

2020-2026年中国星级酒店 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国星级酒店行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年3月份全国星级酒店员工流失率为3.82%，平均员工薪酬为3078.27元，比2月份平均薪酬降低109.71元。 2019年3月份全国星级酒店成本率对比分析2019年3月份全国星级酒店员工流失率对比分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国星级酒店行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国星级酒店行业市场发展环境、星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店市场竞争格局。随后，报告对星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资中国星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一章中国星级酒店行业发展背景

1.1星级酒店行业概述

1.1.1星级酒店行业界定

1.1.2星级酒店行业分类

1.1.3与传统星级酒店行业的区别

1.2星级酒店行业发展及运行特点

1.2.1星级酒店行业发展综述

1.2.2星级酒店行业发展历程

1.2.3星级酒店行业运行特点

第二章中国星级酒店行业的宏观经济情况

2.1星级酒店行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

- 2、星级酒店支持政策
- 2.2星级酒店行业经济环境
 - 2.2.1国际经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国际宏观经济走势预测
 - 3、国际经济环境对国内星级酒店行业的影响
 - 2.2.2国内经济运行情况
 - 1、GDP增长情况
 - 2、经济走势预测
 - 3、宏观经济与旅游行业相关性
 - 2.2.3旅游行业的发展概况
 - 2.2.4酒店行业的发展概况
- 2.3星级酒店行业社会环境
 - 2.3.1人口发展环境分析
 - 2.3.2居民生活方式转变
 - 2.3.3假日制度影响分析
- 2.4星级酒店行业消费环境
 - 2.4.1居民消费能力分析
 - 2.4.2消费人群及其特点
 - 2.4.3用户深度调研分析

第三章国际星级酒店发展态势与经验借鉴

- 3.1国际酒店行业运营情况分析
 - 3.1.1国际酒店行业发展现状
 - 3.1.2国际酒店经营模式分析
 - 3.1.3国际酒店行业发展趋势
- 3.2国际星级酒店发展态势分析
 - 3.2.1国际星级酒店的兴起
 - 3.2.2国际星级酒店发展现状
 - 3.2.3国际星级酒店发展特点
 - 3.2.4国际星级酒店发展态势
- 3.3国际典型星级酒店品牌发展分析

- 3.3.1 洲际酒店集团
- 3.3.2 万豪国际集团
- 3.3.3 凯悦酒店集团
- 3.3.4 卡尔森环球酒店公司
- 3.3.5 喜达屋集团
- 3.3.6 温德姆酒店集团
- 3.3.7 希尔顿国际酒店集团

第四章 2015-2017年星级酒店所属行业经济运行效益分析

- 4.1 中国星级酒店所属行业发展分析
 - 4.1.1 中国星级酒店行业概述
 - 4.1.2 中国星级酒店行业市场需求分析
 - 4.1.3 中国星级酒店行业市场供给分析
- 4.2 中国星级酒店所属行业规模分析
 - 4.2.1 星级酒店行业企业数量统计
 - 4.2.2 星级酒店行业资产总额分析
 - 4.2.3 星级酒店行业销售收入分析
 - 4.2.4 星级酒店行业利润总额分析
- 4.3 星级酒店所属行业经营效益分析
 - 4.3.1 星级酒店行业偿债能力分析
 - 4.3.2 星级酒店行业盈利能力分析
 - 4.3.3 星级酒店行业的毛利率分析
 - 4.3.4 星级酒店行业营运能力分析

第五章 中国星级酒店行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
 - 5.1.1 酒店行业发展规模
 - 5.1.2 酒店行业品牌格局
 - 5.1.3 酒店行业发展变化
 - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国星级酒店发展态势分析
 - 5.2.1 星级酒店兴起背景分析

5.2.2 星级酒店行业发展综述

5.2.3 星级酒店行业发展规模

- 1、星级酒店的数量规模
- 2、星级酒店的客房数量
- 3、星级酒店的客房面积
- 4、星级酒店的员工配比
- 5、星级酒店的管理模式

5.2.4 星级酒店行业运营情况

- 1、星级酒店入住率2019年3月份中国星级饭店的客房入住率
- 2、星级酒店价格分析
- 3、星级酒店收入构成2019年3月份全国星级酒店收入比对比分析
- 4、星级酒店客房收入2017-2019年中国星级饭店房价

5.2.5 星级酒店行业客源分析

- 1、星级酒店客源国籍
- 2、星级酒店客源结构

5.2.6 星级酒店行业品牌格局

5.2.7 中外星级酒店发展对比

第六章 2015-2017年中国星级酒店行业重点区域运行分析

6.1 我国星级酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 华东地区星级酒店行业运行情况

6.1.2 华南地区星级酒店行业运行情况

6.1.3 华中地区星级酒店行业运行情况

6.1.4 华北地区星级酒店行业运行情况

6.1.5 西北地区星级酒店行业运行情况

6.1.6 西南地区星级酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市

6.2.2 上海市

6.2.3 深圳市

6.2.4 广州市

6.2.5 南京市

6.2.6杭州市

6.2.7其他省市

第七章星级酒店行业产业结构分析

7.1星级酒店产业结构分析

7.1.1市场细分充分程度分析

7.1.2各细分市场领先企业排名

7.1.3各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1产业价值链的构成

7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3产业结构发展预测

7.3.1产业结构调整指导政策分析

7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3中国星级酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4星级酒店产业结构调整方向分析

第八章中国星级酒店行业市场竞争格局分析

8.1中国星级酒店行业竞争格局分析

8.1.1星级酒店行业区域分布格局

8.1.2星级酒店行业企业规模格局

8.1.3星级酒店行业企业性质格局

8.2中国星级酒店行业竞争五力分析

8.2.1星级酒店行业上游议价能力

8.2.2星级酒店行业下游议价能力

8.2.3星级酒店行业新进入者威胁

8.2.4星级酒店行业替代产品威胁

8.2.5星级酒店行业现有企业竞争

8.3中国星级酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1星级酒店行业优势分析（S）

8.3.2星级酒店行业劣势分析（W）

8.3.3 星级酒店行业机会分析 (O)

8.3.4 星级酒店行业威胁分析 (T)

第九章 中国星级酒店行业领先企业竞争力分析

9.1 如家酒店集团竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.3 北京首旅酒店集团竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.4 铂涛酒店集团竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.5 华住酒店集团竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.6格林豪泰酒店管理集团竞争力分析

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.7开元国际酒店竞争力分析

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业最新发展动态

9.8万豪国际集团竞争力分析

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.8.5企业最新发展动态

9.9洲际集团竞争力分析

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.9.5企业最新发展动态

9.10凯悦国际酒店集团竞争力分析

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业主要产品分析

9.10.3企业竞争优势分析

9.10.4企业经营状况分析

9.10.5企业最新发展动态

第十章2020-2026年中国星级酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.1中国星级酒店行业市场发展前景

10.1.1星级酒店行业市场发展潜力

10.1.2星级酒店行业市场发展前景展望

10.1.3星级酒店行业细分行业发展前景分析

10.2中国星级酒店行业市场发展趋势预测

10.2.1星级酒店行业行业发展趋势

10.2.2星级酒店行业市场规模预测

10.2.3细分市场发展趋势预测

10.3中国星级酒店行业行业供需预测

10.3.1中国星级酒店行业行业供给预测

10.3.2中国星级酒店行业行业需求预测

10.3.3中国星级酒店行业供需平衡预测

第十一章2020-2026年星级酒店行业投资价值评估分析

11.1星级酒店行业投资特性分析

11.1.1星级酒店行业进入壁垒分析

11.1.2星级酒店行业盈利因素分析

11.1.3星级酒店行业盈利模式分析

11.2星级酒店行业发展的影响因素

11.2.1有利因素

11.2.2不利因素

11.3星级酒店行业投资价值评估分析

11.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2行业发展的空白点分析

11.3.3投资回报率比较高的投资方向

11.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十二章中国星级酒店行业经营策略分析

12.1 星级酒店的选址与设计

12.1.1 星级酒店的选址原则

12.1.2 星级酒店的客房规模

12.1.3 星级酒店的功能配套

12.1.4 星级酒店的客房标准

12.1.5 星级酒店的设计案例

12.2 星级酒店定位策略分析

12.2.1 星级酒店战略定位

12.2.2 星级酒店市场定位

12.2.3 星级酒店品牌定位

12.3 星级酒店管理模式分析

12.3.1 资源外包策略

12.3.2 管家式服务模式

12.3.3 创新的经营理念

12.4 星级酒店营销策略分析

12.4.1 酒店营销宣传策略

12.4.2 酒店营销方式分析

12.4.3 酒店网络营销分析

12.5 星级酒店客户关系管理

12.5.1 客户关系管理特殊性

12.5.2 客户关系管理的保障

12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 星级酒店品牌文化建设

12.6.1 历史文化型品牌建设

12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：星级酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2015-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169281.html>