

2020-2026年中国船舶燃料 油市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国船舶燃料油市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 船舶燃料油行业概况

第一节 船舶燃料油的相关介绍

一、船舶燃料油的概念

二、船舶燃料油的特点

第二节 中国船舶燃料油资源及开发利用情况分析

一、中国燃料油对外依存度分析

二、中国船舶燃料油的品种情况

三、中国船舶燃料油的应用情况

第三节 船舶燃料油市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、进入壁垒

四、区域性

五、季节性

六、周期性

第二章 世界船舶燃料油行业发展现状分析

第一节 世界船舶燃料油行业发展概况

一、全球船用油资源的分布和流向

二、全球船舶燃料油行业现状分析

三、全球船舶燃料油市场供需分析

四、全球船舶燃料油行业市场发展趋势

第二节 世界船舶燃料油主要区域运行分析

一、美国船舶燃料油行业发展分析

二、日本船舶燃料油行业发展分析

三、韩国船舶燃料油行业发展分析

四、新加坡船舶燃料油行业发展分析

第三章 中国船舶燃料油行业发展现状分析

第一节 中国船舶燃料油行业现状分析

- 一、船舶燃料油产品类别发展分析
- 二、船舶燃料油行业经营特点分析
- 三、船舶燃料油市场参与企业分析
- 四、船舶燃料油价格影响因素分析

第二节 中国船舶燃料油行业产业链分析

- 一、中国船舶燃料油行业产业链分析
- 二、中国船舶燃料油行业产业链上游情况分析
- 三、中国船舶燃料油行业产业链下游情况分析

第三节 中国船舶燃料油所属行业经济效益状况分析

- 一、行业企业规模分析
- 二、行业从业人数分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 五、行业经营费用分析
- 六、行业经营利润分析

第四节 中国船舶燃料油所属行业经营指标波动性分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业运营能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 中国船舶燃料油行业市场运行动态分析

第一节 中国燃料油市场供需状况分析

- 一、中国主要企业炼油能力分析
- 二、中国燃料油市场供需分析
- 三、中国燃料油市场需求结构
- 四、中国燃料油需求市场分析
 - （一）原料深加工市场分析
 - （二）工业用燃料油市场分析
- 五、保税燃料油市场消费分析

第二节 中国船舶燃料油市场供需状况分析

一、中国船舶燃料油行业供给分析

二、中国船舶燃料油行业需求分析

三、中国船舶燃料油行业供需平衡分析

第三节 中国船舶燃料油行业市场进出口情况分析

一、进出口总量分析

二、进口来源分析

三、进口商经营情况

四、出口商经营情况

第四节 中国船舶燃料油所属行业区域市场分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二部分 行业竞争格局

第五章 船舶燃料油行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 船舶燃料油行业竞争力分析

一、船舶燃料油行业市场化程度分析

二、船舶燃料油行业区域供应格局分析

三、船舶燃料油行业市场增长潜力分析

四、船舶燃料油行业重点企业竞争分析

第三节 中国船舶燃料油行业竞争力分析

- 一、产业链发展
- 二、采购能力
- 三、差异化服务
- 四、发展自有船舶

第四节 船舶燃料油企业竞争策略分析

- 一、提高我国船舶燃料油市场竞争力的策略分析
- 二、船舶燃料油行业竞争格局及发展趋势
- 三、船加油行业未来竞争重点展望

第六章 中国船舶燃料油行业重点企业分析

第一节 中石化中海船舶燃料供应有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、服务网点分析

第二节 中石化长江燃料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、服务网点分析

第三节 中国船舶燃料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、服务网点分析

第四节 上海龙宇燃油股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、服务网点分析

第五节 南方石化集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、服务网点分析

第六节 中石化上海石油分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、服务网点分析

第七节 中石化浙江石油分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、服务网点分析

第八节 上海燃料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、服务网点分析

第九节 杭州中裕石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业信用情况

三、经营状况分析

第十节 湖北宏信石化实业有限公司

一、企业概况

二、发展战略分析

三、企业动态分析

第三部分 行业前景预测

第七章 中国船舶燃料油行业发展预测

第一节 中国船舶燃料油所属行业市场预测

一、2020-2026年船舶燃料油所属行业销售预测

二、2020-2026年船舶燃料油所属行业资产预测

三、2020-2026年船舶燃料油行业盈利预测

第二节 中国船舶燃料油行业供需预测

- 一、2020-2026年中国船舶燃料油供给预测
- 二、2020-2026年中国船舶燃料油需求预测
- 三、2020-2026年主要船舶燃料油产品进出口预测

第八章 中国船舶燃料油发展前景

第一节 船舶燃料油行业发展前景

- 一、中国船舶燃料油发展前景
- 二、船舶燃料油发展方向分析

第二节 船舶燃料油市场趋势分析

- 一、2020-2026年船舶燃料油市场发展空间
- 二、2020-2026年船舶燃料油产业供需趋势
- 三、2020-2026年船舶燃料油产业政策趋向

第九章 中国船舶燃料油企业发展战略与规划分析

第一节 船舶燃料油行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中国船舶燃料油行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第三节 中国船供油企业国际化战略分析

- 一、国内船供油企业国际化发展现状
- 二、国内船供油企业国际化发展思路
 - （一）船供油企业国际化发展准备阶段
 - （二）第一阶段——设立境外机构
 - （三）第二阶段——稳步经营

(四) 第三阶段——发展扩张

三、国外船供油企业国际化的经验

四、国内船供油企业国际化发展措施

(一) 谨慎投资

(二) 融资策略

(三) 购销国际化

(四) 完善信息化系统

(五) 保证人力资源

(六) 重视品牌营销

(七) 强化风险管理

第四部分 投资战略研究

第十章 船舶燃料油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、船舶燃料油行业监管体制

二、船舶燃料油行业政策环境

三、船舶燃料油行业法律法规

四、油改气相关政策影响分析

第三节 社会发展环境分析

一、交通固定资产投资情况

二、中国内河航道建设情况

三、中国港口建设生产情况

第四节 技术发展环境分析

一、船舶燃料油技术发展现状

二、船舶燃料油技术发展趋势

第十一章 船舶燃料油行业投资机会与风险

第一节 2020-2026年中国船舶燃料油行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、经济效益判断

三、投资问题分析

第二节 船舶燃料油行业投资效益分析

一、2013-2017年船舶燃料油行业投资状况分析

二、2020-2026年船舶燃料油行业投资趋势预测

第三节 船舶燃料油行业投资风险及控制策略分析

一、宏观经济周期性波动风险

二、航运市场变化带来的风险

三、船舶燃料油行业经营风险

四、船舶燃料油行业采购风险

五、船舶燃料油价格波动风险

第十二章 船舶燃料油行业投资战略研究

第一节 船舶燃料油企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、营销服务策略

第二节 船舶燃料油行业投资策略分析

一、把握市场投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 船舶燃料油行业投资战略研究

一、2020-2026年船舶燃料油行业投资战略

二、2020-2026年船舶燃料油行业投资建议

第十三章 中国船舶燃料油行业项目融资对策（）

第一节 2020-2026年船舶燃料油项目特点、融资特点及影响因素分析

一、船舶燃料油项目的融资特点

二、船舶燃料油项目的融资相关影响因素

第二节 2020-2026年中国关于中国船舶燃料油项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节 2020-2026年船舶燃料油行业民间资本进入机会分析

图表目录：

图表 1 部分标号船用燃料油国际指标

图表 2 中国船用馏分燃料油指标

图表 3 船舶燃料油产业链示意图

图表 4 2013-2017年中国原油产量及同比增速

图表 5 2013-2017年中国原油月度产量及同比增速

图表 6 2013-2017年中国原油累计表观消费量及同比增速

图表 7 2013-2017年中国原油供需缺口情况

图表 8 2013-2017年国际原油价格走势

图表 9 2013-2017年中国成品油（汽油）历次价格调整走势

图表 10 2013-2017年水运建设投资额变化趋势图

图表 11 2013-2017年全国水上运输船舶拥有量变化趋势图

图表 12 2013-2017年中国民用运输船舶拥有量统计

图表 13 2017年按航行区域分水上运输船舶构成图

图表 14 2013-2017年中国水路货运量变化趋势图

图表 15 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图

图表 16 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造从业人数变化趋势图

图表 17 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计

图表 18 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图

图表 19 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计

图表 20 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图

图表 21 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业经营费用统计

图表 22 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业利润总额统计

图表 23 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力统计

图表 24 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业资产负债率情况

图表 25 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业应收账款周转率情况

图表 26 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业流动资产周转率情况

图表 27 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业总资产周转率情况

图表 28 2013-2017年中国原油加工及石油制品制造行业收入和资产统计

图表 29 2017年中国炼厂一次加工能力情况

图表 30 中国主要地区炼厂一次加工能力分析

图表 31 2020-2026年中国燃料油市场供需情况统计

图表 32 中国燃料油下游分行业市场需求结构图

图表 33 2013-2017年中国工业用燃料油消费量情况

图表 34 2013-2017年中国保税油分地区消费情况

图表 35 2013-2017年中国船舶燃料油产量变化趋势图

图表 36 2013-2017年中国船舶燃料油消费量变化趋势图

图表 37 2013-2017年中国燃料油进出口量统计

图表 38 2016与2017年中国燃料油进口源对比

图表 39 2017年中国燃料油排名前十位进口商情况

图表 40 2017年保税油出口商前十位

图表 41 2013-2017年中国华北地区燃料油消费量统计

图表 42 2013-2017年中国东北地区燃料油消费量统计

图表 43 2013-2017年中国华东地区燃料油消费量统计

图表 44 2013-2017年中国华中地区燃料油消费量统计

图表 45 2013-2017年中国华南地区燃料油消费量统计

图表 46 2013-2017年中国西南地区燃料油消费量统计

图表 47 2013-2017年中国西北地区燃料油消费量统计

图表 48 中国船用燃料油市场格局

图表 49 中石化中海船舶燃料供应有限公司资产及收入统计

图表 50 中石化中海船舶燃料供应有限公司全国供应网点统计

图表 51 中石化长江燃料有限公司资产及收入统计

图表 52 中石化长江燃料有限公司全国服务网点统计表

图表 53 中国船舶燃料有限责任公司资产及收入统计

图表 54 中国船舶燃料有限责任公司全国服务网点分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145413.html>