

2020-2026年中国电热开水 器产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电热开水器产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热开水器，是以电为能源，连续供应开水的节能新型产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电热开水器产业发展现状与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了电热开水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热开水器规模及消费需求，然后对中国电热开水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热开水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热开水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电热开水器概述 19

第一节电热开水器定义 19

第二节电热开水器行业发展历程 19

第三节电热开水器分类情况 21

第四节电热开水器产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、电热开水器产业链模型分析 39

第二章 2015-2019年中国电热开水器行业发展环境分析 43

第一节 2015-2019年中国经济环境分析 43

一、宏观经济 43

二、工业形势 44

三、固定资产投资 47

第二节 2015-2019年中国电热开水器行业发展政策环境分析 49

一、行业政策影响分析 49

二、相关行业标准分析 51

第三节 2015-2019年中国电热开水器行业发展社会环境分析 52

一、居民消费水平分析 52

二、工业发展形势分析 58

第三节国外主要生产工艺简介 60

第四节国内主要生产方法 61

第三章中国电热开水器生产现状分析 64

第一节电热开水器行业总体规模 64

第二节电热开水器产能概况 65

一、2015-2019年产能分析 65

二、2020-2026年产能预测 67

第三节电热开水器市场容量概况 68

一、2015-2019年市场容量分析 68

二、产能配置与产能利用率调查 70

三、2020-2026年市场容量预测 71

第四节电热开水器产业的生命周期分析 73

第四章电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析 77

第一节 2019年国内产品价格回顾 77

第二节 2019年国内产品市场价格及评述 77

第三节国内产品价格影响因素分析 80

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测 80

第五章 2019年我国电热开水器行业发展现状分析 83

第一节我国电热开水器行业发展现状 83

一、电热开水器行业品牌发展现状 83

二、电热开水器行业需求市场现状 84

三、电热开水器市消费结构分析 84

第二节中国电热开水器产品技术分析 85

一、电热开水器产品主要生产技术 85

二、电热开水器产品市场的新技术进展 88

三、2020-2026年电热开水器产品技术趋势 90

第三节中国电热开水器行业存在的问题 93

一、电热开水器产品市场存在的主要问题 93

二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈 94

三、电热开水器产品解决问题的对策 95

第六章 2020-2026年年中国电热开水器行业投资概况 97

第一节 2019年电热开水器行业投资情况分析 97

一、2019年总体投资结构 97

二、2019年投资规模情况 97

三、2019年投资增速情况 98

四、2019年分地区投资分析 99

第二节电热开水器行业投资机会分析 99

一、电热开水器投资项目分析 99

二、可以投资的电热开水器模式 102

三、2020-2026年电热开水器行业投资机会 104

第三节 2020-2026年电热开水器投资新方向 105

第七章电热开水器行业市场竞争策略分析 106

第一节行业竞争结构分析 106

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 110

五、客户议价能力 111

第二节电热开水器市场竞争策略分析 112

一、电热开水器市场增长潜力分析 112

二、电热开水器产品竞争策略分析 113

三、典型企业产品竞争策略分析 113

第三节电热开水器企业竞争策略分析 114

一、2020-2026年我国电热开水器市场竞争趋势 114

二、2020-2026年电热开水器行业竞争格局展望 115

三、2020-2026年电热开水器行业竞争策略分析 116

第八章 2020-2026年中国电热开水器行业发展前景预测分析 121

第一节 2020-2026年中国电热开水器行业发展预测分析 121

一、未来电热开水器发展分析 121

二、未来电热开水器行业技术开发方向 121

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 122

第二节 2020-2026年中国电热开水器行业市场前景分析 123

一、产品差异化是企业发展的方向 123

二、渠道重心下沉 126

第九章电热开水器上游原材料供应状况分析 129

第一节主要原材料 129

第二节 2019年主要原材料价格变动及供应情况 132

第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测 133

第十章电热开水器行业上下游行业分析 135

第一节上游行业分析 135

一、发展现状 135

二、发展趋势预测 136

三、行业最新动态及其对电热开水器行业的影响 137

四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 139

第二节下游行业分析 140

一、发展现状 140

二、发展趋势预测 142

三、市场现状分析 143

四、行业最新动态及其对电热开水器行业的影响 145

五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 146

第十一章电热开水器国内重点生产厂家分析 148

第一节青岛吉之美电子有限公司 148

一、企业基本概况 148

二、企业重点产品分析 148

三、企业经营状况 148

四、企业SWOT分析 158

第二节南京骏诺电脑开水器制造有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、企业重点产品分析 159

三、企业经营状况 159

四、企业SWOT分析 168

第三节江门市腾飞实业有限公司 169

一、企业基本概况 169

二、企业重点产品分析 169

三、2企业经营状况 170

四、企业SWOT分析 179

第四节广东顺德裕豪厨具电器有限公司 180

一、企业基本概况 180

二、企业重点产品分析 180

三、企业经营状况 180

四、2015-2019年年企业SWOT分析 189

第五节北京宏华电器有限公司 190

一、企业基本概况 190

二、企业重点产品分析 190

三、企业经营状况 190

四、企业SWOT分析 199

第十二章电热开水器地区销售分析 201

第一节中国电热开水器区域销售市场结构变化 201

第二节电热开水器“东北地区”销售分析 201

一、2015-2019年东北地区销售规模 201

二、东北地区“规格”销售分析 202

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析 203

第三节电热开水器“华北地区”销售分析 203

一、2015-2019年华北地区销售规模 203

二、华北地区“规格”销售分析 204

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析 205

第四节电热开水器“华南地区”销售分析 205

一、2015-2019年华南地区销售规模	205
二、华南地区“规格”销售分析	206
三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析	207
第五节电热开水器“华东地区”销售分析	207
一、2015-2019年华东地区销售规模	207
二、华东地区“规格”销售分析	208
三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析	209
第六节电热开水器“西北地区”销售分析	209
一、2015-2019年西北地区销售规模	209
二、西北地区“规格”销售分析	210
三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析	211
第六节电热开水器“华中地区”销售分析	211
一、2015-2019年华中地区销售规模	211
二、华中地区“规格”销售分析	212
三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析	213
第六节电热开水器“西南地区”销售分析	213
一、2015-2019年西南地区销售规模	213
二、西南地区“规格”销售分析	214
三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析	215

第十三章 2020-2026年中国电热开水器行业投资战略研究 216

第一节 2020-2026年中国电热开水器行业投资策略分析 216

- 一、电热开水器产品投资策略 216
- 二、电热开水器细分行业投资策略 217
- 三、电热开水器行业产业链投资战略 218

第二节 2020-2026年中国电热开水器行业品牌建设策略 219

- 一、电热开水器行业品牌规划 219
- 二、电热开水器行业品牌建设 221

第十四章 2020-2026年市场指标预测及行业项目投资建议 224

第一节 2020-2026年电热开水器市场指标预测 224

- 一、2020-2026年电热开水器行业供给预测 224

二、2020-2026年电热开水器行业需求预测 226

三、2020-2026年电热开水器行业盈利预测 227

第二节 2020-2026年电热开水器项目投资建议 229

一、技术应用注意事项 229

二、项目投资注意事项 232

三、生产开发注意事项 234

四、销售注意事项 235

第十五章 2020-2026年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析 238 ()

第一节当前电热开水器存在的问题 238

第二节电热开水器未来发展预测分析 239

一、中国电热开水器发展方向分析 239

二、2020-2026年中国电热开水器行业发展规模 240

三、2020-2026年中国电热开水器行业发展趋势预测 243

第三节 2020-2026年中国电热开水器行业投资风险分析 244

一、市场竞争风险 244

二、原材料压力风险分析 245

三、技术风险分析 246

四、政策和体制风险 248

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 250

图表目录：

图表 1 几种电开水器性能比较 28

图表 2 产业链概念示意 33

图表 3 产业链模型 34

图表 4 电热开水器行业的产业链结构图 39

图表 5 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43

图表 6 2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 44

图表 7 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47

图表 8 2019年居民消费价格主要数据 52

图表 9 2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 56

图表 10 2015-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 58

图表 11 2015-2019年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况	64
图表 12 2015-2019年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比	65
图表 13 2015-2019年我国电热开水器行业资产合计及增长情况	65
图表 14 2015-2019年我国电热开水器行业资产合计及增长对比	66
图表 15 2020-2026年我国电热开水器行业资产合计预测图	67
图表 16 2015-2019年我国电热开水器行业销售收入及增长情况	69
图表 17 2015-2019年我国电热开水器行业销售收入及增长对比	69
图表 18 2015-2019年我国电热开水器行业产销率及增长情况	70
图表 19 2020-2026年我国电热开水器行业销售收入预测图	71
图表 20 我国电热开水器行业所处生命周期示意图	73
图表 21 行业生命周期战略及特征	75
图表 22 2019年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比	79
图表 23 电热开水器生产企业定价目标选择	80
图表 24 电热开水器企业对付竞争者降价的程序	82
图表 25 2019年电热开水器投资结构	97
图表 26 2019年我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	98
图表 27 2015-2019年我国电热开水器行业资产合计及增长对比	98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175169.html>