

# 2020-2026年中国内燃机及 配件制造行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国内燃机及配件制造行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国内燃机及配件制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链简介

##### 1.3.2 主要原材料及燃料市场调研

###### (1) 钢铁市场调研

###### 1) 钢材市场运营及价格走势

###### 2) 铸件市场运营及价格走势

###### 3) 锻件市场运营及价格走势

###### (2) 有色金属市场调研

###### 1) 有色金属市场现状

###### 2) 有色金属价格走势

###### (3) 橡胶市场调研

###### 1) 橡胶市场现状

###### 2) 橡胶价格走势

###### (4) 柴油和汽油价格走势及对行业影响

###### 1) 柴油价格走势及对行业的影响

###### 2) 汽油价格走势及对行业的影响

###### (5) 上游发展对行业的影响

### 第二章 中国内燃机及配件制造行业市场环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业管理体制
- 2.1.2 行业相关标准
- 2.1.3 行业相关政策动向
- 2.1.4 行业发展规划
- 2.1.5 政策环境对行业影响评述
- 2.2 行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济现状
    - (2) 国际宏观经济展望
  - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
    - (1) GDP增长情况
    - (2) 制造业运行现状
    - (3) 国内宏观经济发展展望
  - 2.2.3 经济环境对行业影响评述
- 2.3 行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业发展与社会经济的协调
  - 2.3.2 行业发展面临环境保护压力
  - 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题
  - 2.3.4 社会环境对行业影响评述
- 2.4 行业贸易环境分析
  - 2.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 第三章 中国内燃机及配件制造行业节能减排分析

- 3.1 内燃机排放现状分析
  - 3.1.1 内燃机排放污染物与危害
  - 3.1.2 内燃机的排放特性
    - (1) 汽油机的排放特性
    - (2) 柴油机的排放特性
    - (3) 影响内燃机排放特性的因素
  - 3.1.3 内燃机排放相关法律及标准
    - (1) 内燃机排放相关法律法规

(2) 内燃机排放标准

3.2 内燃机排放控制技术分析

3.2.1 汽油机排放控制技术

(1) 概述

(2) 排放控制的主要技术措施

3.2.2 柴油机排放控制技术

(1) 概述

(2) 柴油燃烧系统技术

(3) 柴油喷射系统技术

(4) 柴油机进排气系统技术

(5) 废气再循环

(6) 柴油机电控管理技术

3.2.3 内燃机排气后处理技术

(1) 概述

(2) 汽油机排放后处理技术

(3) 柴油机排放后处理技术

3.2.4 低排放燃料及新能源

(1) 传统石油燃料的改善

(2) 低排放新燃料的开发

3.3 内燃机节能分析

3.3.1 内燃机节能背景分析

(1) 能源问题严峻

(2) 国家节能减排目标

(3) 内燃机能耗情况

3.3.2 内燃机节能技术

(1) 汽油机节能技术

(2) 柴油机节能技术

3.4 内燃机节能减排趋势及动向分析

3.4.1 内燃机节能减排技术趋势分析

(1) 研究提高内燃机制造的关键技术及优化设计

(2) 研究开发综合燃烧系统的内燃机

(3) 增压技术应该向中小功率内燃机发展

(4) 内燃机的柴油机化

(5) 制定并不断提高内燃机的节能减排标准

### 3.4.2 内燃机节能减排动向分析

## 第四章 中国内燃机及配件制造行业发展现状及供需平衡

### 4.1 行业发展状况分析

#### 4.1.1 行业发展总体概况

#### 4.1.2 行业发展主要特点

#### 4.1.3 行业经营情况分析

### 4.2 行业经济指标分析

#### 4.2.1 行业主要经济效益影响因素

#### 4.2.2 行业经济指标分析

#### 4.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 4.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 4.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 4.3 行业供需平衡分析

#### 4.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

#### 4.3.2 各省市行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个省市分析

(2) 产成品排名前10个省市分析

#### 4.3.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

#### 4.3.4 各省市行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个省市分析

(2) 销售收入排名前10个省市分析

#### 4.3.5 行业产销率分析

### 4.4 行业进出口市场调研

#### 4.4.1 行业进出口总体概况

#### 4.4.2 行业出口市场调研

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构分析

#### 4.4.3 行业进口市场调研

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构分析

### 第五章 内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析

#### 5.1 行业国际市场竞争状况分析

##### 5.1.1 国际市场发展状况

##### 5.1.2 国际市场竞争格局分析

##### 5.1.3 国际市场发展趋势分析

##### 5.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

###### (1) 德国道依茨股份公司 (DEUTZ)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品及新产品动向

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

###### (2) 奥地利李斯特内燃机及测试设备公司 (AVL)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品及新产品动向

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

###### (3) 美国卡特彼勒公司 (CATERPILAR)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品及新产品动向

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

###### (4) 美国康明斯公司 (Cummins)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品及新产品动向

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

## (5) 日本久保田株式会社 (KUBOTA)

### 1) 企业发展简介

### 2) 企业主要产品及新产品动向

### 3) 企业技术水平分析

### 4) 企业在华投资布局

### 5.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析

### 5.2 行业国内市场竞争格局分析

#### 5.2.1 行业整体竞争格局分析

#### 5.2.2 行业议价能力分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

#### 5.2.3 行业潜在威胁分析

##### (1) 行业新进入者的威胁

##### (2) 行业替代品的威胁

### 5.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 5.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

##### (1) 内燃机及配件制造企业兼并重组形式

##### (2) 内燃机及配件制造企业兼并重组动因

#### 5.3.2 外资企业投资兼并与重组整合

#### 5.3.3 国内企业投资兼并与重组整合

#### 5.3.4 行业投资兼并与重组整合趋势

### 5.4 行业不同经济类型企业竞争分析

#### 5.4.1 不同经济类型企业特征情况

#### 5.4.2 行业经济类型集中度分析

### 5.5 行业区域竞争分析

#### 5.5.1 行业总体区域结构特征

#### 5.5.2 长三角地区市场调研

#### 5.5.3 环渤海地区市场调研

#### 5.5.4 广西市场调研

## 第六章 中国内燃机及配件制造行业细分产品分析

### 6.1 行业主要产品结构特征



## 6.2 柴油机市场调研

### 6.2.1 单缸柴油机市场调研

- (1) 单缸柴油机发展历程
- (2) 单缸柴油机产销规模分析
  - 1) 单缸柴油机总体产销情况
  - 2) 单缸柴油机企业产销情况
  - 3) 单缸柴油机区域集中度分析
  - 4) 单缸柴油机企业出口情况
  - 5) 单缸柴油机产品销售结构
  - 6) 单缸柴油机市场发展趋势

### 6.2.2 小缸径多缸柴油机市场调研

- (1) 小缸径多缸柴油机市场发展概况
- (2) 小缸径多缸柴油机产销规模分析
  - 1) 小缸径多缸柴油机总体产销情况
  - 2) 小缸径多缸柴油机企业产销情况
  - (3) 小缸径多缸柴油机区域分布情况
  - (4) 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况
    - 1) 2缸机产销情况
    - 2) 3缸机产销情况
    - 3) 4缸机产销情况
- (5) 小缸径多缸柴油机市场发展机遇

### 6.2.3 中等缸径多缸柴油机市场调研

- (1) 中等缸径多缸柴油机市场发展概况
  - 1) 产品产量及增长情况
  - 2) 主要生产企业产销情况
- (2) 中等缸径多缸柴油机市场发展特征
- (3) 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

## 6.3 汽油机市场调研

### 6.3.1 多缸汽油机市场调研

- (1) 多缸汽油机市场发展概况
- (2) 多缸汽油机产品开发方面存在的问题
- (3) 多缸汽油机发展趋势

## 6.3.2 通用小型汽油机市场调研

- (1) 通用小型汽油机市场发展概况
- (2) 通用小型汽油机区域市场特点
- (3) 通用小型汽油机行业面临的挑战

## 6.4 内燃机配件市场调研

### 6.4.1 燃油喷射系统

### 6.4.2 滤清器

### 6.4.3 冷却水泵、机油泵

### 6.4.4 气缸套

### 6.4.5 活塞环

### 6.4.6 内燃机电机电器

### 6.4.7 换热器

### 6.4.8 配气机构

### 6.4.9 磁电机

## 第七章 中国内燃机及配件制造行业需求分析

### 7.1 行业下游需求分布

### 7.2 汽车行业对内燃机需求分析

#### 7.2.1 汽车行业发展现状及前景分析

- (1) 行业相关政策
- (2) 行业发展概况
  - 1) 汽车保有量情况
  - 2) 汽车产销规模分析
  - 3) 汽车进出口分析
  - 4) “十三五”中国汽车产销规模预测

#### 7.2.2 内燃机在汽车制造业中的配套情况

- (1) 汽车用内燃机发展现状
- (2) 主要生产企业
- (3) 新技术与新产品

#### 7.2.3 汽车用内燃机发展趋势及前景

- (1) 汽车用内燃机发展趋势
- (2) “十三五”汽车用内燃机趋势分析

## 7.3 摩托车行业对内燃机需求分析

### 7.3.1 摩托车行业发展现状及前景分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展概况

1) 摩托车保有量情况

2) 摩托车产销规模分析

3) 摩托车进出口分析

4) “十三五”摩托车产销规模预测

### 7.3.2 内燃机在摩托车行业中的配套情况

(1) 摩托车用内燃机发展现状

(2) 产销规模

(3) 进出口情况

(4) 主要生产企业

### 7.3.3 摩托车用内燃机发展趋势及前景

(1) 摩托车用柴油机发展趋势

(2) “十三五”摩托车用内燃机趋势分析

## 7.4 船舶制造业对内燃机需求分析

### 7.4.1 船舶制造业发展现状及前景分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展概况

1) 世界造船三大指标

2) 行业运行情况

3) “十三五”船舶产销规模预测

### 7.4.2 内燃机在船舶制造业中的配套情况

(1) 船舶用内燃机发展现状

(2) 船舶用内燃机技术水平

(3) 主要生产企业

(4) 主要采购企业

### 7.4.3 船舶用内燃机发展趋势及前景

(1) 船舶用内燃机发展趋势

(2) “十三五”船舶用内燃机趋势分析

## 7.5 工程机械制造业对内燃机需求分析

## 7.5.1 工程机械制造业发展现状及前景分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展概况

1) 主要工程机械产量

2) “十三五”工程机械产销规模预测

## 7.5.2 内燃机在工程机械制造业中的配套情况

(1) 工程机械用内燃机发展现状

(2) 工程机械用内燃机技术水平

(3) 主要生产企业

(4) 主要采购企业

## 7.5.3 工程机械用内燃机发展趋势及前景

(1) 工程机械用内燃机发展趋势

(2) “十三五”工程机械用内燃机趋势分析

## 7.6 其他行业内燃机需求市场调研

7.6.1 农机对内燃机需求分析

7.6.2 低速载货汽车制造业对内燃机需求分析

7.6.3 发电机组制造业对内燃机需求分析

7.6.4 铁路机车行业对内燃机需求分析

## 第八章 中国内燃机及配件制造市场趋势调查与投资建议

### 8.1 中国内燃机制造市场发展趋势

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 “十三五”市场趋势调查

### 8.2 行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 主要盈利因素

8.2.2 行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业发展潜力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合研判

### 8.2.3 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

### 8.3 行业投资前景及对策

#### 8.3.1 经营风险及对策

#### 8.3.2 技术风险及对策

#### 8.3.3 市场风险及对策

#### 8.3.4 政策风险及对策

### 8.4 行业投资动向及建议

#### 8.4.1 行业最新投资方式

#### 8.4.2 行业企业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

#### 8.4.3 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

(3) 服务与快速反应能力

(4) 产品成本与质量控制能力

## 第九章 中国内燃机及配件制造行业转型升级与战略分析

### 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 9.1.3 中国制造业转型升级的目标分析

#### 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

## 9.2 行业转型升级的迫切性及重点

### 9.2.1 行业转型升级的迫切性

(1) 行业发展存在的问题

(2) 行业转型升级迫在眉睫

### 9.2.2 行业转型升级的重点

(1) 行业转型升级总体趋势

(2) 行业转型升级四大重点

1) 设计信息化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

## 9.3 行业转型升级经验借鉴与战略选择

### 9.3.1 国内企业升级模式借鉴

### 9.3.2 行业转型升级的关键因素

(1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分

(2) 对企业自主创新影响因素的研究

(3) 技术水平对企业转型升级的影响分析

(4) 影响企业转型升级的其他因素

### 9.3.3 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

1) 从低端到高端战略模式

2) 从生产到服务战略模式

3) 产品差异化战略模式

## 第十章 内燃机及配件制造行业主要企业生产经营分析( )

### 10.1 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析

#### 10.1.1 内燃机及配件制造行业企业规模

#### 10.1.2 内燃机及配件制造行业工业产值状况

#### 10.1.3 内燃机及配件制造行业销售收入和利润

#### 10.1.4 主要内燃机及配件制造企业创新能力分析

## 10.2 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析

### 10.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析

### 10.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析

### 10.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析

### 10.2.4 沪东重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业经营情况分析

### 10.2.5 常柴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析

## 10.3 内燃机配件行业领先企业个案分析

### 10.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析

### 10.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析

#### 图表目录：

图表 1：2013-2019年内燃机及配件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表 2：内燃机及配件制造行业产业链图

图表 3：2013-2019年粗钢产量（单位：万吨，%）

图表 4：2019年国内钢材主要品种价格指数走势

图表 5：2019年我国钢材进出口情况（单位：万吨）

图表 6：2013-2019年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表 7：2013-2019年钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 8：大型铸锻件&mdash;&mdash;风机主轴

图表 9：2013-2019年锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表 10：2013-2019年锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 11：2019年全球铜价走势（单位：元/吨）

图表 12：2013-2019年伦敦金属交易所铝价走势（单位：美元/吨）

图表 13：2013-2019年上海期货交易所现货月价格走势（单位：元/吨）

图表 14：LME期镍与上海现货镍价格走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表 15：2013-2019年我国氧化钽价格走势（单位：元/公斤）

图表 16：2013-2019年锆精矿价格走势（单位：美元/吨）



图表 17：2013-2019年锆英砂均价（单位：元/吨）

图表 18：2013-2019年我国钛精矿价格走势（单位：元/吨）

图表 19：2013-2019年国内外精铅价格（单位：美元/吨，元/吨）

图表 20：2013-2019年国内外锌月均价情况一览表（单位：美元/吨，元/吨，吨）

图表 21：中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准

图表 22：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第 阶段）（单位：g/kWh）

图表 23：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第 阶段）（单位：g/kWh）

图表 24：2013-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表 25：2013-2019年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表 26：2013-2019年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表 27：2013-2019年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表 28：2013-2019年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表 29：2013-2019年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表 30：2019年中国内燃机及配件制造行业地区分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148216.html>