

2020-2026年中国天然气产 业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国天然气产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年12月中国天然气产量为136.1亿立方米，同比增长2.9%；2019年中国天然气产量为1474.20亿立方米。 2007-2019年我国天然气产量走势 资料来源：国家统计局

我国天然气开采主要集中在陕西、四川、新疆、广东、青海等地区，其中陕西、四川、新疆天然气年产量超过300亿立方米。 2019年主要省市天然气产量统计 资料来源：国家统计局 2019年我国天然气产量集中度 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 天然气行业产品定义及行业概述发展分析 1

第一节 天然气行业产品定义 1

一、天然气行业产品定义及分类 1

二、天然气行业产品应用范围分析 3

三、天然气行业发展历程 4

四、天然气行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 5

第二节 天然气行业产业链发展环境简析 5

一、天然气行业产业链模型理论 5

二、天然气行业产业链示意图 8

三、天然气行业产业链相关叙述 8

第三节 天然气行业市场环境分析 9

一、天然气行业政策发展环境分析 9

1、行业监管体制分析 9

2、行业法律法规分析 10

3、行业发展规划分析 12

二、天然气行业经济环境发展分析 14

1、居民收入水平 14

2、居民消费水平 15

3、恩格尔系数情况 19

- 4、城市化进程情况 20
- 5、人民币汇率走势 21
- 三、天然气行业技术环境分析 25
 - 1、天然气行业专利申请数分析 25
 - 2、天然气行业专利申请人分析 26
 - 3、天然气行业热门专利技术分析 26
- 四、天然气行业消费环境分析 27
 - 1、天然气行业消费态度调查 27
 - 2、天然气行业消费驱动分析 28
 - 3、天然气行业消费需求特点 28
 - 4、天然气行业消费群体分析 28
 - 5、天然气行业消费行为分析 28
 - 6、天然气行业消费关注点分析 28
 - 7、天然气行业消费区域分布 29

第二章 2010-2019年天然气行业国内外市场发展概述 30

第一节 2010-2019年全球天然气行业发展分析 30

- 一、全球经济发展现状 30
 - 1、全球经济发展分析 30
 - 2、全球贸易现状分析 33
- 二、2010-2019年全球天然气行业发展概述 34
 - 1、全球天然气行业市场供需情况 34
 - 2、全球天然气行业市场规模及区域分布情况 37
 - 3、全球天然气行业重点国家市场分析 40
 - 4、全球天然气行业发展热点分析 42
 - 5、2020-2026年全球天然气行业市场规模预测 49
 - 6、全球天然气行业技术发展现状及趋势分析 54

第二节 2010-2019年中国天然气行业简述 55

- 一、中国经济发展分析 55
 - 1、中国人口分析 55
 - 2、中国GDP走势 57
 - 3、2016-2019年中国经济现状分析 59

二、2012-2019年中国天然气行业发展情况 70

1、中国天然气行业生命周期分析 70

2、中国天然气行业市场成熟度情况 71

3、中国和国外天然气行业对比SWTO 72

第三节 国内外天然气行业国家支持情况 75

一、全球天然气行业发展优惠政策或措施 75

二、国内天然气行业发展优惠政策或措施 76

1、进出口关税 76

2、国家政策支持 76

3、部分地方政府支持 77

三、2020-2026年天然气行业发展前景分析 78

1、全球天然气行业发展前景 78

2、中国天然气行业发展前景 80

第三章 2011-2019年中国天然气行业市场运行现状分析 81

第一节 2011-2019年中国天然气行业市场规模 81

一、2011-2019年中国天然气行业市场规模情况 81

二、中国天然气行业市场细分规模情况 82

第二节 2010-2019年中国天然气行业生产情况分析 82

一、中国天然气行业生产企业分析 82

二、2010-2019年中国天然气行业产量情况 83

第三节 2010-2019年中国天然气行业消费情况分析 86

一、2010-2019年中国天然气行业消费量统计 86

2016年我国天然气消费量2055.7亿立方米，2019年我国天然气消费量为2367.2亿立方米，消费量同比增长15.2%。 2007-2019年我国天然气消费量统计 资料来源：国家统计局、中国海关

二、中国天然气行业消费结构 86

第四节 2010-2015年中国天然气行业价格情况分析 88

一、中国天然气行业平均价格走势 88

二、中国天然气行业影响价格因素分析 89

三、2017-2022年中国天然气行业平均价格走势预测 93

第五节 2010-2015年中国天然气行业供需平衡情况 93

- 一、中国天然气行业供需平衡 93
- 二、中国天然气行业或相关行业进出口分析 94
 - 1、2010-2019年行业进出口数量及金额 94
 - 2、2019年行业进口分国家 95
 - 3、2019年行业出口分国家 95

第四章 2012-2019年中国天然气所属行业运行数据分析 96

第一节 2012-2019年中国天然气所属行业总体运行情况 96

- 一、天然气企业数量及分布 96
- 二、天然气行业从业人员统计 96

第二节 2012-2019年中国天然气所属行业运行数据 97

- 一、行业资产情况分析 97
- 二、行业销售情况分析 97
- 三、行业利润情况分析 98

第三节 2012-2019年中国天然气所属行业成本费用结构分析 98

第四节 2012-2019年中国天然气所属行业经营成本情况 99

第五节 2012-2019年中国天然气所属行业管理费用情况 99

第五章 2011-2019年中国天然气行业区域发展分析 101

第一节 中国天然气行业区域发展现状分析 101

- 一、2019年中国天然气行业区域消费格局 101
- 二、2019年中国天然气行业区域品牌发展分析 102
- 三、2019年中国天然气行业区域重点企业分析 105

第二节 2011-2019年华北地区 105

- 一、华北地区经济发展现状分析 105
- 二、市场规模情况分析 108
- 三、市场需求情况分析 108
- 四、行业发展前景预测 109

第三节 2011-2019年东北地区 109

- 一、东北地区经济发展现状分析 109
- 二、市场规模情况分析 112
- 三、市场需求情况分析 112

四、行业发展前景预测 113

第四节 2011-2019年华东地区 113

一、华东地区经济发展现状分析 113

二、市场规模情况分析 116

三、市场需求情况分析 116

四、行业发展前景预测 117

第五节 2011-2019年华南地区 117

一、华南地区经济发展现状分析 117

二、市场规模情况分析 120

三、市场需求情况分析 120

四、行业发展前景预测 121

第六节 2011-2019年华中地区 121

一、华中地区经济发展现状分析 121

二、市场规模情况分析 124

三、市场需求情况分析 124

四、行业发展前景预测 125

第七节 2011-2019年西部地区 125

一、西部地区经济发展现状分析 125

二、市场规模情况分析 128

三、市场需求情况分析 129

四、行业发展前景预测 129

第六章 2019年中国天然气行业竞争格局分析 130

第一节 行业竞争结构分析 130

一、现有企业间竞争 130

二、潜在进入者分析 130

三、替代品威胁分析 131

四、供应商议价能力 132

五、客户议价能力 133

第二节 行业集中度分析 133

一、市场集中度分析 133

二、企业集中度分析 135

三、区域集中度分析 135

第三节 行业国际竞争力比较 136

一、生产要素 136

二、需求条件 137

三、相关产业 137

四、企业战略、结构与竞争状态 138

五、政府的作用 139

第四节 2012-2019年天然气行业竞争格局分析 139

一、2012-2019年国内外天然气竞争分析 139

二、2012-2019年我国天然气市场竞争分析 139

三、2012-2019年国内主要天然气企业品牌分析 140

第七章 2011-2019年中国天然气行业上下游主要行业发展现状分析 142

第一节 2011-2019年主要上游产业发展分析 142

一、专用设备行业发展分析 142

1、行业市场规模情况 142

2、行业价格分析 142

3、行业生产情况 143

二、油气管道（钢铁）行业发展分析 143

1、行业市场规模情况 143

2、行业价格分析 148

3、行业生产情况 150

第二节 2011-2019年主要下游产业发展分析 151

一、城市燃气行业发展分析 151

1、行业现状分析 151

2、行业发展前景 152

二、汽车燃气行业发展分析 154

1、行业现状分析 154

2、行业发展前景 155

第三节 2011-2019年中国天然气行业上下游关系分析 155

一、中国天然气行业与上游发展关系 155

二、中国天然气行业与下游发展关系 156

第八章 中国天然气行业重点企业分析 157

第一节 中国石油化工股份有限公司 157

一、企业简介 157

二、产品介绍 158

三、经营情况 158

1、企业经营数据分析 158

2、企业偿债能力分析 159

3、企业运营能力分析 160

4、企业盈利能力分析 160

四、企业未来发展趋势 161

第二节 中国石油天然气股份有限公司 162

一、企业简介 162

二、产品介绍 163

三、经营情况 164

1、企业经营数据分析 164

2、企业偿债能力分析 165

3、企业运营能力分析 166

4、企业盈利能力分析 167

四、企业未来发展趋势 168

第三节 中国海洋石油有限公司 169

一、企业简介 169

二、产品介绍 170

三、经营情况 170

1、企业经营数据分析 170

2、企业偿债能力分析 171

3、企业运营能力分析 172

4、企业盈利能力分析 173

四、企业未来发展趋势 174

第四节 中国燃气控股有限公司 175

一、企业简介 175

二、产品介绍 176

三、经营情况 176

1、企业经营数据分析 176

2、企业偿债能力分析 177

3、企业运营能力分析 178

4、企业盈利能力分析 179

四、企业未来发展趋势 180

第五节 广汇能源股份有限公司 180

一、企业简介 180

二、产品介绍 181

三、经营情况 181

1、企业经营数据分析 181

2、企业偿债能力分析 182

3、企业运营能力分析 183

4、企业盈利能力分析 184

四、企业未来发展趋势 185

第六节 新奥集团股份有限公司 185

一、企业简介 185

二、产品介绍 186

三、经营情况 186

1、企业经营数据分析 186

2、企业偿债能力分析 187

3、企业运营能力分析 187

4、企业盈利能力分析 187

四、企业未来发展趋势 188

第九章 中国天然气行业投资机会与风险分析 189

第一节 2020-2026年中国天然气产业发展前景趋势预测分析 189

一、天然气产量预测 189

二、天然气市场规模预测 190

三、天然气技术研发方向预测 190

第二节 2020-2026年中国天然气市场发展预测分析 191

一、天然气市场需求预测 191

二、天然气价格走势分析	192
三、天然气进出口预测分析	192
第三节 天然气行业投资机会分析	193
一、天然气投资项目分析	193
二、可以投资的天然气模式	194
三、2019年天然气投资机会	194
四、2019年天然气投资新方向	195
五、2020-2026年天然气行业投资的建议	195
六、新进入者应注意的障碍因素分析	197
第四节 影响天然气行业发展的主要因素	198
一、2020-2026年影响天然气行业运行的有利因素分析	198
二、2020-2026年影响天然气行业运行的不利因素分析	199
三、2020-2026年我国天然气行业发展面临的挑战分析	199
四、2020-2026年我国天然气行业发展面临的机遇分析	200
第五节 天然气行业投资风险及控制策略分析	201
一、2020-2026年天然气行业市场风险及控制策略	201
二、2020-2026年天然气行业政策风险及控制策略	201
三、2020-2026年天然气行业经营风险及控制策略	201
四、2020-2026年天然气行业技术风险及控制策略	202
五、2020-2026年天然气同业竞争风险及控制策略	202
第十章 2020-2026年天然气行业投资前景分析	203
第一节 天然气行业投资情况分析	203
一、总体投资结构	203
二、投资规模情况	203
三、投资增速情况	204
四、分地区投资分析	204
第二节 天然气行业投资机会分析	205
第三节 天然气行业发展前景分析	206
一、全球化下天然气市场的发展前景	206
二、天然气市场面临的发展商机	208
第四节 中国天然气行业市场发展趋势预测	208———

第五节 天然气产品投资机会 209

第六节 天然气产品投资趋势分析 210

第七节 项目投资建议 211

一、行业投资环境考察 211

二、投资风险及控制策略 211

三、产品投资方向建议 211

四、项目投资建议 212

第八节 中国天然气行业市场重点客户战略分析 212———

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163675.html>