

# 2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了产权式酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国产权式酒店规模及消费需求，然后对中国产权式酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产权式酒店相关概述

#### 1.1 酒店业的概念与分类

##### 1.1.1 酒店的概念

##### 1.1.2 酒店的类型

##### 1.1.3 现代酒店的基本性质

##### 1.1.4 现代酒店的基本特点

#### 1.2 产权式酒店概念及分类

##### 1.2.1 产权式酒店的定义

##### 1.2.2 产权式酒店的性质

##### 1.2.3 产权式酒店的分类

## 1.3 产权式酒店与酒店式公寓

### 1.3.1 酒店式公寓起源

### 1.3.2 酒店式公寓的概念

### 1.3.3 酒店式公寓的特点

### 1.3.4 酒店式公寓与服务式公寓的区分

### 1.3.5 产权式酒店与酒店式公寓的比较

## 第二章 2011-2019年中国产权式酒店行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 旅游业政策动态

#### 2.1.2 酒店业“营改增”政策

#### 2.1.3 抑制公务消费的影响分析

#### 2.1.4 新国九条带来融资利好

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 国内生产总值

#### 2.2.2 固定资产投资

#### 2.2.3 规模以上工业增加值

#### 2.2.4 社会消费品市场规模

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口与就业

#### 2.3.2 城乡居民收入

#### 2.3.3 居民消费支出

### 2.4 产业环境

#### 2.4.1 土地市场分析

#### 2.4.2 房地产投资分析

#### 2.4.3 房地产消费分析

#### 2.4.4 旅游消费兴起

## 第三章 2011-2019年中国酒店业的发展

### 3.1 中国酒店业的发展综述

#### 3.1.1 酒店业战略地位分析

#### 3.1.2 现代酒店业特征分析

- 3.1.3 与世界级酒店企业差距分析
- 3.2 2011-2019年中国酒店业市场发展分析
  - 3.2.1 发展策略分析
  - 3.2.2 在线业务分析
  - 3.2.3 发展动态分析
  - 3.2.4 发展趋势分析
  - 3.2.5 部分地区行业动态分析
- 3.3 2011-2019年中国星级酒店市场分析
  - 3.3.1 星级酒店规模分析
  - 3.3.2 星级酒店经营分析
  - 3.3.3 星级酒店入住率分析
  - 3.3.4 星级酒店价格分析
- 3.4 中国酒店业品牌价值分析
  - 3.4.1 国际酒店品牌分析
  - 3.4.2 国内酒店品牌分析
  - 3.4.3 经济酒店品牌分析
  - 3.4.4 中档酒店品牌分析
  - 3.4.5 重点关注品牌分析
- 3.5 中国酒店行业市场壁垒分析
  - 3.5.1 市场壁垒分类
  - 3.5.2 技术性/生产要素壁垒
  - 3.5.3 结构性壁垒
- 3.6 中国酒店业面临的问题
  - 3.6.1 经营观念落后
  - 3.6.2 管理服务质量欠佳
  - 3.6.3 发展瓶颈分析
  - 3.6.4 市场挑战分析
- 3.7 中国酒店业的发展策略
  - 3.7.1 促进行业发展策略
  - 3.7.2 提高产品质量对策
  - 3.7.3 本土酒店发展建议
  - 3.7.4 促进企业发展策略

## 第四章 2011-2019年产权式酒店的发展

### 4.1 2011-2019年国际产权式酒店的发展

#### 4.1.1 产权式酒店的发展起源

#### 4.1.2 假日经济催生产权式酒店

#### 4.1.3 产权式酒店发展条件分析

#### 4.1.4 美国产权式酒店发展概况

#### 4.1.5 济州岛受投资者欢迎

#### 4.1.6 马来西亚投资火热

### 4.2 2011-2019年中国产权式酒店的发展

#### 4.2.1 发展历程分析

#### 4.2.2 市场环境分析

#### 4.2.3 客户属性分析

#### 4.2.4 投资属性分析

#### 4.2.5 物业管理分析

#### 4.2.6 发展前景分析

### 4.3 产权式酒店发展存在的问题

#### 4.3.1 发展障碍分析

#### 4.3.2 制约因素分析

#### 4.3.3 运作过程不当

#### 4.3.4 缺乏规范化经营

#### 4.3.5 存在一定投资风险

### 4.4 产权式酒店的发展对策

#### 4.4.1 加强市场规范程度

#### 4.4.2 酒店经营策略分析

#### 4.4.3 酒店经营注意要点

#### 4.4.4 行业发展思路分析

## 第五章 2011-2019年中国分时度假发展分析

### 5.1 分时度假概述

#### 5.1.1 分时度假的起源

#### 5.1.2 分时度假的定义

- 5.1.3 分时度假产业组成部分
- 5.1.4 分时度假产品的运营机制
- 5.1.5 分时度假的优势分析
- 5.1.6 分时度假与产权酒店的异同
- 5.2 2011-2019年世界分时度假业分析
  - 5.2.1 分时度假业发展历程
  - 5.2.2 使用权交换制度
  - 5.2.3 分时度假管理制度
  - 5.2.4 欧美国家相关法律介绍
  - 5.2.5 美国分时度假的发展历程
  - 5.2.6 美国分时度假的发展经验
  - 5.2.7 对中国分时度假行业的启示
- 5.3 2011-2019年中国分时度假的发展
  - 5.3.1 发展历程分析
  - 5.3.2 发展条件分析
  - 5.3.3 可行性分析
  - 5.3.4 发展模式分析
  - 5.3.5 发展动态分析
  - 5.3.6 成功案例分析
- 5.4 分时度假发展存在的问题
  - 5.4.1 行业规范程度低
  - 5.4.2 脱离实际国情
  - 5.4.3 市场障碍分析
- 5.5 中国分时度假的发展策略
  - 5.5.1 适应国情合理发展
  - 5.5.2 保障消费者权益
  - 5.5.3 促进行业规范化
  - 5.5.4 市场培育措施
  - 5.5.5 企业发展策略
- 5.6 分时度假业投资分析
  - 5.6.1 开发投资风险预测
  - 5.6.2 消费者投资风险分析

- 5.6.3 开发投资建议
- 5.6.4 消费者应注意投资陷阱
- 5.7 分时度假前景展望
  - 5.7.1 分时度假发展原则
  - 5.7.2 居民消费结构转型
  - 5.7.3 旅游市场前景巨大
  - 5.7.4 未来发展方向分析

## 第六章 2011-2017中国年酒店式公寓发展分析

- 6.1 2011-2019年酒店式公寓国际市场概述
  - 6.1.1 世界酒店公寓的兴起
  - 6.1.2 酒店公寓投资回报分析
  - 6.1.3 经营模式重要性分析
  - 6.1.4 中美酒店公寓差异性分析
- 6.2 2011-2019年中国酒店式公寓的发展
  - 6.2.1 规划原则分析
  - 6.2.2 建筑设计分析
  - 6.2.3 产品品质分析
  - 6.2.4 竞争优势分析
  - 6.2.5 发展因素分析
  - 6.2.6 投资特性分析
- 6.3 2011-2019年主要城市酒店式公寓市场动态
  - 6.3.1 北京
  - 6.3.2 上海
  - 6.3.3 广州
  - 6.3.4 深圳
  - 6.3.5 成都
  - 6.3.6 杭州
- 6.4 酒店式公寓的产品开发
  - 6.4.1 项目选址策略
  - 6.4.2 目标消费群定位
  - 6.4.3 产品设计策略



- 6.4.4 产品销售策略
- 6.4.5 销售成本控制策略
- 6.4.6 经营管理策略
- 6.5 酒店式公寓的投资风险分析
  - 6.5.1 五大隐性成本
  - 6.5.2 非住宅税费
  - 6.5.3 房屋土地性质
  - 6.5.4 投资实力
  - 6.5.5 避免扎堆出租
- 6.6 酒店式公寓投资价值分析
  - 6.6.1 投资回报模式
  - 6.6.2 投资优势分析
  - 6.6.3 投资潜力分析
  - 6.6.4 投资策略分析

## 第七章 2011-2019年产权式酒店区域发展分析

- 7.1 北京
  - 7.1.1 产权式酒店发展综述
  - 7.1.2 产权式酒店初现北京
  - 7.1.3 北京产权式酒店发展机遇
  - 7.1.4 北京产权式酒店出现产品细分
- 7.2 上海
  - 7.2.1 会展、旅游促进产权式酒店发展
  - 7.2.2 产权式商务酒店市场火热
  - 7.2.3 外地产权式酒店瞄准上海市场
- 7.3 深圳
  - 7.3.1 深圳产权酒店的形式
  - 7.3.2 深圳产权酒店经营状况
  - 7.3.3 深圳产权酒店的客户构成
  - 7.3.4 深圳产权酒店的购买动机
  - 7.3.5 深圳产权酒店的营销手法
  - 7.3.6 大梅沙产权式酒店市场分析

## 7.4 海南

### 7.4.1 发展历程分析

### 7.4.2 环境优势分析

### 7.4.3 发展障碍分析

### 7.4.4 发展措施分析

### 7.4.5 三亚产权式酒店市场分析

## 7.5 其他

### 7.5.1 南宁市

### 7.5.2 惠州市

### 7.5.3 贵州省

### 7.5.4 青岛市

## 第八章 2011-2019年中国重点产权式酒店分析

### 8.1 北京主要的产权式酒店

#### 8.1.1 北京东环广场酒店式国际公寓

#### 8.1.2 北京汇园国际公寓

#### 8.1.3 北京丽苑公寓

#### 8.1.4 北京香榭舍酒店公寓

### 8.2 上海主要的产权式酒店

#### 8.2.1 上海同济佳苑酒店公寓

#### 8.2.2 上海协和丽豪酒店公寓

#### 8.2.3 上海安亭新镇公寓式酒店

#### 8.2.4 上海新世纪大厦酒店公寓

### 8.3 深圳主要的产权式酒店

#### 8.3.1 深圳大梅沙海景公寓

#### 8.3.2 深圳999丹枫白露酒店

#### 8.3.3 深圳东方银座国际公馆

#### 8.3.4 深圳金色假日

### 8.4 三亚主要的产权式酒店

#### 8.4.1 海棠湾世知度假酒店

#### 8.4.2 三亚海悦湾度假酒店

#### 8.4.3 亚龙湾红树林度假酒店

#### 8.4.4 三亚天福源度假酒店

### 8.5 其他城市的主要产权式酒店

#### 8.5.1 苏州和乔丽晶公寓

#### 8.5.2 武汉圣淘沙酒店公寓

#### 8.5.3 厦门京闽中心酒店

#### 8.5.4 四川森桦苑出租式商务公寓

## 第九章 2011-2019年产权式酒店相关产业分析

### 9.1 旅游业

#### 9.1.1 2014年旅游业运行特征分析

#### 9.1.2 2015年旅游业行业规模分析

#### 9.1.3 2016年9月旅游业发展状况分析

#### 9.1.4 对酒店业的促进关系分析

### 9.2 会展产业

#### 9.2.1 中国会展行业规模分析

#### 9.2.2 中国会展产业全球竞争力

#### 9.2.3 中国会展业SWOT分析

#### 9.2.4 中国会展业未来前景展望

#### 9.2.5 会展与酒店业互动发展分析

### 9.3 餐饮业

#### 9.3.1 餐饮市场发展规模

#### 9.3.2 餐饮行业运行特征

#### 9.3.3 餐饮行业发展趋势

#### 9.3.4 餐饮对酒店业的影响

## 第十章 2011-2019年中国产权式酒店需求分析

### 10.1 旅游消费者类型分析

#### 10.1.1 观光型旅游者

#### 10.1.2 娱乐消遣型旅游者

#### 10.1.3 度假保健型旅游者

#### 10.1.4 文化教育型旅游者

#### 10.1.5 宗教型旅游者

- 10.1.6 寻根、探亲、访友型旅游者
- 10.1.7 购物型旅游者
- 10.1.8 商务/公务型旅游者
- 10.1.9 生态/探险型旅游者
- 10.2 酒店的客源分析
  - 10.2.1 国内游客规模
  - 10.2.2 入境客源规模
  - 10.2.3 入境旅游主要客源市场情况
  - 10.2.4 各省市接待的入境旅游客源
- 10.3 旅游消费结构分析
  - 10.3.1 旅游消费结构影响因素分析
  - 10.3.2 入境游客的消费结构分析
  - 10.3.3 国内游客的消费结构分析
  - 10.3.4 出境游客消费结构转变
- 10.4 消费选择与消费趋势分析
  - 10.4.1 游客对住宿设施的选择
  - 10.4.2 游客的旅行目的
  - 10.4.3 旅游消费发展趋势

## 第十一章 2011-2019年中国产权式酒店销售分析

- 11.1 中国产权式酒店消费特征
  - 11.1.1 地域特征显著
  - 11.1.2 消费群体集中
  - 11.1.3 卖点集中
  - 11.1.4 异地代理销售
- 11.2 影响产权酒店销售的主要因素分析
  - 11.2.1 自然环境
  - 11.2.2 投资环境
  - 11.2.3 交通环境
  - 11.2.4 金融支持力度
  - 11.2.5 价格因素
- 11.3 产权酒店销售中的法律问题

- 11.3.1 产权多头销售
- 11.3.2 能否公正经营
- 11.3.3 合同强迫性
- 11.3.4 开发失败处理方式

## 第十二章 2020-2026年产权式酒店投资风险及策略分析

### 12.1 投资比较分析

- 12.1.1 与银行储蓄的比较
- 12.1.2 与投资人寿保险的比较
- 12.1.3 与投资股票证券的比较
- 12.1.4 与投资传统地产品种的比较
- 12.1.5 与投资酒店公寓的比较

### 12.2 投资风险因素

- 12.2.1 投资风险的主要体现
- 12.2.2 制度规范缺失
- 12.2.3 法律风险分析
- 12.2.4 交易风险分析
- 12.2.5 经营风险分析

### 12.3 风险防范措施

- 12.3.1 风险规避建议
- 12.3.2 法律风险防范措施
- 12.3.3 交易风险防范措施

### 12.4 投资策略分析

- 12.4.1 投资要素
- 12.4.2 投资建议
- 12.4.3 把握投资要点
- 12.4.4 经营管理建议

### 12.5 投资潜力分析

- 12.5.1 投资热度
- 12.5.2 投资优势
- 12.5.3 投资前景

图表目录：

- 图表 2011-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2011-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2011-2019年全国粮食产量
- 图表 2011-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2011-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表 2011-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2011-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2011-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表 2011-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2011-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2011-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表 2011-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2011-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2011-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表 2011-2019年全球移动互联网发展情况
- 图表 2011-2019年中国互联网用户规模
- 图表 2011-2019年中国移动互联网用户规模
- 图表 2011-2019年广州市外围6区供应机构
- 图表 2011-2019年广州外围六区成交机构
- 图表 2011-2019年世界商展100大排行榜国家分布变化
- 图表 分地区国际旅游（外汇）收入与接待入境过夜游客情况
- 图表 我国国内旅游的消费构成
- 图表 银行储蓄与投资产权酒店的比较
- 图表 投资产权酒店与投资人寿保险比较
- 图表 投资股票与产权酒店比较
- 图表 投资住宅、商铺和产权酒店的比较
- 图表 中国酒店式公寓100强

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148748.html>