

2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了产权式酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国产权式酒店规模及消费需求，然后对中国产权式酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产权式酒店行业发展综述

1.1 产权式酒店的界定与特征

1.1.1 产权式酒店界定

1.1.2 产权式酒店类型

1.1.3 产权式酒店优势

1.1.4 产权式酒店特征

1.2 国际产权式酒店行业发展状况

1.2.1 国际产权式酒店行业发展历程

1.2.2 国际产权式酒店行业发展优势

1.2.3 国际产权式酒店行业市场规模

- 1.2.4 国际产权式酒店行业客户类型
- 1.2.5 国际产权式酒店行业经验借鉴
- 1.3 中国产权式酒店行业发展历程
 - 1.3.1 国内产权式酒店行业发展历程
 - 1.3.2 国内产权式酒店行业发展特征
 - 1.3.3 国内产权式酒店行业制约因素
 - 1.3.4 中国产权式酒店行业兴起原因
 - (1) 从投资者角度分析
 - (2) 从购买者角度分析
- 1.4 中国产权式酒店行业发展现状
 - 1.4.1 中国产权式酒店行业发展环境分析
 - (1) 产权式酒店行业经济环境分析
 - (2) 产权式酒店行业政策环境分析
 - (3) 产权式酒店行业社会环境分析
 - 1.4.2 中国产权式酒店行业市场运营分析
 - (1) 产权式酒店行业市场总量分析
 - (2) 产权式酒店行业增长速度分析
 - (3) 产权式酒店行业运营成功率分析
 - (4) 产权式酒店行业各星级档次占比
 - (5) 产权式酒店行业投资回报方式分析
 - (6) 产权式酒店行业品牌管理情况分析
 - 1.4.3 中国产权式酒店行业存在问题分析
 - 1.4.4 中国产权式酒店行业发展影响因素

第二章 产权式酒店行业相关产业分析

- 2.1 分时度假市场规模与发展趋势分析
 - 2.1.1 全球分时度假市场总体规模分析
 - 2.1.2 中国分时度假市场发展状况分析
 - (1) 中国主要分时度假类型分析
 - (2) 中国分时度假酒店特征分析
 - (3) 中国主要分时度假酒店分析
 - 2.1.3 中国发展分时度假可行性分析

2.1.4 制约中国分时度假发展的因素

2.1.5 中国分时度假市场发展趋势分析

2.2 酒店式公寓市场规模与开发经营战略

2.2.1 中国酒店式公寓市场总体发展

2.2.2 线城市酒店式公寓市场现状

(1) 酒店式公寓市场供应状况

(2) 酒店式公寓市场需求结构

(3) 酒店式公寓市场竞争现状

(4) 酒店式公寓租赁价格现状

2.2.3 线城市酒店式公寓市场现状

(1) 酒店式公寓市场供应状况

(2) 酒店式公寓市场需求结构

(3) 酒店式公寓市场竞争现状

(4) 酒店式公寓租赁价格现状

2.2.4 酒店式公寓经营管理现状分析

(1) 酒店式公寓经营模式分析

(2) 酒店式公寓管理模式分析

(3) 酒店式公寓配套服务分析

2.2.5 酒店式公寓管理与运营案例

(1) 项目开发与投资背景分析

(2) 项目销售与经营状况分析

(3) 项目主要优势与劣势分析

(4) 项目的投资经营经验借鉴

2.2.6 酒店式公寓项目开发与经营战略

(1) 目标市场定位战略分析

(2) 产品规划设计战略分析

(3) 配套设施设计战略分析

(4) 经营管理战略分析

(5) 主要营销战略分析

2.3 旅游行业不同层次消费市场分析

2.3.1 中国国内旅游市场总体发展概况

(1) 国内旅游人数与增长趋势分析

(2) 国内旅游收入与增长趋势分析

(3) 国内旅游人均花费与增长趋势分析

2.3.2 中国不同层次旅游市场消费格局

(1) 旅游市场总体消费格局

(2) 高端旅游消费市场分析

1) 度假游市场消费需求分析

2) 商务会展游市场消费需求分析

(3) 中端旅游消费市场分析

1) 休闲度假游市场分析

2) 自驾游市场分析

3) 自由行市场分析

(4) 低端旅游消费市场分析

2.4 旅游地产行业开发模式与发展趋势

2.4.1 旅游地产行业市场发展现状

(1) 旅游地产行业发展总体情况

(2) 旅游地产项目区域分布结构

(3) 旅游地产项目用地规模结构

2.4.2 旅游地产行业发展趋势预测

(1) 从概念需求到产品支持

(2) 复合型区域开发

(3) “两极”开发战略布局

(4) 资源整合模式多样

(5) 主题特色与质量要求更高

2.4.3 旅游地产行业发展前景

2.4.4 旅游地产行业投资分析

(1) 旅游地产行业投资新趋势

(2) 旅游地产行业情景规划

(3) 旅游地产行业分析规划

(4) 旅游地产行业完善规划

2.4.5 旅游地产典型开发模式分析

(1) 华侨城模式分析

1) 华侨城模式主要特征

2) 项目开发与经营策略

3) 华侨城模式经验总结

(2) 中坤模式分析

1) 中坤模式主要特征

2) 旅游地产项目开发

3) 中坤模式经验总结

2.5 会展行业发展规模与趋势分析

2.5.1 中国会展业发展规模分析

(1) 展览场馆规模分析

1) 展览场馆总体规模分析

2) 展览场馆区域分布分析

3) 展览场馆省市分布分析

(2) 举办展会规模分析

1) 展会举办场数分析

2) 展会展出面积分析

2.5.2 中国展会分布情况分析

(1) 展会时间分布分析

(2) 展会行业分布分析

(3) 展期特征分布分析

2.5.3 各地会展行业收入规模

(1) 北京会展行业收入规模

(2) 天津会展行业收入规模

(3) 青岛会展行业收入规模

(4) 上海会展行业收入规模

2.5.4 会展对酒店业拉动效应分析

2.5.5 中国会展行业发展趋势分析

第三章 中国产权式酒店行业消费态势分析

3.1 中国酒店业消费态势分析

3.1.1 中国酒店的客源分析

(1) 酒店客源规模与分布

(2) 酒店主要客源市场情况

3.1.2 中国酒店消费结构分析

(1) 入境游客的消费结构

(2) 国内游客的消费结构

(3) 星级酒店的消费结构

3.1.3 中国酒店消费情况分析

(1) 游客住宿设施的选择

(2) 游客旅行目的的选择

(3) 游客的消费评价分析

3.2 中国产权式酒店消费态势分析

3.2.1 产权式酒店客户构成调研

(1) 产权式酒店客户地区来源

(2) 产权式酒店客户年龄层分布

(3) 产权式酒店客户职业背景分布

(4) 客户对产权式酒店认知度

(5) 客户购买产权式酒店时考虑因素

(6) 客户对产权式酒店项目考虑因素

3.2.2 产权式酒店行业客户群体分析

3.2.3 中国产权式酒店消费前景预测

第四章 中国产权式酒店行业运营与盈利模式分析

4.1 中国产权式酒店运营现状

4.1.1 产权式酒店投资景气情况

4.1.2 房产新政对产权式酒店投资影响

4.2 中国产权式酒店盈利模式分析

4.2.1 传统酒店的盈利模式

4.2.2 酒店式公寓的盈利模式分析

4.2.3 分时度假的盈利模式分析

4.2.4 产权式酒店的盈利模式分析

4.3 中国产权式酒店运营模式分析

4.3.1 产权式酒店典型运营模式分析

4.3.2 产权式酒店核心竞争力打造战略

4.3.3 物业管理企业产权式酒店经营分析

(1) 物业管理企业经营产权式酒店可行性分析

(2) 物业管理企业如何经营好产权式酒店

4.4 中国产权式酒店pmbok项目管理战略

4.4.1 pmbok项目管理概述

4.4.2 产权式酒店管理存在问题

(1) 项目融资问题

(2) 组织缺位问题

(3) 收益测算问题

(4) 经营管理问题

(5) 开发商诚信问题

4.4.3 产权式酒店项目管理模式

(1) pmbok项目管理可行性分析

(2) pmbok项目管理要素分析

4.4.4 pmbok项目管理流程优化

4.4.5 案例——奥林国际服务式公寓项目

(1) 项目基本概况

(2) 项目投资环境

(3) 项目区域分析

(4) 项目市场定位

(5) 经营管理规划

(6) 项目可行性分析综述

4.4.6 案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划

(1) 项目基本概况

(2) 销售规划工作分解

(3) 人力资源规划

(4) 项目优劣势分析

(5) 定性风险分析

(6) 制定项目销售规划

(7) 项目销售规划控制

4.4.7 案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制

(1) 项目管理分析

(2) 项目成本收益分析

(3) 营销质量控制述评

4.4.8 案例——海航产权式酒店项目管理信息系统

(1) 海航集团项目管理信息系统

(2) imp.net 集成管理平台特点

(3) imp.net集成管理平台优势

(4) 海航集团项目管理信息系统述评

第五章 中国产权式酒店行业市场营销分析

5.1 产权式酒店营销策略分析

5.1.1 产权式酒店典型营销策略分析

5.1.2 产权式酒店定位策略分析

5.2 产权式酒店的营销手段分析

5.2.1 产权式酒店的形象包装

(1) 旅游度假型酒店

(2) 城市商务型酒店

5.2.2 产权式酒店的宣传与推广

(1) 宣传推广模式

(2) 宣传推广媒体的选择及策略

5.2.3 产权式酒店的销售方式

(1) 销售体系和销售制度

(2) 销售制度及制度创新的出发点

(3) 销售策略分析

5.2.4 产权式酒店创新营销战略

第六章 中国重点地区产权式酒店发展分析

6.1 重点省市产权式酒店发展状况与趋势

6.1.1 海南省产权式酒店发展状况与趋势

(1) 海南省酒店行业发展状况分析

1) 海南省酒店行业经营情况

2) 海南省酒店行业品牌分析

(2) 海南省产权式酒店行业发展现状

(3) 海南省产权式酒店投资市场分析

- (4) 海南省产权式酒店客源市场分析
- (5) 海南省产权式酒店市场投资回报
- (6) 海南省产权式酒店发展优势分析

6.1.2 亚市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 三亚市酒店行业发展状况分析
 - 1) 三亚酒店行业经营情况
 - 2) 三亚酒店市场供应情况
- (2) 三亚市产权式酒店行业发展现状
- (3) 三亚市产权式酒店投资市场分析
- (4) 三亚市产权式酒店客源市场分析
- (5) 三亚市发展产权式酒店优势分析

6.1.3 上海市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 上海市酒店行业发展状况分析
 - 1) 上海星级酒店经营情况
 - 2) 上海星级酒店数量情况
- (2) 上海市产权式酒店行业发展现状
- (3) 上海市产权式酒店投资市场分析
- (4) 上海市产权式酒店客源市场分析
- (5) 上海市产权式酒店市场销售价格
- (6) 上海市产权式酒店市场客户构成
- (7) 上海市产权式酒店投资回报情况

6.1.4 北京市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 北京市产权式酒店市场发展历程
- (2) 北京市酒店行业发展状况分析
- (3) 北京市产权式酒店投资市场分析
- (4) 北京市产权式酒店客源市场分析

6.1.5 深圳市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 深圳市酒店行业发展状况分析
 - 1) 深圳酒店行业经营情况
 - 2) 深圳酒店市场供应情况
- (2) 深圳市产权式酒店投资市场分析
- (3) 深圳市产权式酒店客源市场分析

- (4) 深圳市产权式酒店形式及分布情况
- (5) 深圳市产权式酒店售价及经营情况
- (6) 深圳市产权式酒店客户构成及购买动机
- (7) 深圳市产权式酒店投资回报情况
- (8) 深圳市产权式酒店营销手法分析

6.1.6 长沙市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 长沙市产权式酒店基本情况调查
- (2) 长沙市产权式酒店投资市场分析
- (3) 长沙市产权式酒店客源市场分析
- (4) 长沙市产权式酒店市场供需状况
- (5) 长沙市产权式酒店销售价格分析
- (6) 长沙市产权式酒店经营主体分析
- (7) 长沙产权式酒店发展优劣势分析

6.1.7 成都市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 成都市产权式酒店行业发展现状
- (2) 成都市产权式酒店基本情况调研
 - 1) 产权式酒店位置调研
 - 2) 产权式酒店电梯调研
 - 3) 产权式酒店停车位调研
 - 4) 产权式酒店客房调研
 - 5) 产权式酒店餐饮调研
 - 6) 产权式酒店软件服务调研
- (3) 成都市产权式酒店客源情况调研
 - 1) 受访者来源、年龄分析
 - 2) 受访者收入、学历分析
 - 3) 受访者对产权式酒店的认识和意见统计
 - 4) 受访者对产权式酒店意见统计
- (4) 成都市产权式酒店存在的问题
- (5) 成都市产权式酒店投资市场分析
- (6) 成都市产权式酒店客源市场分析
- (7) 成都市产权式酒店swot分析
- (8) 成都市产权式酒店行业发展战略

(9) 成都市产权式酒店行业发展趋势

6.2 重点城市圈产权式酒店发展情况

6.2.1 长三角腹地产权式酒店发展情况

(1) 黄山产权式酒店投资风险分析

(2) 濮院产权式酒店投资条件分析

(3) 苏州产权式酒店市场发展潜力

(4) 杭州市产权式酒店发展情况

6.2.2 关中地区产权式酒店发展情况

(1) 洛阳市产权式酒店投资建设情况

(2) 郑州市产权式酒店投资机会分析

6.2.3 山东半岛产权式酒店发展情况

(1) 半岛地区产权式酒店分布情况

(2) 半岛地区产权式酒店项目总结

(3) 青岛市产权式酒店发展情况

(4) 威海、烟台、日照产权式酒店发展情况

(5) 半岛地区产权式酒店配套设施情况

6.3 线代表城市产权式酒店发展情况

6.3.1 南昌市产权式酒店发展情况

(1) 南昌市产权式酒店优劣势分析

(2) 南昌市产权式酒店行业发展现状

(3) 南昌市产权式酒店投资市场分析

(4) 南昌市产权式酒店客源市场分析

(5) 南昌市产权式酒店存在的问题

(6) 南昌市产权式酒店行业发展战略

6.3.2 贵阳市产权式酒店发展情况

(1) 贵阳市产权式酒店行业发展条件

(2) 贵阳市产权式酒店投资市场分析

(3) 贵阳市产权式酒店客源市场分析

(4) 贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第七章 中国重点产权式酒店项目运营分析

7.1 深圳大梅沙雅兰酒店项目分析

7.1.1 地理位置

7.1.2 项目管理

7.1.3 项目规模

7.1.4 项目标准

7.2 杭州外海月亮湾大酒店项目分析

7.2.1 区位条件

7.2.2 项目介绍

(1) 开发商背景

(2) 项目规模

(3) 酒店设施

(4) 土地性质

7.2.3 成功因素及主要成效

7.2.4 存在问题分析及启示

7.3 亚卓达产权式酒店项目

7.3.1 开发商介绍

7.3.2 经营模式

7.3.3 业主权益

7.3.4 投资收益

7.4 北京金色假日产权式酒店分析

7.4.1 开发商介绍

7.4.2 地理位置优势

7.4.3 经营模式

7.4.4 业主权益

7.5 成都市紫薇?6?1银座酒店项目分析

7.5.1 开发商介绍

7.5.2 地理位置优势

7.5.3 项目概况

7.5.4 项目定位及特色

7.6 亚海韵度假酒店项目分析

7.6.1 开发商介绍

7.6.2 地理位置优势

7.6.3 项目概况

7.6.4 酒店规模

第八章 国内外产权式酒店发展趋势与投融资前景

8.1 国内外酒店行业发展状况与趋势

8.1.1 国际酒店行业发展状况与趋势

- (1) 各地区酒店行业发展状况
- (2) 国际各星级酒店发展状况
- (3) 全球酒店产业竞争格局
- (4) 国际酒店集团发展趋势

8.1.2 中国酒店行业发展状况与趋势

- (1) 星级酒店市场总体经营情况
- (2) 不同星级酒店经营指标分析
- (3) 不同地区酒店经营情况分析
- (4) 中国酒店行业品牌排名分析
- (5) 中国酒店行业区域发展状况
- (6) 中国酒店行业发展前景预测

8.2 中国产权式酒店发展趋势分析

8.2.1 中国产权式酒店操作问题分析

8.2.2 制约产权式酒店发展因素分析

8.2.3 投资者对产权式酒店购买力分析

8.2.4 中国产权式酒店发展趋势分析

8.2.5 中国产权式酒店发展分析建议

8.3 中国产权式酒店投融资前景分析

8.3.1 投资产权式酒店的优劣势分析

8.3.2 开发产权式酒店的优劣势分析

8.3.3 中国产权式酒店投资前景分析

8.3.4 中国产权式酒店融资前景分析

图表目录：

图表1：产权式酒店类型

图表2：产权式酒店与传统投资方式的比较

图表3：产权式酒店特征分析

图表4：国外产权式酒店发展历程

图表5：国外产权式酒店发展优势分析

图表6：海外产权式酒店销售额（单位：亿美元）

图表7：国外产权式酒店客户类型（单位：%）

图表8：国外产权式酒店经验借鉴

图表9：各地区新增产权式酒店数量统计（单位：家）

图表10：各地区新增产权式酒店数量统计（单位：家）

图表11：国内产权式酒店发展特征

图表12：国内产权式酒店制约因素分析

图表13：从投资者角度分析产权式酒店中国兴起原因

图表14：产权式酒店和其他投资品种的综合比较

图表15：我国gdp增长趋势及预测（单位：%）

图表16：中国gdp增速与酒店行业收入增速对比图（单位：%）

图表17：我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表18：我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表19：中国产权式酒店行业政策分析

图表20：中国产权式酒店行业社会环境分析

图表21：2019年以来中国产权式酒店年度新增数量（单位：家）

图表22：产权式酒店运营成功率（单位：%）

图表23：中国产权式酒店星级分布情况（单位：%）

图表24：中国的产权式酒店以高星级酒店开发作为主流的原因

图表25：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况（单位：%）

图表26：中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况（单位：%）

图表27：国内产权式酒店运行存在的问题分析

图表28：影响产权式酒店销售的因素分析

图表29：我国分时度假类型

图表30：中国分时度假酒店特征

图表31：国内分时度假产权式酒店情况（单位：平方米，元/平方米）

图表32：制约中国分时度假发展因素

图表33：中国分时度假市场发展趋势分析

图表34：中国酒店式公寓市场发展分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148749.html>