

2020-2026年中国新型墙体 材料行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新型墙体材料行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新型墙体材料行业发展趋势与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国新型建材产业整体运行态势分析

第一节 2016-2019年国际新型建材行业发展概况

一、国际新型建材行业发展现状

二、国际各类新型建材的发展分析

三、国外环保涂料市场应用情况分析

第二节 2016-2019年中国新型建材业现状综述

一、中国新型建材发展取得长足进步

二、中国新型建材行业绿色发展分析

三、中国新型建材行业发展面临的形势分析

四、中国新型建材发展趋势分析

第三节 2016-2019年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材加快发展

第四节 2016-2019年中国新型建材发展面临壁垒及对策

一、新型建材发展主要存在的问题

二、发展壮大新兴建材产业

三、发展新型建材应加强技术创新

四、完善标准规范及创新业态和模式

五、推进绿色建材发展的对策

第二章 2016-2019年中国新型墙体材料产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 2016-2019年中国新型墙体材料行业政策环境分析

- 一、关于新型墙体材料增值税政策的通知
- 二、《关于取消、调整部分政府性基金有关政策的通知》
- 三、《新型墙材推广应用行动方案》
- 四、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》
- 五、《建材工业发展规划（2016-2020年）》

第三节 2016-2019年中国新型墙体材料行业社会环境分析

第三章 2016-2019年中国新型墙体材料发展新形势探析

第一节 2016-2019年中国新型墙体材料运行总况

- 一、新型墙体材料品种分析
- 二、墙体材料鼓励与限制类产品
- 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析
- 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2016-2019年中国新型墙体材料业热点问题探讨

- 一、中国新墙体材料存在的问题
- 二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素
- 三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第三节 2016-2019年中国新型墙体材料行业发展策略分析

- 一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则
- 二、加快中国新型墙体材料发展的策略
 - （一）推进绿色发展
 - （二）化解过剩产能
 - （三）提高发展质量
 - （四）培育龙头企业

（五）强化规划布局

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第四章 2016-2019年中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板

第一节 纤维石膏板基础概述

一、纤维石膏板优势

二、纤维石膏板应用

第二节 2013-2019年中国纤维石膏板市场透析

一、2013-2019年中国石膏板产量分析

二、中国纤维石膏板发展动态

第三节 2015-2019年中国石膏制品进出口贸易分析

第五章 2016-2019年中国其它新型墙体材料市场需求应用调研

第一节 加气混凝土砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第二节 陶粒砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第三节 小型混凝土空心砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第四节 新型隔墙板

一、产品特点

二、需求应用调研

第六章 2016-2019年中国重点省市新型墙体材料市场运行分析

第一节 2016-2019年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省新型墙体材料发展成果

二、浙江省新型墙体材料未来发展目标

三、浙江省舟山市大力推进新型墙体材料行业转型升级

第二节 2016-2019年江苏省新型墙体材料行业发展情况分析

一、江苏新型墙体材料行业发展现状分析

二、江苏省新型墙体材料未来发展目标

三、江苏省出台措施继续支持新型墙体材料的使用

第三节 2016-2019年陕西省新型墙体材料行业发展情况分析

一、陕西新型墙体材料行业发展概况

二、陕西新型墙体材料行业面临的主要问题

三、陕西新型墙体材料未来发展目标

四、陕西新型墙材行业的工作方向

第四节 2016-2019年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

一、湖南墙材革新发展状况分析

二、江西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西新型墙体材料行业发展状况

四、甘肃新型墙体材料行业发展状况

第七章 2013-2019年中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国轻质建筑材料制造行业总体数据分析

第二节 2019年中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2019年中国轻质建筑材料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2019年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

一、新型墙体材料技术竞争分析

二、新型墙体材料价格竞争分析

三、新型墙体材料渠道竞争分析

第二节 2016-2019年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

一、新型墙体材料行业集中度分析

二、新型墙体材料区域竞争格局

三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2017-2025年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

第九章 2013-2019年中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析

第一节 海南瑞泽

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 北新建材

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 太空板业

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 恒通科技

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 正霸股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 迅美节能

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 铁强环保

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 鲁阳股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2016-2019年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、我国购置开发土地情况
- 三、我国房地产市场调整分析
- 四、中国房地产百强企业分析
- 五、中国住房潜在需求分析

第二节 2016-2019年中国房地产业发展现状分析

- 一、商品房施工面积情况
- 二、商品房竣工面积情况
- 三、商品房销售面积情况
- 四、商品房销售额情况

第三节 2016-2019年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、房地产开发投资完成情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、全国房地产开发景气指数

第四节 中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产市场发展中存在的问题
- 二、中国房地产市场的新矛盾
- 三、中国房地产业面临的挑战

第五节 中国房地产行业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、中国房地产企业发展方向
- 三、房地产企业发展对策分析

第十一章 2016-2019年中国建筑业运行形势及关联度分析

第一节 2016-2019年中国建筑业运行总况

- 一、中国建筑行业增加值
- 二、中国建筑业生产总值增长
- 三、中国建筑业新签合同额继续上涨
- 四、中国建筑业未来发展
- 五、中国建筑行业发展现状
- 六、建筑工业化发展分析

第二节 2016-2019年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的发展结构问题
- 三、中国建筑业市场发展仍需规范

第三节 2016-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业管理能力的措施
- 三、推动建筑业企业实施科技兴企对策
- 四、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2017-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2025年中国新型墙体材料行业发展前景分析

- 一、中国新型建筑节能材料市场广阔
- 二、新型墙体材料市场前景分析

第二节 2017-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势分析

第三节 2017-2025年中国新型墙体材料行业市场预测分析

第十三章 2017-2025年中国新型墙体材料行业投资战略研究

第一节 2016-2019年中国新型建材行业投资环境

- 一、中国新型建材政策利好

二、中国新型建材行业投资的五大方向

第二节 2017-2025年中国新型墙体材料行业投资机会分析

一、新型墙体材料投资价值研究

二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间

三、产业链投资热点研究

第三节 2017-2025年中国新型墙体材料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场技术风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 1：2008-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2014-2019年1-6月中国国内生产总值情况

图表 3：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2010-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 5：2009-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2010-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 8：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 9：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 10：2014-2019年上半年中国城乡居民收入情况

图表 11：2010-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 12：2010-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 13：2014-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 14：2014-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 15：2009-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 16：2009-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 17：2016年年末人口数及其构成

图表 18：2010-2016年中国城镇化率走势

图表 19：2013-2019年中国石膏板产量及增长情况

图表 20：2015-2019年中国石膏制品进口数据

图表 21：2015-2019年中国石膏制品出口数据

图表 22：2015年陕西省墙体材料产业构成

图表 23：2015年陕西省墙体材料产品构成

图表 24：“十三五”新型墙体材料主要发展目标

图表 25：2013-2019年中国轻质建筑材料制造行业总体数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153733.html>