

2020-2026年中国山梨酸行业 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国山梨酸行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山梨酸（Sorbic acid）化学式 $C_6H_8O_2$ ，又称为清凉茶酸、2,4-己二烯酸、2-丙烯基丙烯酸。它是一种食品添加剂，对酵母、霉菌等许多真菌都具有抑制作用。还用于动物饲料、化妆品、药品、包装材料和橡胶助剂等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国山梨酸行业前景展望与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了数字广告相关概念及发展环境，接着分析了中国数字广告规模及消费需求，然后对中国数字广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山梨酸相关概述

第一节 山梨酸简述

一、山梨酸性状

二、山梨酸性能指标

第二节 山梨酸的应用

一、山梨酸的应用领域

二、山梨酸应用方式

第三节 山梨酸与山梨酸钾

第二章 2019年世界山梨酸市场运行透析

第一节 2019年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节2019年世界山梨酸市场运行透析

一、世界山梨酸加工工艺

二、世界山梨酸生产与应用情况

三、世界山梨酸所属行业价格走势分析

四、世界山梨酸贸易分析

五、部分国家及地区停止使用苯甲酸（钠）全剖用山梨酸代替

第三节2019年世界部分国家山梨酸市场运行分析

一、日本

二、德国

第四节 2020-2026年世界山梨酸加工业新趋势分析

第三章2019年中国山梨酸市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国山梨酸行业发展政策环境分析

一、山梨酸国家标准

二、《乳与乳制品中苯甲酸和山梨酸的测定》

三、《中华人民共和国食品卫生法》

四、《食品添加剂卫生管理办法》

五、《食品营养强化剂卫生管理办法》

六、山梨酸最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节2019年中国山梨酸行业技术环境分析

第四章2019年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节2019年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节2019年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节2019年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节2019年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章2019年中国山梨酸行业运行形势分析

第一节2019年中国山梨酸加工业运行概况

- 一、中国山梨酸产业国际地位分析
- 二、中国山梨酸加工业企业规模进一步扩大
- 三、中国山梨酸市场品牌建设情况

第二节2019年中国山梨酸行业技术工艺分析

- 一、当前我国山梨酸技术发展现状
- 二、我国山梨酸产品技术成熟度分析
- 三、中外山梨酸技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国山梨酸技术的对策

第三节2019年中国山梨酸行业发展面临的问题分析

第六章2018-2019年中国山梨酸加工所属行业数据监测分析

第一节 2018-2019年中国食品添加剂制造所属行业总体数据分析

- 一、年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析

第二节2018-2019年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2018-2019年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章2019年中国山梨酸行业市场深度剖析

第一节2019年中国山梨酸所属行业生产情况分析

一、中国山梨酸产能分析

二、中国山梨酸主要生产企业产能分析

三、中国山梨酸在建拟建项目

第二节2019年中国山梨酸消费市场分析

一、中国山梨酸各消费领域描述

二、山梨酸需求特点分析

三、山梨酸在需求开发分析

四、山梨酸所属行业消费量与实际需求量关系分析

五、山梨酸在葡萄酒中的使用

第三节2019年中国山梨酸所属行业市场价格分析

第四节2018-2019年中国山梨酸所属行业进出口贸易分析

一、中国山梨酸所属行业进出口总量分析

二、中国山梨酸所属行业量占产能比重

三、影响中国山梨酸进出口贸易的因素分析

第八章2019年中国山梨酸行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国山梨酸行业市场竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

四、产品品质竞争

第二节2019年中国山梨酸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国山梨酸竞争趋势分析

第九章2019年中国山梨酸行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 盐城美昌化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山东瑞普生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 江西新王龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 如皋市长江食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 如皋市江北添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 浙江保圣配料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 南通醋酸化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

节 香港新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2026年中国山梨酸行业趋势预测分析分析

第一节 2020-2026年理想的食品防腐剂的特点

一、应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用

二、对人体安全

三、使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌

四、对食品不会造成异味的产生和颜色的

五、来源丰富且价格低廉

第二节 2020-2026年中国山梨酸行业发展趋势分析

一、2020-2026年中国山梨酸行业技术开发方向

二、山梨酸（钾）替代苯甲酸（钠）成为发展的必然趋势

第三节 2020-2026年中国山梨酸行业市场预测分析

一、2020-2026年行业市场供给预测分析

二、2020-2026年行业需求预测分析

第四节 2020-2026年中国山梨酸市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国山梨酸行业投资机会与风险分析

第一节 2019年中国山梨酸行业投资环境分析

第二节 2020-2026年山梨酸行业投资机会分析

一、天然防腐剂具有广阔的应用前景

二、山梨酸投资吸引力分析

三、中国山梨酸在建项目投资可行性分析

第三节 2020-2026年中国山梨酸行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、进退入风险

第四节 投资

图表目录：

图表 山梨酸分子结构式

图表 2014-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2014-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 山梨酸最大允许使用量最大允许残留量标准

图表 2014-2019年我国食品添加剂制造行业销售收入及增长情况

图表 2014-2019年我国食品添加剂制造行业销售收入及增长对比

图表 2014-2019年我国食品添加剂制造行业利润总额及增长情况

图表 2014-2019年我国食品添加剂制造行业利润总额及增长对比

图表 2014-2019年我国食品添加剂制造行业资产合计及增长情况

图表 2014-2019年我国食品添加剂制造行业资产合计及增长对比

图表 2019年我国食品添加剂制造行业不同规模企业销售收入占比

图表 2019年我国食品添加剂制造行业不同规模企业利润总额占比

图表 2019年我国食品添加剂制造行业不同规模企业资产合计占比

图表 2019年我国食品添加剂制造行业不同所有制企业销售收入占比

图表 2019年我国食品添加剂制造行业不同所有制企业利润总额占比

图表 2019年我国食品添加剂制造行业不同所有制企业资产合计占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167223.html>