

2020-2026年中国燃气灶行业 发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气灶行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国燃气具行业经历了30多年的发展，由从国外引进第一台燃气热水器，到我国第一台直排式燃气热水器诞生，再到现在扩充到燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气取暖器等数十种产品，满足了广大消费者对高品质生活的需求。

家用燃气灶具几十年来的发展与变化,产品的节能性能、智能化水平变化较大,灶具的结构变化不大,提出了智能化灶具的发展方向。燃气灶各品牌2019年1月和2019年累计的销售金额及增速（千元、%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气灶行业发展趋势与前景趋势报告》共五章。首先介绍了中国燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了中国燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资中国燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国燃气灶具行业发展状况

第一节中国燃气灶具行业发展情况

一、燃气灶产品概况

二、中国灶具演进与分类

三、中国燃气灶具市场热卖类型分析

四、燃气灶面板用材差异分析

第二节中国燃气灶具行业经济环境发展分析

一、2019年中国宏观经济环境发展情况

二、2019年中国宏观经济环境发展情况

第三节中国燃气灶行业管理体制及法律法规

一、燃气灶行业管理体制

二、燃气灶行业主要法规及政策

三、燃气灶具行业新标准实施

四、台式燃气灶市场监管缺失

第四节燃气灶行业技术水平技术特点

第二章2015-2019年中国燃气灶具市场发展分析

第一节2015-2019年中国燃气灶具市场发展分析

一、2015-2019年中国燃气灶市场规模

二、中国燃气灶市场竞争格局分析

三、中国燃气灶具燃烧系统研发制造基地

四、中国家用燃气灶零部件产业发展分析

第二节2015-2019年中国燃气灶具市场结构分析

一、中国燃气灶产品结构分析

二、中国燃气灶品牌结构分析

三、中国燃气灶产品价格结构分析

四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节2019年中国燃气灶区域市场调查分析

一、2019年中国燃气灶区域市场占有率分析

二、2019年中国重点城市燃气灶具品牌格局

第四节2019年中国家用燃气灶具产业质量分析

一、2019年家用燃气快速热水器产品质量监督抽查结果

二、2019年中国家用燃气灶具产业质量发展状况

第三章2015-2017中国燃气灶具产品供需分析

第一节2015-2019年中国燃气灶具生产供给总体分析

第二节2015-2019年中国燃气灶具区域供给分析

一、2015-2019年燃气灶具区域供给分布

二、2015-2019年燃气灶具区域供给变化分析

三、2015-2019年燃气灶具区域供给状况

第三节2015-2019年中国主要省市燃气灶具供给分析

一、2015-2019年广东省燃气灶具产量情况

二、2015-2019年浙江省燃气灶具产量情况

三、2015-2019年湖北省燃气灶具产量情况

四、2015-2019年湖南省燃气灶具产量情况

五、2015-2019年福建省燃气灶具产量情况

六、2015-2019年上海市燃气灶具产量情况

七、2015-2019年江苏省燃气灶具产量情况

八、2015-2019年山东省燃气灶具产量情况

九、2015-2019年河南省燃气灶具产量情况

第四节2015-2019年中国可使用气体燃料的家用炉灶（73211100）进出口分析

一、2015-2019年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口总体情况

二、2015-2019年中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶进出口情况

三、2015-2019年中国可使用气体燃料家用炉灶进出口流向情况

四、2015-2019年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价分析

第四章2016-2019年中国燃气灶具重点企业分析

第一节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况

三、2019年企业经营情况

四、2015-2019年企业财务情况

五、公司存在的主要优势和困难

六、2015-2019年华帝燃气灶发展分析

七、企业发展战略

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、2016年企业经营情况

四、2019年企业经营情况

五、2015-2019年企业财务情况

六、企业营销发展分析

七、企业发展战略

第三节杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要燃气灶产品

三、2015-2019年企业经营情况

四、2015-2019年企业财务情况

五、企业发展战略

第四节广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、企业竞争优势

四、2015-2019年企业经营情况

五、2015-2019年企业财务情况

六、销售渠道策略的积极拓展

七、企业发展战略

第五节湖南迅达科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业发展历程

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成本费用分析

第六节广东长青（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

六、2015-2019年企业发展情况

第七节中山市百得燃气用具有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第八节浙江普田电器有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第九节广州市红日燃具有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业成本费用分析

第五章2020-2026年中国燃气灶具市场预测

第一节2020-2026年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、节能标签成为燃气灶具的趋势

第二节2020-2026年中国燃气灶市场规模预测

第三节2020-2026年中国燃气灶市场结构预测

图表目录：

图表12012-2019年中国固定资产投资金额趋势图

图表22012-2019年中国社会消费品零售总额趋势图

图表32012-2019年中国商品贸易总额趋势图

图表42012-2019年中国城镇居民人均收入增长趋附图

图表52012-2019年中国农村居民人均收入增长趋附图

图表62011-2019年中国季度gdp增长率

图表72011年-2019年工业增加值月度同比增长率

图表82011年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表92011年-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表102011年-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表112011年-2019年居民消费价格指数

图表122011年-2019年工业品出厂价格指数

图表132011年-2019年货币供应量月度同比增长率

图表142011-2019年中国燃气灶市场规模统计

图表152011-2019年中国燃气灶市场规模增长趋势图(volume)

图表162011-2019年中国燃气灶市场规模 (value)

图表172011-2019年中国燃气灶市场平均价格趋势图

图表18中国燃气灶市场竞争格局

图表192012-2019年中国燃气灶市场产品结构

图表202019年度中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名

图表212019年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布

图表222019年燃气灶三大品牌关注比例走势

图表232019年中国燃气灶具市场品牌占有率

图表242019年中国燃气灶具市场品牌占有率

图表252019年中国嵌入式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况

图表262019年中国嵌入式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况

图表272019年中国台式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况

图表282019年中国台式燃气灶畅销型号平均单价及占有率情况

图表292019年中国燃气灶市场价格结构

图表30中国燃气灶销售渠道结构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164086.html>