

2020-2026年中国城市燃气 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视第一章城市燃气行业发展综述第一节城市燃气行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节最近3-5年中国城市燃气所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节城市燃气行业基本特征分析一、行业技术特征分析二、行业经营模式分析三、行业周期性、区域性或季节性特征第四节城市燃气行业产业链分析一、城市燃气行业产业链介绍二、城市燃气上游行业及对本行业的影响三、城市燃气下游行业及对本行业的影响四、城市燃气相关设备及对本行业的影响第二章城市燃气行业市场环境及影响分析(PEST)第一节城市燃气行业政治法律环境(P)一、行业管理体制分析二、行业主管部门分析三、行业主要法律法规及政策四、行业相关发展规划第二节行业经济环境分析(E)一、国际经济环境分析二、国内宏观经济分析三、经济环境对行业的影响第三节行业社会环境分析(S)一、能源消费结构二、居民消费习惯三、节能环保观念四、城镇化进程分析五、社会环境对行业的影响第四节行业技术环境分析(T)一、行业主要技术术语二、行业生产技术分析三、行业劳动生产率分析四、行业技术发展趋势分析第三章国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴第一节全球城市燃气市场总体情况分析一、全球城市燃气行业发展特点二、全球城市燃气市场结构分析三、全球城市燃气行业发展分析四、跨国公司在中国的投资布局分析五、跨国公司在中国的竞争策略分析六、2020-2026年全球城市燃气行业发展趋势第二节全球主要国家城市燃气改革经验分析一、英国城市燃气行业二、美国城市燃气行业三、法国城市燃气行业四、新加坡城市燃气行业第三节我国城市燃气行业与发达国家的比较分析一、人均消费水平比较分析二、管道气化率比较分析三、消费结构比较分析第二部分行业深度分析第四章我国城市燃气行业运行现状分析第一节我国城市燃气行业发展状况分析一、我国城市燃气行业发展阶段二、我国城市燃气行业发展总体概况三、我国城市燃气行业发展特征分析四、我国城市燃气行业商业模式分析五、我国城市燃气普及率分析第二节我国城市燃气行业发展现状一、我国城市燃气行业市场规模二、我国城市燃气行业发展分析三、我国城市燃气企业发展分析第三节我国城市燃气市场情况分析一、我国城市燃气市场总体概况二、我国城市燃气产品市场发展分析第四节城市燃气市场营销策略分析一、城市燃气企业与政府之间的关系二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性三、城市燃气企业开展政府关系营销的原第五章我国城市燃气所属行业整体运行指标分析第一节城市燃气行业基本规模一、城市燃气行业企业单位数二、城市燃气行业亏损企业单位数三、城市燃气行业亏损企业亏损总额四、城市燃气行业从业人数第二节城市燃气行业资产负债一、城市燃气行业资产二、城市燃气行业负债第三节城市燃气

行业供需规模一、供给分析及预测二、消费分析及预测

第四节城市燃气行业经营规模一、城市燃气行业主营业务收入二、城市燃气行业主营业务成本

第五节城市燃气行业经营效率一、城市燃气行业利润总额二、城市燃气行业费用规模三、城市燃气行业利息支出四、城市燃气行业应收帐款净额

第六节城市燃气行业财务指标分析一、城市燃气行业盈利能力二、城市燃气行业偿债能力三、城市燃气行业营运能力四、城市燃气行业发展能力

第六章我国城市燃气市场价格分析

第一节燃气价格变动情况一、液化石油气二、天然气三、煤气179

第二节燃气价格变动趋势179一、液化气179二、天然气180三、煤气180

第三节城市燃气价格改革分析181一、燃气价格水平与市场机制的偏离181二、燃气价格水平与滞后市场的形成183三、燃气价格水平与不合理计价方式184四、燃气定价机制改革指导思想和目标184

第七章城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节城市燃气行业进出口市场分析一、城市燃气行业进出口综述二、城市燃气行业出口市场分析三、城市燃气行业进口市场分析

第二节中国城市燃气出口面临的挑战及对策一、中国城市燃气出口面临的挑战二、中国城市燃气行业未来出口展望三、中国城市燃气产品出口对策四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分市场全景调研

第八章我国城市燃气市场供应分析及预测

第一节城市燃气行业资源分析一、天然气资源勘探与开发二、煤层气资源勘探与开发三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节城市燃气市场供应分析一、城市燃气市场供应总量分析二、城市燃气市场供应增长分析三、城市燃气市场供应结构分析

第三节城市燃气行业子市场供应分析一、天然气供应分析二、液化石油气供应分析三、人工煤气供应分析

第四节城市燃气市场供应形势分析一、城市燃气对外依存度二、国内市场“气荒”分析三、缓解供应紧张形势对策四、未来供应结构展望分析

第五节城市燃气市场供应模式分析一、燃气接驳业务分析二、燃气销售业务分析

第六节2020-2026年城市燃气市场供应预测分析一、城市燃气在建及拟建项目分析二、城市燃气供应能力预测分析三、城市燃气供应结构预测分析

第九章我国城市燃气市场应用分析及预测

第一节城市燃气市场消费分析一、城市燃气市场消费总量分析二、城市燃气市场消费增长分析三、城市燃气市场消费结构分析四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节城市燃气行业各子市场消费分析一、天然气市场消费分析二、液化石油气市场消费分析三、人工煤气市场消费分析

第三节城市燃气市场需求形势分析一、燃气需求总量快速增长二、各领域天然气消费特征三、燃气区域市场需求格局

第四节城市燃气应用市场分析一、城市燃气用气人口总况二、居民用户领域需求分析三、工业用户领域需求分析四、公共用户领域需求分析五、车用气用户领域需求分析

第五节2020-2026年城市燃气市场需求预测分析一、短期需求二、长期需求

第六节城市燃气市场供需平衡分析一、城市燃气市场供需平衡现状二、城市燃气供需影响因素分析三、城市燃气市场供需平衡预测

第十章我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节城市燃气市场运输状况一、天然气运输分析二、液化石油气运输分析三、人工煤气运输分析

第二

节城市燃气市场运输建设分析一、天然气运输建设分析二、液化石油气运输建设分析三、人工煤气运输建设分析四、主要城市燃气企业项目建设分析第三节城市燃气配送系统建设分析一、城市燃气门站建设分析二、城市燃气储配站建设分析三、城市燃气调压站建设分析 第四部分竞争格局分析第十一章城市燃气行业区域市场分析第一节中国城市燃气区域发展总体概况一、城市燃气行业区域分布二、城市燃气行业布局情况第二节广东省城市燃气市场发展分析一、广东省城市燃气行业地位二、广东省城市燃气行业效益三、广东省城市燃气市场价格四、广东省城市燃气市场趋势第三节内蒙古区城市燃气市场发展分析一、内蒙古区城市燃气行业地位二、内蒙古区城市燃气行业效益三、内蒙古区城市燃气市场价格四、内蒙古区城市燃气市场趋势第四节江苏省城市燃气市场发展分析一、江苏省城市燃气行业地位二、江苏省城市燃气行业效益三、江苏省城市燃气市场价格四、江苏省城市燃气市场趋势第五节北京市城市燃气市场发展分析一、北京市城市燃气行业地位二、北京市城市燃气行业效益三、北京市城市燃气市场价格四、北京市城市燃气市场趋势第六节上海市城市燃气市场发展分析一、上海市城市燃气行业地位二、上海市城市燃气行业效益三、上海市城市燃气市场价格四、上海市城市燃气市场趋势第七节河南省城市燃气市场发展分析一、河南省城市燃气行业地位二、河南省城市燃气行业效益三、河南省城市燃气市场价格四、河南省城市燃气市场趋势第八节四川省城市燃气市场发展分析一、四川省城市燃气行业地位二、四川省城市燃气行业效益三、四川省城市燃气市场价格四、四川省城市燃气市场趋势第九节浙江省城市燃气市场发展分析一、浙江省城市燃气行业地位二、浙江省城市燃气行业效益三、浙江省城市燃气市场价格四、浙江省城市燃气市场趋势第十节天津市城市燃气市场发展分析一、天津市城市燃气行业地位二、天津市城市燃气行业效益三、天津市城市燃气市场价格四、天津市城市燃气市场趋势 第十二章2020-2026年城市燃气市场竞争及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、城市燃气行业竞争结构分析二、城市燃气行业企业间竞争格局分析三、城市燃气行业集中度分析四、城市燃气行业SWOT分析第二节中国城市燃气行业竞争现状分析一、行业特许经营权竞争分析二、企业对上游气源的竞争分析三、企业对天然气进出口权竞争分析第三节城市燃气行业竞争格局分析一、国内外城市燃气竞争分析二、我国城市燃气市场竞争分析三、我国城市燃气市场集中度分析四、国内主要城市燃气企业动向五、国内城市燃气企业拟在建项目分析第四节城市燃气行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、行业投资兼并与重组趋势分析第五节城市燃气市场竞争策略分析一、国家和地方政府建议二、国有企业竞争策略分析三、民营企业竞争策略分 第十三章2020-2026年城市燃气行业领先企业经营形势分析第一节中国城市燃气企业总体发展状况分析一、不同规模企业经济指标分析二、不同性质企业经济指标分析第二节中国领先城市燃气企业经营形势分析一、华润燃气（集团）有限公司二、北京市燃气集团有限责任公司三、中国燃气控股有限公司四、新奥能源控股有限

公司五、港华燃气有限公司六、重庆燃气集团股份有限公司七、上海燃气（集团）有限公司八、天津市燃气集团有限公司九、长春燃气股份有限公司十、深圳市燃气集团股份有限公司十一、四川大通燃气开发股份有限公司十二、陕西省天然气股份有限公司十三、中油中泰燃气投资集团有限公司十四、武汉市燃气热力集团有限公司十五、中燃伟业国际控股有限公司十六、佛山市燃气集团股份有限公司十七、中石油昆仑燃气有限公司十八、北京市液化石油气公司十九、润发燃气集团有限公司二十、佛山市南海燃气发展有限公司二十一、山西燃气产业集团有限公司二十二、大连燃气集团有限公司二十三、杭州市燃气集团有限公司二十四、合肥燃气集团有限公司二十五、中国天伦燃气控股有限公司二十六、广州燃气集团有限公司二十七、新疆燃气（集团）有限公司二十八、河北华野燃气集团公司二十九、成都城市燃气有限责任公司三十、中油燃气集团有限公司

第五部分投资前景展望第十四章城市燃气行业“十二五”规划研究第一节“十二五”城市燃气行业发展回顾一、“十二五”城市燃气行业运行情况二、“十二五”城市燃气行业发展成就三、“十二五”城市燃气行业存在问题第二节城市燃气行业“十二五”发展形势一、城市燃气保持较快增长二、城市燃气应用规模扩大三、城市燃气气源多元化四、城市燃气安全工作的重要性五、城镇燃气趋于规模化和品牌化第三节城市燃气行业“十二五”总体规划一、城市燃气行业“十二五”规划依据二、城市燃气行业“十二五”规划指导思想三、城市燃气行业“十二五”规划原则第四节城市燃气行业“十二五”规划目标一、城市燃气行业“十二五”规划目标二、城市燃气行业“十二五”主要任务三、城市燃气行业“十二五”政策措施

第十五章2020-2026年城市燃气行业前景及趋势第一节2020-2026年城市燃气市场发展前景一、2020-2026年城市燃气市场发展潜力分析二、2020-2026年城市燃气市场发展前景展望三、2020-2026年城市燃气细分行业发展前景第二节2020-2026年城市燃气市场发展趋势预测一、2020-2026年城市燃气产业布局趋势分析二、2020-2026年城市燃气市场价格趋势分析三、2020-2026年城市燃气行业改革趋势分析四、2020-2026年城市燃气行业投资趋势分析五、2020-2026年城市燃气企业发展趋势分析第三节2020-2026年中国城市燃气行业供需预测一、2020-2026年中国城市燃气行业供给预测二、2020-2026年中国城市燃气行业市场规模预测三、2020-2026年中国城市燃气行业需求预测四、2020-2026年中国城市燃气消费结构预测

图表目录：图表：城市燃气分类示意图图表：2015-2019年中国液化石油气供需平衡表图表：2015-2019年我国GDP增长率图表：2019年我国规模以上工业增加值同比增长速度图表：2019年我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速图表：2019年我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本图表：2019年我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速图表：2019年我国房

地产开发企业土地购置面积增速图表：2019年我国商品房销售面积及销售额增速图表：2019年我国房地产企业本年到位资金增速图表：2019年我国社会消费品零售额分月同步增长速度图表：2019年我国居民消费价格涨跌幅图表：2015-2019年我国出口情况图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增长图表：2019年固定资产投资到位资金同比增长图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据图表：2019年民间固定资产投资增速图表：2019年份民间固定资产投资主要数据图表：2001-2019年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图图表：2015-2019年我国CPI图表：全球天然气消费结构图图表：2015-2019年国内城市燃气行业天然气总供给量图表：城市燃气行业企业数量结构占比图表：2015-2019年国内城市燃气行业规模以上企业数量图表：2019年城市燃气行业不同规模企业亏损情况图表：2015-2019年城市燃气行业从业人数图表：2015-2019年城市燃气行业资产规模图表：2015-2019年城市燃气行业资产负债率图表：2015-2019年我国天然气产量图表：2015-2019年天然气表观消费量图表：2015-2019年中国城市燃气主营业务收入图表：2015-2019年中国城市燃气主营业务成本图表：2015-2019年中国城市燃气利润额图表：2015-2019年中国城市燃气费用图表：2015-2019年中国城市燃气利息支出图表：2015-2019年中国城市燃气应收账款净额图表：2015-2019年城市燃气行业毛利率图表：2015-2019年城市燃气行业利润率图表：2015-2019年城市燃气行业资产负债率图表：2015-2019年城市燃气行业三项费用率图表：2015-2019年城市燃气行业现金流量比率更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157032.html>