

# 2020-2026年中国星级酒店 行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国星级酒店行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年星级酒店总体继续保持向上态势。全国星级酒店平均房价为359.17元/间天，平均入住率为60.40%，同比去年上升3.50%。2019年2月，全国星级酒店平均出租率为58.24%，比上月提高8.13%。平均房价为354.73元，每间可供房收入为207.56元；客房收入占比51.13%，餐饮收入占比35.59%。2019年3月份三星及以上星级饭店的客房平均入住率为58.24%，其中四星级饭店的入住率最高达59.23%，五星级酒店平均入住率为58.95%，三星级酒店入住率达56.54%。3月份平均房价354.73元，五星级与四星级的房价平均相差150.7元。2019年3月份中国星级饭店的客房入住率2017-2019年中国星级饭店房价

中企顾问网发布的《2020-2026年中国星级酒店行业发展趋势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国星级酒店行业市场发展环境、星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店市场竞争格局。随后，报告对星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资中国星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一章世界星级酒店行业发展情况分析

第。一节 世界星级酒店行业分析

一、世界星级酒店行业特点

二、世界星级酒店行业动态

三、世界星级酒店行业动态

第二节 世界星级酒店市场分析

一、世界星级酒店消费情况

二、世界星级酒店消费结构

三、世界星级酒店价格分析

第三节 2017年中外星级酒店市场对比

## 第二章中国星级酒店行业供给情况及趋势

### 第一节 2015-2017年中国星级酒店行业市场供给分析

#### 一、星级酒店整体供给情况分析

#### 二、星级酒店重点区域供给分析

### 第二节 星级酒店行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、原料供给状况

#### 三、技术水平提高

#### 四、政策变动因素

### 第三节 2020-2026年中国星级酒店行业市场供给趋势

#### 一、星级酒店整体供给情况趋势分析

#### 二、星级酒店重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来星级酒店供给的因素分析

## 第三章信息社会下星级酒店行业宏观经济环境分析

### 第一节 2014-2017年全球经济环境分析

#### 一、2017年全球经济运行概况

#### 二、2020-2026年全球经济形势预测

### 第二节 信息时代对全球经济的影响

#### 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 信息时代对中国经济的影响

#### 一、信息时代对中国实体经济的影响

#### 二、信息时代影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 四、2017年中国宏观经济运行概况

#### 五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2017年中国星级酒店所属行业发展概况

### 第一节 2017年中国星级酒店所属行业发展态势分析

### 第二节 2017年中国星级酒店所属行业发展特点分析

### 第三节 2017年中国星级酒店所属行业市场供需分析

### 第四节 2017年中国星级酒店所属行业价格分析

## 第五章 2017年中国星级酒店所属行业整体运行状况2019年3月份全国四星级酒店经济运行情况

指标	总体/平均	五星/豪华	四星/高档	三星/中档	0cc (%)	58.24	58.95	59.23	
RevPar(元)	354.73	490.81	340.11	233.28	RevPar(元)	207.56	289.33	201.45	131.9
客房收入比 (%)	51.13	50.08	49.71	53.59	餐饮收入比 (%)	35.59	38.27	35.82	32.67
其他收入比 (%)	13.29	11.65	14.47	13.75	客房成本率 (%)	12.37	11.53	12.7	1289
餐饮成本率 (%)	51.45	49.53	49.75	55.06	其他成本率 (%)	22.19	34.61	17.41	14.54
人工成本率 (%)	32.9	33.63	30.66	34.41	能耗成本率 (%)	10.17	9.41	9.78	11.31
员工流失率 (%)	3.82	4.92	3.83	2.7	员工平均月薪(元)	3078.27	3454.13	3049.44	2731.25

### 第一节 2017年星级酒店所属行业产销分析

### 第二节 2017年星级酒店所属行业盈利能力分析

### 第三节 2017年星级酒店所属行业偿债能力分析

### 第四节 2017年星级酒店所属行业营运能力分析

## 第六章 2020-2026年星级酒店所属行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2020-2026年星级酒店所属行业成长性分析

### 第二节 2020-2026年星级酒店所属行业经营能力分析

### 第三节 2020-2026年星级酒店所属行业盈利能力分析

### 第四节 2020-2026年星级酒店所属行业偿债能力分析

### 第五节 2020-2026年我国星级酒店所属行业产值预测

### 第六节 2020-2026年我国星级酒店所属行业销售收入预测

### 第七节 2020-2026年我国星级酒店所属行业总资产预测

## 第七章 2013-2017年中国星级酒店产业所属行业重点区域运行分析

### 第一节 2013-2017年华东地区星级酒店产业所属行业运行情况

### 第二节 2013-2017年华南地区星级酒店产业所属行业运行情况

### 第三节 2013-2017年华中地区星级酒店产业所属行业运行情况

### 第四节 2013-2017年华北地区星级酒店产业所属行业运行情况

### 第五节 2013-2017年西北地区星级酒店产业所属行业运行情况

### 第六节 2013-2017年西南地区星级酒店产业所属行业运行情况

## 第七节 2013-2017年东北地区星级酒店产业所属行业运行情况

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第八章 2017年中国星级酒店行业重点企业竞争力分析

### 第一节 如家酒店集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 北京首旅酒店集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 铂涛酒店集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 华住酒店集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 格林豪泰酒店管理集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

## 第九章 2020-2026年中国星级酒店行业消费者偏好调查

第一节 星级酒店的品牌市场调查

一、消费者对星级酒店品牌认知度宏观调查

二、消费者对星级酒店的品牌偏好调查

三、消费者对星级酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、星级酒店品牌忠诚度调查

六、星级酒店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第十章 中国星级酒店行业投资策略分析

第一节 2015-2017年中国星级酒店行业投资环境分析

第二节 2015-2017年中国星级酒店行业投资收益分析

第三节 2015-2017年中国星级酒店行业产品投资方向

第四节 2020-2026年中国星级酒店行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国星级酒店行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国星级酒店行业销售收入预测

四、2020-2026年中国星级酒店行业利润总额预测

五、2020-2026年中国星级酒店行业总资产预测

## 第十一章 中国星级酒店行业投资风险分析

第一节 中国星级酒店行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国星级酒店行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

### 三、关联行业风险分析

## 第十二章星级酒店行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 星级酒店市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 星级酒店行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 星级酒店行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

## 第十三章行业发展趋势及投资策略分析

### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

### 第四节 2020-2026年全国投资规模预测

### 第五节 2020-2026年市场盈利预测

### 第六节 项目投资建议

#### 一、术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、销售注意事项

图表目录：

图表：星级酒店产业链分析



图表：国际星级酒店市场规模

图表：国际星级酒店生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年中国星级酒店市场规模

图表：2016-2017年我国星级酒店需求情况

图表：2020-2026年中国星级酒店市场规模预测

图表：2020-2026年我国星级酒店供应情况预测

图表：2020-2026年我国星级酒店需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169275.html>