差150.7元。2019年3月份中国星级饭店的客房入住率2017-2019年中国星级饭店房价

中企顾问网发布的《2020-2026年中国星级酒店行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国星级酒店行业市场发展环境、星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店市场竞争格局。随后，报告对星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资中国星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一部分兼并重组背景

第。一章研究概述

第。一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章五星级酒店企业兼并重组背景分析

第。一节 五星级酒店行业兼并重组意义

第二节 五星级酒店行业兼并重组背景分析

### 第三节 五星级酒店企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

#### 第四节 五星级酒店行业兼并重组方式分析

#### 第五节 五星级酒店行业兼并重组一般程序分析

#### 第六节 五星级酒店行业兼并重组趋势分析

#### 第七节 五星级酒店企业兼并重组的障碍

##### 一、政策障碍

##### 二、组织结构障碍

##### 三、资金障碍

##### 四、技术障碍

### 第三章 五星级酒店企业兼并重组案例分析

#### 第一节 国外五星级酒店企业兼并重组案例分析

##### 一、兼并重组背景与动机

##### 二、兼并重组过程分析

##### 三、兼并重组案例特点分析

##### 四、兼并重组方案与成败经验分析

##### 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

#### 第二节 国内五星级酒店企业兼并重组案例分析

##### 一、兼并重组背景与动机

##### 二、兼并重组过程分析

##### 三、兼并重组案例特点分析

##### 四、兼并重组方案与成败经验分析

##### 五、兼并重组核心价值与整合战略分析

#### 第三节 国内五星级酒店企业兼并重组主体竞争力分析

##### 一、发展现状

##### 二、投资趋势

##### 三、投资区域

##### 四、投资特点

##### 五、投资产品结构

##### 六、市场表现

#### 第四节 外资五星级酒店企业在华兼并重组趋势分析

##### 一、发展现状

- 二、投资趋势
- 三、投资区域
- 四、投资特点
- 五、投资产品结构
- 六、市场表现

## 第二部分行业发展背景

### 第四章 2016-2017年五星级酒店所属行业总体发展状况

#### 第一节 五星级酒店行业特性分析

#### 第二节 五星级酒店产业特征与行业重要性

#### 第三节 2016-2017年五星级酒店行业发展分析

##### 一、2016-2017年五星级酒店行业发展态势分析

##### 二、2016-2017年五星级酒店行业发展特点分析

##### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2016-2017年五星级酒店所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模情况分析

##### 三、行业资产规模情况分析

##### 四、行业市场规模情况分析

#### 第五节 2016-2017年五星级酒店所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

## 第五章 我国五星级酒店行业运行分析

### 第一节 我国五星级酒店行业发展状况分析

#### 一、我国五星级酒店行业发展阶段

#### 二、我国五星级酒店行业发展总体概况

#### 三、我国五星级酒店行业发展特点分析

#### 四、我国五星级酒店行业商业模式分析

### 第二节 2016-2017年五星级酒店行业发展现状

## 一、2016-2017年我国五星级酒店行业市场规模

## 二、2016-2017年我国五星级酒店行业发展分析

2019年3月份全全国四星级酒店经济运行情况分析

指标	总体/平均	五星/豪华	四星/高档	三星/中档	0cc (%)	58.24	58.95	59.23	56.54
Adr(元)	354.73	490.81	340.11	233.28	RevPar(元)	207.56	289.33	201.45	131.9
客房收入比 (%)	51.13	50.08	49.71	53.59	餐饮收入比 (%)	35.59	38.27	35.82	32.67
其他收入比 (%)	13.29	11.65	14.47	13.75	客房成本率 (%)	12.37	11.53	12.7	12.89
餐饮成本率 (%)	51.45	49.53	49.75	55.06	其他成本率 (%)	22.19	34.61	17.41	14.54
人工成本率 (%)	32.9	33.63	30.66	34.41	能耗成本率 (%)	10.17	9.41	9.78	11.31
员工流失率 (%)	3.82	4.92	3.83	2.7	员工平均月薪(元)	3078.27	3454.13	3049.44	2731.25

## 三、2016-2017年中国五星级酒店企业发展分析

### 第三节 2016-2017年五星级酒店市场情况分析

#### 一、2016-2017年中国五星级酒店市场总体概况

#### 二、2016-2017年中国五星级酒店市场发展分析

### 第四节 我国五星级酒店市场价格走势分析

#### 一、五星级酒店市场定价机制组成

#### 二、五星级酒店市场价格影响因素

#### 三、2015-2017年五星级酒店价格走势分析

#### 四、“十三五”期间五星级酒店价格走势预测

## 第六章 “十三五”期间我国五星级酒店市场供需形势分析

### 第一节 我国五星级酒店市场供需分析

#### 一、2016-2017年我国五星级酒店行业供给情况

##### 1、我国五星级酒店行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2016-2017年我国五星级酒店行业需求情况

##### 1、五星级酒店行业需求市场

##### 2、五星级酒店行业客户结构

##### 3、五星级酒店行业需求的地区差异

#### 三、2016-2017年我国五星级酒店行业供需平衡分析

### 第二节 五星级酒店产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、五星级酒店产品（服务）应用市场总体需求分析

##### 1、五星级酒店产品（服务）应用市场需求特征

## 2、五星级酒店产品（服务）应用市场需求总规模

### 二、“十三五”期间五星级酒店行业领域需求量预测

#### 1、“十三五”期间五星级酒店行业领域需求产品（服务）功能预测

#### 2、“十三五”期间五星级酒店行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业五星级酒店产品（服务）需求分析预测

## 第七章五星级酒店行业并购市场分析

### 第一节 2016-2019年并购市场综述

#### 一、2016-2017年并购市场回顾

#### 二、2016-2019年海外并购分析

#### 三、2016-2019年中国并购市场监测

### 第一节 2020-2026年并购市场发展前景预测

#### 一、2020-2026年并购市场前景分析

#### 二、2020-2026年并购基金市场前景分析

#### 三、2020-2026年民营企业海外并购前景分析

### 第二节 2020-2026年并购市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年后并购时代的市场趋势

#### 二、2020-2026年中国企业并购发展趋势

#### 三、2020-2026年外资并购发展趋势预测

## 第三部分兼并重组机会

## 第八章五星级酒店行业区域性兼并重组机会分析

### 第一节 环渤海经济区

#### 一、五星级酒店行业发展特征与竞争力分析

#### 二、五星级酒店行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第二节 长三角经济区

#### 一、五星级酒店行业发展特征与竞争力分析

#### 二、五星级酒店行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第三节 珠三角经济区

#### 一、五星级酒店行业发展特征与竞争力分析

#### 二、五星级酒店行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第三节 新兴地区

一、五星级酒店行业发展特征与竞争力分析

二、五星级酒店行业兼并重组可行性与趋势分析

第九章五星级酒店行业产业链兼并重组机会分析

第。一节 五星级酒店企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节 五星级酒店企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节 五星级酒店企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节 五星级酒店企业与上下游企业兼并重组机会分析

第五节 五星级酒店企业与其他行业兼并重组机会分析

第十章五星级酒店行业规模性兼并重组机会分析

第。一节 大型规模企业兼并重组机会分析

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

第四部分兼并重组方案

第十一章目标公司调查基本流程

第。一节 被调查对象主体资格

第二节 资产、负债、所有者权益

第三节 重大合同

第四节 诉讼及行政处罚情况。

第五节 保险

第六节 职工

第七节 税务

第八节 环保

第九节 外汇

第十节 财政

第十一节 经营存在的问题

第十二节 调查结论

第十二章项目并购重组研究

第。一节 五星级酒店项目投资环境分析



## 第二节 五星级酒店行业竞争格局分析

## 第三节 五星级酒店行业财务指标分析参考

## 第四节 五星级酒店行业市场分析与项目投入规模

## 第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

## 第六节 项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

## 第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

## 第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

## 第九节 投资估算与资金筹措

## 第十节 财务与敏感性分析

## 第十一节 收购项目的价值及风险分析

## 第十二节 五星级酒店行业及项目发展趋势预测

## 第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

## 第十四节 收购成功所需注意的关键要点

## 第十五节 并购项目研究结论与建议

## 第五部分 兼并重组策略

### 第十三章 中国五星级酒店行业兼并重组风险分析

#### 第一节 资产重组风险分析

#### 第二节 品牌组合风险分析

#### 第三节 技术变动风险分析

#### 第四节 生产整合风险分析

#### 第五节 人事变动情况分析

#### 第六节 企业管理情况分析

#### 第七节 销售管理情况分析

#### 第八节 企业文化情况分析

#### 第九节 企业战略情况分析

### 第十四章 五星级酒店企业兼并重组中的竞争战略分析

#### 第一节 差异化战略分析

#### 第二节 成本领先战略分析

#### 第三节 市场集中战略分析

#### 第四节 并购策略研究

- 一、企业并购注意的问题研究
- 二、企业并购决策的基本原则
- 三、目标公司分析
- 四、目标公司价值估算

#### 第五节 企业并购发展策略分析

- 一、企业并购资金的筹集策略
- 二、企业并购后的整合策略
- 三、并购建议

### 第十五章新形势下并购财务操作及资产评估处理

#### 第一節 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

- 一、目标企业价值评估的必要性
- 二、中国目标企业价值评估存在的问题

#### 第二節 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

- 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评
- 二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

#### 第三節 并购及其对目标企业价值的影响

- 一、企业并购及其效应的产生
- 二、协同效应及其对目标企业价值的影响

#### 第四節 目标企业价值的识别

- 一、目标企业价值识别的内容和范围
- 二、目标企业价值识别的步骤

#### 第五節 目标企业价值影响因素的分析

- 一、影响目标企业价值的外部因素
- 二、影响目标企业价值的内部诸因素

#### 第六節 目标企业价值评估中成本法的运用

- 一、运用成本法对目标企业价值的评估
- 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

#### 第七節 目标企业价值评估中市场法的运用

- 一、市场法的两种具体方法
- 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

#### 第八節 目标企业价值评估中收益法的运用

- 一、运用收益法时参数的估算
- 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题
- 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用
  - 一、知识经济和实物期权法
  - 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析
  - 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用
- 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择
  - 一、各种评估方法运用条件的比较
  - 二、评估方法的选择

## 第十六章 五星级酒店行业兼并重组建议

- 第。一节 买方建议
- 第二节 卖方建议
- 第三节 研究结论

### 图表目录：

- 图表：五星级酒店行业生命周期
- 图表：五星级酒店行业产业链结构
- 图表：2016-2017年全球五星级酒店行业市场规模
- 图表：2016-2017年中国五星级酒店行业市场规模
- 图表：2016-2017年五星级酒店行业重要数据指标比较
- 图表：2016-2017年中国五星级酒店市场占全球份额比较
- 图表：2016-2017年五星级酒店行业销售收入
- 图表：2015-2017年五星级酒店行业利润总额
- 图表：2015-2017年五星级酒店行业资产总计
- 图表：2015-2017年五星级酒店行业负债总计
- 图表：2016-2017年五星级酒店行业竞争力分析
- 图表：2015-2017年五星级酒店市场价格走势
- 图表：2016-2017年五星级酒店行业主营业务收入
- 图表：2016-2017年五星级酒店行业主营业务成本
- 图表：2016-2017年五星级酒店行业销售费用分析
- 图表：2016-2017年五星级酒店行业管理费用分析

图表：2016-2017年五星级酒店行业财务费用分析

图表：2016-2017年五星级酒店行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年五星级酒店行业销售利润率分析

图表：2016-2017年五星级酒店行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年五星级酒店行业总资产利润率分析

图表：2016-2017年中国企业并购完成交易规模统计

图表：2016-2017年中国企业并购交易金额行业分布

图表：2016-2017年中国企业并购案例数量行业分布

图表：2016-2017年中国企业海外并购业务情况分析

图表：2016-2017年中国五星级酒店企业并购完成交易规模

图表：2016-2017年中国五星级酒店企业兼并重组案例分析

图表：2017年中国并购市场季度分布

图表：2015-2019年中国并购市场发展趋势

图表：2015-2019年中国企业海外并购趋势

图表：2015-2019年中国企业外资并购趋势

图表：2017年中国并购市场行业分布（按被并购方）

图表：2017年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购案例数，个）

图表：2017年中国并购市场交易数量行业分布（按被并购方，按并购金额，US\$M）

图表：2017年中国并购市场完成的十大并购交易

图表：2017年VC/PE相关并购行业分布（按被并购方）

图表：2015-2017年中国并购市场VC/PE相关并购趋势

图表：2013-2017年中国并购市场并购案例数统计

图表：2013-2017年中国并购市场并购金额统计

图表：2015-2017年中国企业国内并购趋势

图表：2013-2017年中国企业海外并购案例数统计

图表：2013-2017年中国企业海外并购并购金额统计

图表：2013-2017年中国企业外资并购案例数统计

图表：2013-2017年中国企业外资并购金额统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169274.html>