

2020-2026年中国全屋智能 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国全屋智能市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能、物联网、云平台等技术的发展将为智能家居铺平道路。在技术研究和消费需求的双重驱动下，智能家居最终将演变为全屋智能，以住所为整体，为用户提供衣食住行健康医疗等全方位服务。智能家居的最终目标是解决“人”的需求，在全屋智能阶段，在各种场景下，所有智能电器将联合成为统一的整体，为了解决“人”的个性化需求，自主学习用户的生活习惯和特点，自动实现全方位的联动。

根据功能对智能家居划分，可以将全屋智能分为八个模块：娱乐系统、安防系统、控制系统、照明系统、厨卫家电系统、网络及通信系统、健康医疗系统、室内环境系统。八个模块共同联动，最终实现全屋智能。智能家居功能系统

功能系统

功能介绍

娱乐系统

利用音箱或显示器，来播放和显示来源于互联网上海量的音乐资源、影视资源、电视资源、游戏资源、信息资源等等。

安防系统

家庭安防系统需要多个探测器，如烟雾检测报警器、燃气泄漏报警器、红外微波探测报警器等，另外还有视频监控系统。安防系统可以对火灾、陌生人入侵等进行及时监控，并且留下证据，保证生命财产安全。

控制系统

是智能家居的核心，它能控制所有智能家居。将家中的各种设备连接到一起，提供家电控制、照明控制、窗帘控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警等多种功能。该控制系统可以通过遥控、手势、语音等方式与人进行交互。

照明系统

能对家里的灯光实现智能管理。用遥控、远程、语音、手势等多种控制方式控制家里灯光的开灭、明亮。而且还能根据客户的需求对灯光的功能做出改变。

厨卫家电系统

根据用户的设定或来自于自身系统传感器的数据，成为用户衣食住行的“智能管家”，为用户的日常生活提供最大程度的便利。

网络、通信系统

使智能家电能够与互联网联通，同时能够形成一套小的自组网系统。使得用户可以通过网络远程控制家电，使家电之间能够实现信息互动共享。

健康医疗系统

在用户平时的生活中，对用户的身体指标进行记录和评估，为用户推荐最适合其身体状况的健身方案和医疗方案。同时需要为生活需要照顾的用户如病人、老人等提供家庭医疗与健康服务。

室内环境系统

智能家居环境控制系统可以感知室内的环境，如湿度、空气污染物程度，启动空气净化器，新风系统等设备，让环境更舒适健康。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国全屋智能市场深度分析与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国全屋智能行业市场发展环境、全屋智能整体运行态势等，接着分析了中国全屋智能行业市场运行的现状，然后介绍了全屋智能市场竞争格局。随后，报告对全屋智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全屋智能行业发展趋势与投资预测。您若想对全屋智能产业有个系统的了解或者想投资中国全屋智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全屋智能行业发展现状分析

1.1 全屋智能发展的阶段分析

1.1.1 从产品形态看

- (1) 第一阶段：单品智能化
- (2) 第二阶段：不同产品联动
- (3) 第三阶段：系统化实现智能

1.1.2 从控制方式看

- (1) 第一阶段：手机控制
- (2) 第二阶段：多种控制方式结合
- (3) 第三阶段：感应式控制
- (4) 第四阶段：系统自学习

1.2 国际全屋智能行业发展路径分析中美智能家居情况比较

-

中国

美国

2018智能家居市场收入（亿美元）

65.3

188.8

2019年智能家居渗透率

4.9%

32.0%

2022年智能家居渗透率

22.2%

53.1%

智能家居主要参与者

美的、海尔、小米、海康威视、京东、百度

谷歌、苹果、微软、Qualcomm、Siemens、Control4 数据来源：公开资料整理

1.2.1 美国全屋智能行业发展路径

1.2.2 韩国全屋智能行业发展路径

1.2.3 日本全屋智能行业发展路径

1.2.4 新加坡全屋智能行业发展路径

1.3 中国全屋智能的市场现状分析

1.3.1 高端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

1.3.2 中端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

1.3.3 低端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

1.4 全屋智能行业重点技术分析

1.4.1 集中控制技术

- 1.4.2 现场总线技术
- 1.4.3 电力载波技术
- 1.4.4 RF/IR遥控技术

第2章：全屋智能设备细分市场分析

2.1 中央控制系统市场分析

- 2.1.1 中央控制系统市场发展现状分析
- 2.1.2 中央控制系统企业竞争地位与策略分析
- 2.1.3 中央控制系统市场发展前景与趋势

2.2 家庭安防系统市场分析

- 2.2.1 家庭安防系统市场发展现状分析
- 2.2.2 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析
- 2.2.3 家庭安防系统市场发展前景与趋势

2.3 家居照明控制系统市场分析

- 2.3.1 家居照明控制系统市场发展现状分析
- 2.3.2 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析
- 2.3.3 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

2.4 家居布线系统市场分析

- 2.4.1 家居布线系统市场发展现状分析
- 2.4.2 家居布线系统企业竞争地位与策略分析
- 2.4.3 家居布线系统市场发展前景与趋势

2.5 家庭网络系统分析

- 2.5.1 家庭网络系统市场发展现状分析
- 2.5.2 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析
- 2.5.3 家庭网络系统市场发展前景与趋势

2.6 家庭环境控制系统分析

- 2.6.1 家庭环境控制系统市场发展现状分析
- 2.6.2 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析
- 2.6.3 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

2.7 影院与多媒体系统市场分析

- 2.7.1 影院与多媒体系统市场发展现状分析
- 2.7.2 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

2.7.3 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

2.8 背景音乐系统市场分析

2.8.1 背景音乐系统市场发展现状分析

2.8.2 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

2.8.3 背景音乐系统市场发展前景与趋势

第3章：互联网+全屋智能商业模式创新与生态系统构建

3.1 全屋智能如何站上“互联网+”的风口

3.1.1 互联网企业把其作为互联网新的接入口

3.1.2 家电企业把其作为向互联网转型的重要抓手

3.1.3 电信广电运营商把其作为新兴业务的支撑点

3.1.4 物联网、云计算、大数据等战略性新兴产业的发展

3.1.5 政府扶持大力推进智慧城市建设以及信息消费

3.2 互联网+全屋智能典型商业模式及创新分析

3.2.1 模式一：“明星产品对应衍生应用”形成闭环

3.2.2 模式二：打造平台级应用掌握用户粘性

3.2.3 模式三：B2B系统集成 B2C产品销售

3.2.4 模式四：智能化提升产品附加值和换代需求

3.3 互联网+全屋智能入口的构建

3.3.1 智能路由器

3.3.2 智能机顶盒

3.3.3 中央控制

3.3.4 智能插座及摄像头

3.4 互联网+全屋智能平台的建设

3.4.1 传统家电厂商

(1) 全屋智能平台战略

(2) 全屋智能产品服务

(3) 全屋智能平台建设

(4) 全屋智能平台竞争力

3.4.2 互联网企业

(1) 全屋智能平台战略

(2) 全屋智能产品服务

- (3) 全屋智能平台建设
- (4) 全屋智能平台竞争力

3.4.3 电信运营商

- (1) 全屋智能平台战略
- (2) 全屋智能产品服务
- (3) 全屋智能平台建设
- (4) 全屋智能平台竞争力

3.5 互联网+全屋智能标准的统一

3.5.1 全屋智能生态涉及的产业链分析

3.5.2 众多生态建立后互联互通的形成

3.5.3 全屋智能市场品牌和产品的分布

第4章：互联网 + 全屋智能市场营销渠道及策略分析

4.1 全屋智能传统营销渠道分析

4.1.1 房地产开发商合作

4.1.2 装修公司合作

4.1.3 与系统集成商合作

4.1.4 设立下一级经销商

4.1.5 专业市场设点

4.1.6 全屋智能专卖店

4.1.7 超市渠道

4.1.8 与建筑设计院合作模式

4.1.9 特殊战略合作模式

4.1.10 项目合作模式

4.2 全屋智能线上营销渠道新模式

4.2.1 粉丝经济

4.2.2 众筹

4.2.3 垂直整合

4.3 全屋智能品牌营销策略分析

4.3.1 全屋智能主要品牌营销策略

4.3.2 细分产品全屋智能品牌策略

4.3.3 全屋智能品牌策略案例分析

4.4 互联网思维下传统全屋智能企业转型突围策略

4.4.1 全屋智能企业电商切入模式及运营建议

4.4.2 全屋智能企业O2O战略布局及实施运营

4.4.3 全屋智能企业互联网营销推广方式及思路

4.4.4 全屋智能企业如何实现数据化运营与管理

4.4.5 传统全屋智能企业互联网转型优秀案例研究

第5章：中国全屋智能行业重点企业经营分析

5.1 霍尼韦尔安防集团

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.2 施耐德电气（中国）有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.3 上海索博智能电子有限公司

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.4 上海格瑞特机电系统工程有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.5 广东安居宝数码科技股份有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.6 紫光物联技术有限公司

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.7 珠海太川云社区技术股份有限公司

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业经营情况分析

5.8 广州视声电子实业有限公司

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业经营情况分析

5.9 青岛海尔智能家电科技有限公司

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2 企业经营情况分析

5.10 同方股份有限公司

5.10.1 企业发展简况分析

5.10.2 企业经营情况分析

第6章：互联网+全屋智能行业发展前景与投资规划

6.1 互联网+全屋智能行业发展前景分析

6.1.1 互联网+全屋智能行业发展前景展望

6.1.2 互联网+全屋智能行业形态及发展趋势

(1) 智能单品

(2) 全屋智能系统

(3) 全屋智能平台生态链

6.1.3 中国全屋智能行业市场规模预测

6.1.4 互联网+全屋智能未来商业模式预测

(1) 硬件加价模式

(2) 硬件+服务模式

(3) 平台模式

6.2 中国全屋智能行业投资特性分析

6.2.1 中国全屋智能行业进入壁垒分析

6.2.2 中国全屋智能行业投资风险分析

6.2.3 中国全屋智能行业盈利能力分析

6.3 中国全屋智能行业投资机会分析

6.3.1 产业链投资机会

6.3.2 细分产品投资机会

6.3.3 重点区域投资机会

6.3.4 互联网+全屋智能投资机遇

6.4 全屋智能行业的投资建议

6.4.1 全屋智能行业的投资方向建议

6.4.2 全屋智能行业的投资方式建议

6.4.3 全屋智能行业的产品创新建议

6.4.4全屋智能行业的营销模式建议

图表目录：

图表：美国全屋智能市场发展历程

图表：2010-2017年美国全屋智能市场规模（单位：亿美元）

图表：美国全屋智能参与者分类

图表：我国全屋智能行业的不同发展阶段

图表：我国全屋智能主要细分市场发展现状

图表：全屋智能在国家智慧城市试点指标体系中的地位

图表：全屋智能安防系统构架示意图

图表：我国安防行业企业规模分布情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168154.html>