

# 2020-2026年中国城市燃气 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年燃气发电、化工行业以及上游直供的工业（采掘业、石油化工）的天然气消费量分别为344亿立方米（其中集中式发电约304亿立方米）、259亿立方米和301亿立方米。这些领域由于用气量较大，一般会由上游直供天然气，与城市燃气企业的业务无关。因此，2015年，与城市燃气企业相关的天然气消费总量为1068亿立方米，占总体消费量的55%。预计到2020年，与城市燃气企业相关的天然气消耗量将达到1987亿立方米，年均复合增长率为15%，高于之前预期的12%的复合增速。2015-2020E中国城市燃气消费量预测2015-2020E中国居民及商业燃气消费预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市燃气产业发展现状与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国城市燃气行业市场发展环境、城市燃气整体运行态势等，接着分析了中国城市燃气行业市场运行的现状，然后介绍了城市燃气市场竞争格局。随后，报告对城市燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气行业发展趋势与投资预测。您若对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资中国城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 城市燃气行业发展环境

第一章城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业界定

一、城市燃气行业定义

二、城市燃气产品分类

1、天然气

2、液化石油气

3、人工煤气

第二节 城市燃气行业基本特征

一、受国家政策严格管制

二、气源供应、输送干线高度垄断

三、具有明显的地域特点

四、以居民生活用气为主

五、消费需求波动性较强

### 第三节 城市燃气行业周期性、区域性、季节性特征

一、周期性

二、区域性

三、季节性

### 第四节 城市燃气企业特点分析

一、国外城市燃气企业特点分析

二、我国城市燃气企业类型分析

三、我国城市燃气企业特点分析

## 第二章城市燃气行业发展环境分析

### 第一节 城市燃气行业政策环境分析

一、城市燃气行业管理体制分析

二、城市燃气行业重要政策汇总

三、城市燃气行业相关发展规划

四、城市燃气行业政策走势分析

### 第二节 城市燃气行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

### 第三节 城市燃气行业社会环境分析

一、能源消费结构2016年中国城市燃气行业供给结构分析

二、居民消费习惯

三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

### 第四节 城市燃气行业技术环境分析

一、燃气输配技术

二、燃气应用技术

三、燃气安全技术

四、信息化管理技术

## 五、新设备和新材料的研制和应用

## 第二部分城市燃气行业发展现状

### 第三章全球及中国城市燃气所属行业发展现状分析

#### 第一节 全球城市燃气所属行业发展现状分析

- 一、全球天然气行业资源概况
- 二、全球天然气市场供应分析
- 三、全球天然气市场消费分析
- 四、全球天然气管道运输分析
- 五、全球城市燃气行业发展状况
- 六、我国城市燃气行业与发达国家的比较分析
- 1、人均消费水平比较分析

- 2、管道气化率比较分析

- 3、消费结构比较分析

#### 第二节 中国城市燃气行业发展阶段分析

- 一、迟缓发展阶段
- 二、艰难探索阶段
- 三、行业政策形成阶段
- 四、多元投资主体竞争与集团化发展阶段

#### 第三节 中国城市燃气行业发展现状分析

- 一、城市燃气行业发展状况分析
- 二、城市燃气行业发展特点分析
- 三、城市燃气输配系统调峰规划
- 四、城市燃气企业客户服务现状
- 五、城市燃气技术市场开拓分析
- 六、“互联网+”对城市燃气影响分析
- 七、城市燃气企业竞争战略选择

#### 第四节 中国天然气价格管理机制分析

- 一、天然气气源供应价格形成机制
- 二、城市燃气销售定价机制分析
- 三、燃气价格政府管制存在的问题分析
- 四、我国天然气价格形成机制改革方向

## 五、我国燃气价格改革思路分析

### 第五节 城市燃气企业天然气调价策略分析

#### 一、燃气用户类型及价格适用性分析

- 1、居民用户
- 2、工业用户
- 3、商业集体用户
- 4、CNG用户

#### 二、影响燃气调价因素分析

- 1、政治因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素

#### 三、燃气企业天然气调价策略

- 1、宏观层面的调价策略
- 2、微观层面的调价策略

## 第四章中国城市燃气所属行业经济运行分析

### 第一节 城市燃气所属行业发展规模分析

- 一、城市燃气所属行业企业数量分析
- 二、城市燃气所属行业资产规模分析
- 三、城市燃气所属行业负债规模分析

### 第二节 城市燃气所属行业供需平衡分析

- 一、城市燃气所属行业产成品分析
- 二、城市燃气所属行业销售收入分析

### 第三节 城市燃气所属行业经营效益分析

- 一、城市燃气行业主营业务成本
- 二、城市燃气行业利润总额分析
- 三、城市燃气行业销售费用分析
- 四、城市燃气行业财务费用分析
- 五、城市燃气行业管理费用分析

### 第四节 城市燃气所属行业财务指标分析

- 一、城市燃气行业成长能力分析
- 二、城市燃气行业偿债能力分析

### 三、城市燃气行业盈利能力分析

### 四、城市燃气行业运营能力分析

## 第三部分城市燃气市场领航调研

## 第五章中国城市燃气行业产业链发展分析

### 第一节 城市燃气行业产业链简介

#### 一、城市燃气行业产业链分析

#### 二、上游行业发展状况及对行业影响分析

#### 三、下游行业发展状况及对行业影响分析

### 第二节 城市燃气行业上游资源勘探与开发分析

#### 一、天然气资源勘探与开发

##### 1、天然气储量情况

截至 2017 年我国天然气对外依存度高达 39%，判断将持续走高。在常规天然气产量提升空间有限的背景下，推广天然气应用并保障能源安全的要求下，页岩气等非常规能源是重要着力点。在目前技术成本条件下，川渝地区页岩气开采成本对应油价 50 美元/桶左右，判断随着产量提升及技术成熟，开采成本仍有较大下降空间，结合上文对中期 WTI 油价中枢 60 美金/桶的判断，中国页岩气开采将迎来繁荣期。中国页岩气地质资源量丰富（单位：10-12 m<sup>3</sup>）中国页岩气可采资源量丰富（单位：10-12 m<sup>3</sup>）

##### 2、天然气开发利用情况

#### 二、煤层气资源勘探与开发

##### 1、煤层气储量情况

##### 2、煤层气开发利用现状分析

##### 3、煤层气开发利用趋势分析

#### 三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

### 第三节 城市燃气行业运输状况

#### 一、天然气运输概况

##### 1、天然气管道运输

##### 2、液态天然气运输

##### 3、固态天然气运输

#### 二、液化石油气运输概况

##### 1、运输方式分析

##### 2、各运输方式对比分析

### 三、人工煤气运输概况

#### 第四节 城市燃气配送系统建设情况

##### 一、城市燃气门站建设情况

##### 二、城市燃气储配站建设情况

##### 三、城市燃气调压站建设情况

#### 第五节 城市燃气行业销售分析

##### 一、接驳业务分析

###### 1、燃气接驳业务商业模式分析

###### 2、燃气接驳业务影响因素分析

###### 3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

##### 二、燃气销售业务分析

###### 1、燃气销售业务经营模式分析

###### 2、燃气销售业务影响因素分析

##### 三、城市燃气安装业务分析

###### 1、城市燃气安装业务概况

###### 2、城市燃气安装经营模式

#### 第六节 城市燃气行业主要下游市场分析

##### 一、天然气汽车加气站发展分析

###### 1、天然气汽车市场分析

###### 2、天然气加气站发展分析

###### 3、天然气加气站发展前景

##### 二、液化石油气汽车加气站发展分析

###### 1、液化石油气汽车市场分析

###### 2、液化石油气加气站发展分析

###### 3、液化石油气加气站发展前景

##### 三、城市燃气行业其他应用市场分析

###### 1、燃气发电行业发展分析

###### 2、燃气灶行业发展分析

###### 3、燃气热水器行业发展分析

### 第六章 中国城市燃气行业细分市场供应和消费分析

#### 第一节 城市燃气行业供需现状分析



## 一、城市燃气行业整体市场供应分析

- 1、城市燃气行业管道长度分析
- 2、城市燃气行业管道长度结构
- 3、城市燃气行业供气总量分析
- 4、城市燃气行业供气结构分析

## 二、城市燃气行业整体市场消费分析

- 1、城市燃气行业消费总量分析
- 2、城市燃气行业消费结构分析
- 3、城市燃气行业用气人口分析
- 4、城市燃气行业用气人口结构

## 第二节 城市天然气市场供需分析

### 一、城市天然气市场供应分析

- 1、天然气发展状况
- 2、天然气供应分析
- 3、城市天然气管道长度分析
- 4、城市天然气供气总量分析

### 二、城市天然气市场消费分析

- 1、天然气消费规模分析
- 2、天然气消费结构分析
- 3、城市天然气消费总量分析
- 4、城市天然气用气人口分析

## 第三节 城市液化石油气市场供需分析

### 一、城市液化石油气市场供应分析

- 1、液化石油气发展状况
- 2、液化石油气供给分析
- 3、城市液化石油气管道长度
- 4、城市液化石油气供气总量

### 二、城市液化石油气市场消费分析

- 1、液化石油气需求分析
- 2、液化石油气消费分析
- 3、城市液化石油气消费总量
- 4、城市液化石油气用气人口

#### 第四节 城市人工煤气市场供需分析

##### 一、城市人工煤气市场供应分析

- 1、人工煤气发展状况
- 2、人工煤气供给分析
- 3、城市人工煤气管道长度
- 4、城市人工煤气供气总量

##### 二、城市人工煤气市场消费分析

- 1、人工煤气消费分析
- 2、城市人工煤气消费总量
- 3、城市人工煤气用气人口

#### 第五节 城市燃气行业供需平衡分析

##### 一、城市燃气普及率情况

##### 二、城市燃气供需平衡分析

#### 第四部分城市燃气行业竞争格局

#### 第七章中国城市燃气行业竞争格局分析

##### 第一节 城市燃气行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 城市燃气行业集中度分析

- 一、城市燃气行业销售集中度分析
- 二、城市燃气行业资产集中度分析
- 三、城市燃气行业利润集中度分析

##### 第三节 城市燃气行业竞争特征分析

- 一、由于管网所形成的自然垄断性
- 二、燃气产业具有明显的地域界限性
- 三、燃气市场运行秩序受政府干预
- 四、燃气市场进入和退出壁垒高

##### 第四节 城市燃气产业竞争格局分析

- 一、天然气管输行业竞争格局分析
- 二、城市管道燃气行业竞争格局分析
- 三、城市燃气行业竞争格局分析
- 四、城市液化石油气竞争格局分析
- 第五节 城市燃气行业竞争策略分析
- 一、城市燃气企业竞争变化分析
- 二、城市燃气行业竞争风险分析
- 三、城市燃气企业竞争策略分析

## 第八章中国城市燃气行业区域市场分析

### 第一节 城市燃气行业总体区域结构特征分析

- 一、城市燃气行业区域结构总体特征
- 二、城市燃气行业区域集中度分析
- 三、城市燃气行业区域分布特点分析
- 四、城市燃气行业规模指标区域分布分析
- 五、城市燃气行业效益指标区域分布分析
- 六、城市燃气行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华北地区城市燃气市场分析

- 一、北京市城市燃气市场分析
  - 1、北京市城市燃气管道长度情况
  - 2、北京市城市燃气供应总量情况
  - 3、北京市城市燃气用气人口情况
- 二、天津市城市燃气市场分析
  - 1、天津市城市燃气管道长度情况
  - 2、天津市城市燃气供应总量情况
  - 3、天津市城市燃气用气人口情况
- 三、河北省城市燃气市场分析
  - 1、河北省城市燃气管道长度情况
  - 2、河北省城市燃气供应总量情况
  - 3、河北省城市燃气用气人口情况
- 四、山西省城市燃气市场分析
  - 1、山西省城市燃气管道长度情况

2、山西省城市燃气供应总量情况

3、山西省城市燃气用气人口情况

#### 五、内蒙古区城市燃气市场分析

1、内蒙古区城市燃气管道长度情况

2、内蒙古区城市燃气供应总量情况

3、内蒙古区城市燃气用气人口情况

#### 第三节 东北地区城市燃气市场分析

##### 一、辽宁省城市燃气市场分析

1、辽宁省城市燃气管道长度情况

2、辽宁省城市燃气供应总量情况

3、辽宁省城市燃气用气人口情况

##### 二、吉林省城市燃气市场分析

1、吉林省城市燃气管道长度情况

2、吉林省城市燃气供应总量情况

3、吉林省城市燃气用气人口情况

##### 三、黑龙江省城市燃气市场分析

1、黑龙江省城市燃气管道长度情况

2、黑龙江省城市燃气供应总量情况

3、黑龙江省城市燃气用气人口情况

#### 第四节 华东地区城市燃气市场分析

##### 一、上海市城市燃气市场分析

1、上海市城市燃气管道长度情况

2、上海市城市燃气供应总量情况

3、上海市城市燃气用气人口情况

##### 二、江苏省城市燃气市场分析

1、江苏省城市燃气管道长度情况

2、江苏省城市燃气供应总量情况

3、江苏省城市燃气用气人口情况

##### 三、浙江省城市燃气市场分析

1、浙江省城市燃气管道长度情况

2、浙江省城市燃气供应总量情况

3、浙江省城市燃气用气人口情况

#### 四、安徽省城市燃气市场分析

- 1、安徽省城市燃气管道长度情况
- 2、安徽省城市燃气供应总量情况
- 3、安徽省城市燃气用气人口情况

#### 五、福建省城市燃气市场分析

- 1、福建省城市燃气管道长度情况
- 2、福建省城市燃气供应总量情况
- 3、福建省城市燃气用气人口情况

#### 六、江西省城市燃气市场分析

- 1、江西省城市燃气管道长度情况
- 2、江西省城市燃气供应总量情况
- 3、江西省城市燃气用气人口情况

#### 七、山东省城市燃气市场分析

- 1、山东省城市燃气管道长度情况
- 2、山东省城市燃气供应总量情况
- 3、山东省城市燃气用气人口情况

#### 第五节 华中地区城市燃气市场分析

##### 一、河南省城市燃气市场分析

- 1、河南省城市燃气管道长度情况
- 2、河南省城市燃气供应总量情况
- 3、河南省城市燃气用气人口情况

##### 二、湖北省城市燃气市场分析

- 1、湖北省城市燃气管道长度情况
- 2、湖北省城市燃气供应总量情况
- 3、湖北省城市燃气用气人口情况

##### 三、湖南省城市燃气市场分析

- 1、湖南省城市燃气管道长度情况
- 2、湖南省城市燃气供应总量情况
- 3、湖南省城市燃气用气人口情况

#### 第六节 华南地区城市燃气市场分析

##### 一、广东省城市燃气市场分析

- 1、广东省城市燃气管道长度情况

2、广东省城市燃气供应总量情况

3、广东省城市燃气用气人口情况

## 二、广西区城市燃气市场分析

1、广西区城市燃气管道长度情况

2、广西区城市燃气供应总量情况

3、广西区城市燃气用气人口情况

## 三、海南省城市燃气市场分析

1、海南省城市燃气管道长度情况

2、海南省城市燃气供应总量情况

3、海南省城市燃气用气人口情况

## 第七节 西南地区城市燃气市场分析

### 一、重庆市城市燃气市场分析

1、重庆市城市燃气管道长度情况

2、重庆市城市燃气供应总量情况

3、重庆市城市燃气用气人口情况

### 二、四川省城市燃气市场分析

1、四川省城市燃气管道长度情况

2、四川省城市燃气供应总量情况

3、四川省城市燃气用气人口情况

### 三、贵州省城市燃气市场分析

1、贵州省城市燃气管道长度情况

2、贵州省城市燃气供应总量情况

3、贵州省城市燃气用气人口情况

### 四、云南省城市燃气市场分析

1、云南省城市燃气管道长度情况

2、云南省城市燃气供应总量情况

3、云南省城市燃气用气人口情况

### 五、西藏区城市燃气市场分析

1、西藏区城市燃气管道长度情况

2、西藏区城市燃气供应总量情况

3、西藏区城市燃气用气人口情况

## 第八节 西北地区城市燃气市场分析

## 一、陕西省城市燃气市场分析

### 1、陕西省城市燃气管道长度情况

### 2、陕西省城市燃气供应总量情况

### 3、陕西省城市燃气用气人口情况

## 二、甘肃省城市燃气市场分析

### 1、甘肃省城市燃气管道长度情况

### 2、甘肃省城市燃气供应总量情况

### 3、甘肃省城市燃气用气人口情况

## 三、青海省城市燃气市场分析

### 1、青海省城市燃气管道长度情况

### 2、青海省城市燃气供应总量情况

### 3、青海省城市燃气用气人口情况

## 四、宁夏区城市燃气市场分析

### 1、宁夏区城市燃气管道长度情况

### 2、宁夏区城市燃气供应总量情况

### 3、宁夏区城市燃气用气人口情况

## 五、新疆区城市燃气市场分析

### 1、新疆区城市燃气管道长度情况

### 2、新疆区城市燃气供应总量情况

### 3、新疆区城市燃气用气人口情况

## 第九章中国城市燃气行业重点企业经营分析

### 第一节 中国燃气控股有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业业务构成分析

#### 五、企业销售区域分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第二节 新奥能源控股有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务构成分析

五、企业销售区域分析

六、企业运营能力分析

### 第三节 港华燃气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务构成分析

五、企业销售区域分析

六、企业运营能力分析

### 第四节 华润燃气（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务构成分析

五、企业销售区域分析

六、企业运营能力分析

### 第五节 中裕燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务构成分析

五、企业销售区域分析

六、企业运营能力分析

### 第六节 中国天伦燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务构成分析

五、企业销售区域分析

六、企业运营能力分析



## 第七节 中油燃气集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业业务构成分析

### 五、企业销售区域分析

### 六、企业运营能力分析

## 第八节 长春燃气股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业业务构成分析

### 五、企业销售区域分析

### 六、企业运营能力分析

## 第九节 四川大通燃气开发股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业业务构成分析

### 五、企业销售区域分析

### 六、企业运营能力分析

## 第十节 深圳市燃气集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业业务构成分析

### 五、企业销售区域分析

### 六、企业运营能力分析

## 第五部分城市燃气行业发展趋势

## 第十章 中国城市燃气行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年城市燃气行业发展驱动因素

## 一、城市燃气行业发展有利因素

- 1、节能环保国策推动
- 2、城市化进程的加快
- 3、国家产业政策扶持
- 4、天然气资源潜力巨大
- 5、天然气管网建设加速

## 二、城市燃气行业发展不利因素

- 1、天然气资源供需矛盾突出
- 2、城市燃气区域发展不均衡
- 3、技术水平与国外差距较大

## 三、天然气“十三五”发展展望

- 1、天然气“十三五”总体格局
- 2、天然气“十三五”管线布局
- 3、天然气“十三五”供需形势

## 第二节 2020-2026年城市燃气行业发展前景预测

### 一、城市燃气市场发展机遇分析

### 二、城市燃气市场发展空间分析

### 三、城市燃气市场发展前景展望

### 四、“十三五”城市燃气发展建议

## 第三节 2020-2026年城市燃气行业发展趋势预测

### 一、城市燃气气源应用趋势分析

### 二、管道天然气消费量趋势分析

### 三、城市燃气消费结构变化趋势

### 四、城市燃气行业技术发展趋势

### 五、城市燃气市场集中度趋势分析

## 第四节 2020-2026年城市燃气行业发展规模预测

### 一、城市燃气行业市场规模预测

### 二、城市燃气行业市场供给预测

### 三、城市燃气行业市场需求预测

### 四、城市燃气市场消费结构预测

## 第六部分城市燃气行业投资战略规划

## 第十一章中国城市燃气行业投资战略规划

### 第一节 城市燃气行业投资特性分析

#### 一、城市燃气行业投资壁垒分析

- 1、行业资质壁垒
- 2、区域垄断壁垒
- 3、气源供应壁垒
- 4、资金技术壁垒

#### 二、城市燃气行业盈利因素分析

- 1、产品销售量
- 2、产品销售成本
- 3、终端销售价格

#### 三、城市燃气行业经营模式分析

- 1、项目建设程序分析
- 2、供气合同确定分析
- 3、终端客户开拓分析
- 4、管输价格制定分析
- 5、照付不议合同分析

### 第二节 城市燃气行业融资需求分析

- 一、城市燃气行业资金运作模式
- 二、城市燃气行业金融需求情况

### 第三节 2020-2026年城市燃气行业投资风险分析

- 一、城市燃气行业政策风险分析
- 二、城市燃气行业宏观经济风险
- 三、城市燃气行业供给风险分析
- 四、城市燃气行业市场竞争风险
- 五、城市燃气行业产业链风险分析

### 第四节 2020-2026年城市燃气企业风险管理分析

- 一、城市燃气企业风险管理概述
- 1、城市燃气企业风险管理目标
- 2、城市燃气企业风险管理原则
- 3、城市燃气企业风险管理作用
- 4、城市燃气企业风险管理要点

5、城市燃气企业风险管理内容

6、城市燃气企业风险管理过程

二、城市燃气企业风险识别分析

1、社会环境风险及

2、市场风险分析

3、管理风险分析

4、技术风险分析

5、资源环保风险

三、城市燃气企业风险控制策略

1、社会风险控制策略

2、市场风险控制策略

3、管理风险控制策略

4、资源环境风险控制策略

第五节 2020-2026年城市燃气行业投资机会分析

一、城市燃气行业投资环境分析

二、城市燃气行业投资价值分析

三、城市燃气行业投资机会分析

第六节 2020-2026年城市燃气行业投资战略规划

一、城市燃气行业总体投资战略

二、城市燃气细分产品投资策略

三、城市燃气区域市场投资策略

四、城市燃气行业发展战略分析

第十二章中国城市燃气行业发展战略规划

第一节 城市燃气企业成本控制策略分析

一、城市燃气建设和运营成本内容分析

二、城市燃气建设和运营成本管理分析

三、城市燃气建设和运营成本控制策略

第二节 城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

### 第三节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

#### 一、企业与上游供气企业的关系

#### 二、上游垄断对行业的影响分析

#### 三、企业与上游矛盾的应对策略

#### 四、加快企业市场化道路的思考

### 第四节 城市燃气企业市场开拓策略分析

#### 一、开拓一级城市市场策略分析

#### 二、开拓二级城市市场策略分析

#### 三、开拓农村市场策略分析

### 第五节 城市燃气企业业务模式创新分析

#### 一、城市燃气企业业务模式困境分析

#### 二、“大数据”给城市燃气企业带来机遇分析

#### 三、城市燃气企业业务模式创新分析

### 图表目录：

#### 图表：城市燃气行业分类

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业企业数量分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业资产规模分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业负债规模分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业销售收入分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业主营业务成本

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业利润总额分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业成长能力分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业偿债能力分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业盈利能力分析

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业运营能力分析

#### 图表：城市燃气行业产业链情况

#### 图表：2013-2019年城市燃气行业管道长度

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业管道长度结构

#### 图表：2013-2019年城市燃气行业供气总量

#### 图表：2015-2019年城市燃气行业供气结构

#### 图表：2013-2019年天然气产量及增长情况

图表：2013-2019年城市天然气管道长度

图表：2013-2019年城市天然气供气总量

图表：2013-2019年液化石油气产量及增长情况

图表：2013-2019年城市液化石油气管道长度

图表：2013-2019年城市液化石油气供气总量

图表：2013-2019年人工煤气产量及增长情况

图表：2013-2019年城市人工煤气管道长度

图表：2013-2019年城市人工煤气供气总量

图表：2013-2019年城市燃气行业消费总量

图表：2015-2019年城市燃气行业消费结构

图表：2013-2019年城市燃气行业用气人口

图表：2015-2019年城市燃气行业用气人口结构

图表：2013-2019年天然气消费规模分析

图表：2015-2019年天然气消费结构分析

图表：2013-2019年城市天然气消费总量分析

图表：2013-2019年城市天然气用气人口分析

图表：2013-2019年液化石油气消费规模分析

图表：2015-2019年液化石油气消费结构分析

图表：2013-2019年城市液化石油气消费总量分析

图表：2013-2019年城市液化石油气用气人口分析

图表：2013-2019年人工煤气消费规模分析

图表：2015-2019年人工煤气消费结构分析

图表：2013-2019年城市人工煤气消费总量分析

图表：2013-2019年城市人工煤气用气人口分析

图表：2013-2019年城市燃气普及率情况

图表：2013-2019年城市燃气供需平衡分析

图表：2020-2026年天然气产量预测

图表：2020-2026年液化石油气产量预测

图表：2020-2026年煤气产量预测

图表：2020-2026年城市燃气行业市场规模预测

图表：2020-2026年城市燃气行业市场供给预测

图表：2020-2026年城市燃气行业市场需求预测

图表：2020-2026年城市燃气市场消费结构预测

图表：2020-2026年城市天然气供应量预测

图表：2020-2026年城市天然气消费量预测

图表：2020-2026年城市液化石油气供应量预测

图表：2020-2026年城市液化石油气消费量预测

图表：2020-2026年城市人工煤气供应量预测

图表：2020-2026年城市人工煤气消费量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175929.html>