

# 2020-2026年中国咖啡店连锁行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国咖啡店连锁行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国咖啡店连锁行业前景展望与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了咖啡店连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡店连锁规模及消费需求，然后对中国咖啡店连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡店连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡店连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 咖啡店连锁行业发展概述

#### 第一节 咖啡行业基本现状概述

##### 一、国际咖啡行业基本现状

##### 二、中国咖啡行业基本现状

#### 第二节 连锁加盟咖啡店的优势

##### 一、连锁加盟风险与成功率

##### 二、连锁加盟成本及其效益

#### 第三节 咖啡店行业现状与前景

##### 一、咖啡店消费现状与前景

##### 二、咖啡店业态现状与前景

### 第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

#### 第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析

##### 一、2009年以来全球经济局势分析

##### 二、2019年全球经济发展分析预测

##### 三、2019年全球经济复苏情况分析

##### 四、2016-2019年世界经济形势分析

##### 五、2020-2026年世界经济展望与预测

#### 第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段
  - 二、2019年全球咖啡市场价格走势
  - 三、2019年全球咖啡产量分析
  - 四、2019年全球咖啡市场供需分析
  - 五、全球十大咖啡连锁企业在中国
- 第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究
- 一、美国咖啡市场情况分析
  - 二、加拿大咖啡市场情况分析
  - 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
  - 四、日本咖啡连锁市场分析

### 第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

#### 第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济发展分析
- 二、2019年中国工业经济运行分析
- 三、2019年中国的经济与政策展望

#### 第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

- 一、新劳动法出台实施
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、咖啡行业将出台新标准

#### 第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

- 一、2016-2019年我国居民收入水平
- 二、2016-2019年我国居民消费分析
- 三、2019年我国居民生活水平分析

#### 第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

- 一、2019年中国资本市场融资情况
- 二、2019年中国资本市场发展看点
- 三、2019年我国资本市场发展机遇

### 第四章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

#### 第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

- 一、中国咖啡店连锁业概况

二、中国咖啡消费增长情况

三、中国咖啡营销模式概况

## 第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析

一、市场现状及前景分析

二、2019年咖啡连锁市场动态

三、2019年咖啡连锁市场容量

## 第三节 咖啡店发展的误区

一、咖啡店的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

## 第四节 国内咖啡市场开发潜力

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

# 第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

## 第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析

一、咖啡店企业经营情况

二、咖啡店行业门店数

三、咖啡店行业营业面积

四、咖啡店行业从业人员

五、咖啡店行业餐位数

六、咖啡店行业商品购进总额

七、咖啡店行业统一配送商品购进额

八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额

九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额

十、咖啡店行业营业收入

## 第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析

一、北京、上海咖啡店市场容量

二、上海每年人均咖啡消费量

三、沈阳咖啡店市场运行情况

- 四、北京咖啡店企业经营情况
- 五、上海咖啡店企业经营情况
- 六、江苏咖啡店企业经营情况
- 七、浙江咖啡店企业经营情况
- 八、河南咖啡店企业经营情况
- 九、广东咖啡店企业经营情况

## 第六章 我国连锁经营发展分析

### 第一节 中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营发展历程
- 三、连锁经营特点
- 四、连锁经营条件分析
- 五、连锁经营分类

### 第二节 中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营“四化”管理
- 七、连锁经营特征
- 八、连锁经营条件
- 九、中国连锁经营现状

## 第七章 我国连锁餐饮经营发展分析

### 第一节 连锁餐饮经营发展分析

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张
- 二、连锁餐饮企业总体情况
- 三、连锁餐饮企业门店分布情况
- 四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况
- 五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

## 第二节 连锁餐饮经营策略分析

- 一、餐饮企业跨区域连锁的问题
- 二、连锁餐饮业发展面临的挑战
- 三、连锁餐饮企业经营策略分析
- 四、餐饮连锁业选址的要素分析

## 第八章 我国咖啡市场发展情况分析

### 第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

- 一、我国咖啡市场发展分析
- 二、我国即饮咖啡饮料市场分析
- 三、我国咖啡市场趋势及发展方向

### 第二节 咖啡产业链发展分析

- 一、中国咖啡市场消费分析
- 二、咖啡厅市场现状的分析
- 三、咖啡终端消费市场分析

### 第三节 我国咖啡行业进出口分析

- 一、2016-2019年我国咖啡进出口分析
- 二、2016-2019年我国咖啡进口分析
- 三、2016-2019年我国咖啡出口分析

### 第四节 2019年咖啡市场竞争力分析

- 一、2019年咖啡市场竞争力
- 二、2019年咖啡市场畅销排名
- 三、2019年咖啡市场占有份额

## 第九章 我国咖啡消费市场调查分析

### 第一节 咖啡消费市场分析

- 一、咖啡市场主流产品
- 二、咖啡消费主要人群
- 三、咖啡消费主要因素
- 四、咖啡信息主要渠道
- 五、研究结论及建议

### 第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

## 第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析

### 第一节 咖啡行业的竞争程度

- 一、咖啡连锁领域
- 二、种植、加工领域

### 第二节 咖啡市场竞争现状分析

- 一、咖啡市场的竞争分析
- 二、咖啡连锁店竞争分析

### 第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

- 一、生产将逐渐集中
- 二、加工领域竞争将日趋激烈

### 第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

- 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场
- 二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场
- 三、2019年麦当劳咖啡店扩张形势分析

## 第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

### 第一节 星巴克

- 一、企业概况
- 二、2019年星巴克收缩规模
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2019年发展规划

### 第二节 丹堤

### 第三节 真锅

### 第四节 上岛

### 第五节 伊是

### 第六节 西雅图



## 第七节 格兰维尔

## 第八节 85度C

## 第九节 伊诺

# 第十二章 咖啡店选址策略研究

## 第一节 商圈调查

### 一、商圈调查

### 二、确定客户群

### 三、同行业竞争分析

## 第二节 店面选择

### 一、地段评估

### 二、寻租店面要点

### 三、选址案例

## 第三节 签订租赁合同

### 一、租赁合同的主要内容

### 二、签订租赁合同注意事项

### 三、和业主合作的方式

# 第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究

## 第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

### 一、星巴克购北京美大90%控股权

### 二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

### 三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

## 第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

### 一、咖啡店投资成本分析

### 二、咖啡店市场投资机会

### 三、咖啡店投资方案分析

## 第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略

### 一、中国咖啡市场前景分析

### 二、咖啡连锁行业利润核心

### 三、咖啡店经营的基本要素

### 四、咖啡连锁品牌策略分析

## 第十四章 咖啡店运营管理策略

### 第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡店架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

### 第二节 日常运营

- 一、店长管理职能
- 二、日常运营计划

### 第三节 领导管理

- 一、注重沟通协调
- 二、激励发挥全员积极性
- 三、员工会议

## 第十五章 咖啡店筹备策略研究

### 第一节 咖啡店规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

### 第二节 咖啡店设计

- 一、咖啡店整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰
- 四、色彩设计

### 第三节 证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录：

图表：2005-2019年全球GDP增长情况与预测

图表：2005-2019年全球工业生产与制造业高频指标

图表：2005-2019年全球商品与零售业高频指标

图表：2007-2019年先进和新兴经济体的金融压力

图表：2008-2019年世界部分 商品价格指数

图表：2002-2019年全球通货膨胀情况

图表：2002-2019年部分 国家通货膨胀指标

图表：2019年全日本咖啡协会统计数据

图表：专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本时间表

图表：2005-2019年GDP当季同比继续增长情况

图表：2006-2019年M1和M2同比增速情况

图表：1999-2019年城镇固定资产投资情况

图表：2005-2019年社会消费品零售总额情况

图表：2007-2019年消费品进出口情况

图表：2019年工业产出增长速度

图表：2019年发电量、粗钢产量增速

图表：2019年轻、重工业恢复情况

图表：2019年CPI、PPI环比增幅

图表：2019年CPI、PPI对比

图表：2019年CPI、PPI环比增幅

图表：2019年M1增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168006.html>