

# 2020-2026年中国燃气热水器行业发展态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国燃气热水器行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。燃气热水器出货量及增速稳定提升

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气热水器行业发展态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 燃气热水器产业概述

#### 第一节 燃气热水器定义

#### 第二节 燃气热水器分类及应用

#### 第三节 燃气热水器产业链结构

#### 第四节 燃气热水器产业概述

### 第二章 燃气热水器行业国内外市场分析

#### 第一节 燃气热水器行业国际市场分析

##### 一、燃气热水器国际市场发展历程回顾

##### 二、世界燃气热水器产业市场规模

##### 三、燃气热水器竞争格局分析

##### 四、燃气热水器国际主要国家发展情况分析

##### 五、燃气热水器国际市场发展趋势

#### 第二节 燃气热水器行业国内市场分析

##### 一、燃气热水器国内市场发展历程

- 二、燃气热水器产品及技术动态
  - 三、燃气热水器竞争格局分析
  - 四、燃气热水器国内主要地区发展情况分析
  - 五、燃气热水器国内市场发展趋势
- 第三节 燃气热水器行业国内外市场对比分析

### 第三章 燃气热水器行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

#### 第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化发展分析

#### 第三节 全球经济环境分析

### 第四章 燃气热水器行业发展政策及规划

#### 第一节 产业的宏观调控政策分析

#### 第二节 燃气热水器政策动态研究

#### 第三节 燃气热水器产业政策发展趋势

### 第五章 燃气热水器技术及成本结构

#### 第一节 燃气热水器技术分析

#### 第二节 我国燃气热水器产业技术动态与发展趋势

#### 第三节 燃气热水器成本结构分析

#### 第四节 燃气热水器价格分析

### 第六章 2015-2019年燃气热水器产供销需市场现状和预测分析

#### 第一节 2015-2019年燃气热水器产能产量统计

#### 第二节 2015-2019年燃气热水器市场规模

### 第三节 2015-2019年燃气热水器需求综述

### 第四节 2015-2019年燃气热水器供需平衡分析

### 第五节 2015-2019年燃气热水器进出口市场分析

### 第六节 2015-2019年燃气热水器营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2015-2019年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2026年行业发展形势

### 第二节 下游行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2026年行业发展形势

### 第三节 其他关联行业发展分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状

#### 二、2015-2019年市场需求分析

#### 三、2015-2019年市场规模分析

#### 四、2015-2019年市场竞争分析

#### 五、2020-2026年行业发展形势

## 第八章 中国燃气热水器需求与消费者偏好调查

### 第一节 燃气热水器产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 燃气热水器产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对燃气热水器品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对燃气热水器产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对燃气热水器品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、燃气热水器品牌忠诚度调查
- 六、燃气热水器品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第九章 燃气热水器行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 燃气热水器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 燃气热水器行业竞争发展趋势

一、2015-2019年燃气热水器行业竞争分析

二、2015-2019年国内外燃气热水器竞争分析

三、2020-2026年我国燃气热水器市场竞争趋势

四、2020-2026年我国燃气热水器市场集中度变化趋势

五、2020-2026年国内主要燃气热水器企业动向

第十章 燃气热水器企业竞争策略分析

第一节 燃气热水器市场竞争策略分析

一、2019年燃气热水器市场增长潜力分析

二、2019年燃气热水器主要潜力品种分析

三、现有燃气热水器产品竞争策略分析

四、潜力燃气热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燃气热水器企业竞争策略分析

一、全球热点对燃气热水器行业竞争格局的影响

二、全球热点后燃气热水器行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国燃气热水器市场竞争趋势

四、2020-2026年燃气热水器行业竞争策略分析

第十一章 主要燃气热水器企业竞争分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2019年经营状况

## 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 华帝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第五节 广东万家乐股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

## 第十二章 2020-2026年燃气热水器行业投资前景分析

### 第一节 2020-2026年燃气热水器市场前景预测分析

#### 一、燃气热水器供应预测分析

#### 二、燃气热水器销售预测分析燃气热水器线上线下销售额规模提升

#### 三、燃气热水器市场前景预测分析

### 第二节 2020-2026年燃气热水器行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险



### 三、市场风险

### 四、技术风险

## 第三节 2020-2026年燃气热水器企业投资策略及建议

## 第十三章 燃气热水器企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 燃气热水器企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 燃气热水器企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 燃气热水器企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 燃气热水器企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

## 第十四章 中国燃气热水器产业研究总结

### 第一节 供需情况总结

### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国燃气热水器产业发展趋势分析

#### 一、中国燃气热水器市场趋势

## 二、燃气热水器发展展望

## 三、燃气热水器企业竞争趋向

图表目录：

图表：燃气热水器产业链分析

图表：国际燃气热水器市场规模

图表：国际燃气热水器生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国燃气热水器市场规模

图表：2015-2019年中国燃气热水器产能

图表：2015-2019年中国燃气热水器产量

图表：2015-2019年中国燃气热水器产值

图表：2015-2019年我国燃气热水器供应情况

图表：2015-2019年我国燃气热水器需求情况

图表：2020-2026年中国燃气热水器市场规模预测

图表：2020-2026年我国燃气热水器供应情况预测

图表：2020-2026年我国燃气热水器需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156556.html>