

2020-2026年中国燃气轮机 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气轮机行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气轮机是一种以空气为介质，内部连续回转燃烧、依靠高温燃气推动涡轮机械连续做功的大功率、高性能热机。燃气轮机由三大部件：压气机、燃烧室、涡轮组成，作为装备制造业的“皇冠上的明珠”，对能源安全和工业发展等方面具有重大的推动作用。当前轻型燃气轮机主要应用的四个领域中，中国动力公司的产品主要涉及舰船推进与管线动力两大方向。

国际燃气轮机市场被发达国家垄断，我国技术不断突破的同时出口额稳定增长。当前国际燃气轮机市场基本被通用电气、西门子、三菱重工等公司占据，三家共占有国际市场份额约88%。我国自主研发产品的缺失导致我国燃气轮机长期受制于人，随着我国燃气轮机技术的不断突破，我国燃气轮机市场目前稳步增长。但是，我国年进口燃气轮机的数量远大于出口的数量，并且进口成本也远大于出口的金额，这说明当前我国燃气轮机的研发和生产还远远不能满足市场需求，并且产品附加值较低，缺少高端燃气轮机产品，国产化替代仍是未来燃气轮机国内市场的主要方向。全球燃气轮机市场竞争格局

2016年我国燃气轮机行业出口量442台，2017年我国燃气轮机行业出口量达到1460台。
。2011-2017年中国燃气轮机出口量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燃气轮机行业分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国刨花板行业市场发展环境、刨花板整体运行态势等，接着分析了中国刨花板行业市场运行的现状，然后介绍了刨花板市场竞争格局。随后，报告对刨花板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国刨花板行业发展趋势与投资预测。您若想对刨花板产业有个系统的了解或者想投资中国刨花板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气轮机行业概述

第一节 燃气轮机行业界定

第二节 燃气轮机行业发展历程

第三节 燃气轮机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、燃气轮机产业链模型分析

第二章中国燃气轮机行业发展环境分析

第一节 燃气轮机行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 燃气轮机行业政策环境分析

一、燃气轮机行业相关政策

二、燃气轮机行业相关标准

第三节 燃气轮机行业技术环境分析

第三章 2016-2019年中国燃气轮机行业发展概况

第一节 燃气轮机行业发展态势分析

第二节 燃气轮机行业发展特点分析

第三节 燃气轮机行业市场供需分析

第四章中国燃气轮机行业供给与需求情况分析

第一节 2013-2019年中国燃气轮机行业总体规模

第二节 中国燃气轮机行业盈利情况分析

第三节 中国燃气轮机行业供给概况

一、2013-2019年中国燃气轮机供给情况分析

二、2019年中国燃气轮机行业供给特点分析

三、2020-2026年中国燃气轮机行业供给预测

第四节 中国燃气轮机行业需求概况

一、2013-2019年中国燃气轮机行业需求情况分析

二、2019年中国燃气轮机行业市场需求特点分析

三、2020-2026年中国燃气轮机市场需求预测

第五节 燃气轮机产业供需平衡状况分析

第五章中国燃气轮机行业重点区域市场分析

第一节 燃气轮机行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华中地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六章 燃气轮机行业竞争格局分析

第一节 燃气轮机行业集中度分析

一、燃气轮机市场集中度分析

二、燃气轮机企业集中度分析

三、燃气轮机区域集中度分析

第二节 燃气轮机行业竞争格局分析

一、2016-2019年燃气轮机行业竞争分析

二、2016-2019年中外燃气轮机产品竞争分析

三、2013-2019年中国燃气轮机市场竞争分析

四、2020-2026年国内主要燃气轮机企业动向

第七章 燃气轮机行业重点企业竞争分析

第一节 哈尔滨东安集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳智慧能源技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南昌能为科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海汽轮机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 南京汽轮机集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 燃气轮机行业企业经营策略研究分析

第一节 燃气轮机企业多样化经营策略分析

一、燃气轮机企业多样化经营情况

二、现行燃气轮机行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节 大型燃气轮机企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小燃气轮机企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第九章 燃气轮机行业发展前景与市场趋势分析

第一节 我国燃气轮机行业前景与机遇分析

一、我国燃气轮机行业发展前景

二、我国燃气轮机发展机遇分析

三、2016-2019年燃气轮机的发展机遇分析

四、经济危机对燃气轮机行业的影响分析

第二节 2020-2026年中国燃气轮机市场趋势分析

一、燃气轮机市场趋势总结

二、燃气轮机发展趋势分析

三、燃气轮机市场发展空间

四、燃气轮机产业政策趋向

五、燃气轮机技术革新趋势

六、燃气轮机价格走势分析

七、国际环境对燃气轮机行业的影响

第十章燃气轮机行业投资机会、投资风险及控制策略()

第一节 2020-2026年中国燃气轮机行业投资机会

一、燃气轮机市场前景

二、燃气轮机投资机会

第二节 燃气轮机行业投资效益分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向

五、投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响燃气轮机行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、燃气轮机行业发展面临的挑战分析

五、燃气轮机行业发展面临的机遇分析

第四节 燃气轮机行业投资风险及控制策略分析

一、燃气轮机市场风险及控制策略

二、燃气轮机政策风险及控制策略

- 三、燃气轮机经营风险及控制策略
- 四、燃气轮机行业技术风险及控制策略
- 五、燃气轮机同业竞争风险及控制策略
- 六、其他风险及控制策略()

图表目录：

图表1：燃气轮机余热锅炉主要产品分类

图表2：2003-2019年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表3：2016年我国宏观经济增速预测（单位：%）

图表4：燃气轮机余热锅炉主要相关政策

图表5：燃气轮机余热锅炉主要相关规划

图表6：1993-2019年中国燃气轮机余热锅炉相关专利申请量变化图（单位：项）

图表7：2019年底中国燃气轮机余热锅炉相关专利类型构成（单位：项，%）

图表8：2019年底燃气轮机余热锅炉相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%）

图表9：2019年底燃气轮机余热锅炉相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：燃气轮机余热锅炉产业链示意图

图表11：2009-2019年我国钢材产量及同比增速（单位：吨，%）

图表12：2009-2019年我国钢材销量及同比增速（单位：吨，%）

图表13：2009-2019年我国钢材价格走势（单位：元/吨）

图表14：2009-2019年我国焊接材料产量及同比增速（单位：吨，%）

图表15：2009-2019年我国焊接材料销量及同比增速（单位：吨，%）

图表16：我国焊接材料主要生产企业

图表17：余热主要利用途径

图表18：2009-2019年我国余热锅炉产量分析（单位：台/套，%）

图表19：2009-2019年我国余热锅炉市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2009-2019年我国燃气轮机余热锅炉产量分析（单位：台/套，%）

图表21：2009-2019年我国燃气轮机余热锅炉市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表22：我国燃气轮机余热锅炉现有企业竞争强度

图表23：我国燃气轮机余热锅炉上游供应商议价能力分析

图表24：我国燃气轮机余热锅炉下游购买者议价能力分析

图表25：我国燃气轮机余热锅炉行业潜在进入者威胁分析

图表26：我国燃气轮机余热锅炉行业竞争状况总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174395.html>