

# 2020-2026年中国山茶油行业 发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国山茶油行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，蒸，榨油，过滤，全过程均为物理方法，因此它是真正的纯天然绿色食用油。茶油中不含芥酸，胆固醇、黄曲霉素和其它添加剂。经测试：茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上，油酸达到80-83%，亚油酸达到7-13%，并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等，尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。

近年来，各地也在探索油茶等经济林规模化生产新模式。如新型农业合作组织以多种形式出现；在油茶有机生产基地建设中进行机制创新，形成企业、基地与农户的紧密关系；以科技为依托，建立示范基地并与农户结合；采用以森林食品基地为载体，将企业、基地、农户结合在一起的经营方式；组织油茶合作社以及引导企业改造设备提高产品品质等。这些促进油茶规模化生产的新模式、新机制，为油茶大面积改造和新品种造林提供了强大的推动力。同时，茶油产品紧缺、价格上涨也以市场为手段调动了广大农户经营油茶的积极性。进而从多方面促进了油茶经营规模和生产水平，为提升油茶产业化发展水平夯实了基础。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国山茶油行业发展趋势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了山茶油相关概念及发展环境，接着分析了中国山茶油规模及消费需求，然后对中国山茶油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山茶油面临的机遇及发展前景。您若想对中国山茶油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 茶油行业的相关概述

第一节 茶油的定义及分类

一、茶油定义

二、产品特点

三、茶油组成

四、茶油分类

第二节 茶油的特性和功能

一、茶油特性

二、茶油功能

三、茶油价值

四、茶油作用

### 第三节 油茶种植及管理

一、油茶概况

二、油茶历史

三、生长条件

四、品种分布

五、生命周期

### 第四节 油茶的采集与加工

一、油茶采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

## 第二章 中国山茶油产业运行环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 中国山茶油产业政策分析

一、山茶油行业政策

二、山茶油行业标准分析

### 第三节 中国山茶油行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

## 第三章 2018年中国茶油行业发展现状分析

### 第一节 中国油茶产业发展历程分析

一、油茶生产起步阶段

## 二、油茶生产恢复阶段

## 三、油茶生产平稳阶段

### 第二节 2018年中国油茶行业发展现状

#### 一、中国油茶主产区分布范围

#### 二、中国油茶主产区林地资源现状

#### 三、中国油茶主产区油茶种植现状

#### 四、油茶主产区油茶加工企业现状

#### 五、中国油茶良种种苗的生产状况

### 第三节 各地加快油茶发展政策措施

#### 一、安徽省关于加快油茶产业发展的意见

#### 二、贵州省关于加快油茶产业发展的意见

#### 三、重庆市关于推进油茶产业发展的试行意见

#### 四、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见

#### 五、广西油茶产业发展总体规划

### 第四节 油茶产业发展存在的主要问题

### 第五节 中国油茶产业发展对策

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 山茶油种植情况分析

#### 第一节 油茶良种选育发展概况

#### 第二节 油茶良种培育和推广状况

##### 一、油茶种质资源收集保存情况

##### 二、油茶良种选育状况

##### 三、油茶良种基地生产能力

##### 四、油茶良种苗木数量分析

##### 五、油茶良种种植情况

#### 第三节 国内油茶种植面积分析

##### 一、国内油茶林面积分析

##### 二、新造油茶林面积分析

##### 三、低产油茶林改造面积

### 第五章 2016-2018年中国茶油市场供需分析

## 第一节 中国茶油市场供给分析

### 一、中国主要地区油茶籽产量

### 二、年中国油茶籽产量情况

### 三、年中国茶油产量分析

## 第二节 中国茶油市场需求状况

### 一、中国茶油市场需求情况分析

### 二、年中国茶油零售市场规模

### 三、油茶副产品市场需求分析

### 四、茶油消费者市场调查分析

## 第三节 中国茶油市场分析

### 一、中国茶油市场走俏原因分析

### 二、山润茶油进军国际市场

### 三、金浩茶油加快布局全国市场

### 四、2018年中国茶油市场现状分析

## 第六章 2018年茶油细分市场分析

### 第一节 橄榄油市场分析

#### 一、橄榄油市场概况

#### 二、2018年世界橄榄油生产与消费

#### 三、中国橄榄油市场发展现状分析

#### 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析

#### 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析

#### 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

### 第二节 棕榈油市场分析

#### 一、2018年全球棕榈油生产贸易与消费

#### 二、2018年中国棕榈油进口与加工流通

#### 三、2018年中国棕榈油消费情况分析

#### 四、2018年中国棕榈油市场行情分析

#### 五、2018年中国棕榈油市场价格分析

### 第三节 豆油市场分析

#### 一、2018年度全球豆油生产与消费情况

#### 二、2018年度全球豆油进出口贸易状况

三、2018年度中国豆油供给状况分析

四、2018年度中国豆油消费状况分析

五、2018年度中国豆油市场行情分析

#### 第四节 花生油市场分析

一、2018年世界花生油生产与消费状况

二、2018年世界花生油进出口贸易状况

三、2018年中国花生油生产与需求状况

四、2018年中国花生油市场行情分析

五、未来中国花生油消费趋势与前景

#### 第五节 菜籽油市场分析

一、2018年世界菜籽油生产与消费状况

二、2018年世界菜籽油进出口贸易状况

三、2018年度中国菜籽油生产情况分析

四、2018年度中国菜籽油消费情况分析

五、2018年度中国菜籽油市场行情分析

#### 第六节 玉米油市场分析

一、玉米油是现代健康油脂新品种

二、中国食用玉米油生产发展概述

三、中国玉米油主要企业产能情况

四、国内玉米油消费市场将快速增长

五、2018年中国玉米油市场行情分析

六、中国玉米油加工与消费前景分析

#### 第七节 芝麻油市场分析

一、中国芝麻油市场供求基本现状

二、芝麻油新国家标准实施

三、未来芝麻油市场发展前景分析

### 第七章 中国山茶油产业营销策略分析

#### 第一节 山茶油销售主要渠道分析

一、大型商场超市

1、渠道特点

2、销售状况

3、消费人群

4、销售策略

## 二、山茶油团购销售

1、渠道特点

2、销售状况

3、消费人群

4、销售策略

## 三、直销餐饮企业

1、渠道特点

2、销售状况

3、消费人群

4、销售策略

## 第二节 山茶油的销售模式

一、现在市场上的销售模式

## 二、山茶油营销的五大误区分析

1、功效诉求过重误区

2、竞争对手的错位误区

3、价格策略的迷失误区

4、消费形态的误区

5、渠道推广的错位

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 山茶油行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国山茶油行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

### 第二节 中国山茶油行业品牌竞争力分析

一、中国山茶油品牌现状

二、市场推广现状

三、现阶段茶油品牌面临的问题

四、品牌问题解决的措施

### 第三节 中国山茶油行业五力竞争分析



- 一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍
- 二、行业&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析
- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、替代品威胁
- 5、潜在进入者威胁

## 第九章 山茶油行业重点生产企业分析

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 1、种植基地
- 2、产能产量
- 3、生产情况
- 4、素生产情况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

### 第二节 湖南山润油茶科技发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、主要产品
- 三、企业文化

### 第三节 湖南金拓天油茶科技发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、茶油品牌推广渠道
- 三、企业文化

### 第四节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

- 一、公司简介
- 二、研发中心
- 三、生产工艺及设备
- 四、基地建设

## 第五节 湖南林之神生物科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、油茶加工生产状况
- 三、产品质检

## 第六节 益海嘉里

- 一、公司简介
- 二、主营业务
- 三、研发中心
- 四、发展战略

## 第七节 中粮集团控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、产业链介绍
- 四、战略目标

## 第八节 广东新大地科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务
- 三、茶油销售网络分布
- 四、企业文化

## 第九节 江西青龙高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、品牌故事

## 第十节 加加食品

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十章 2020-2026年中国山茶油行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国山茶油行业前景展望

- 一、山茶油的研究进展及趋势分析

## 二、山茶油价格趋势分析

### 第二节 2020-2026年中国山茶油行业市场预测分析

#### 一、山茶油市场供给预测分析

#### 二、山茶油需求预测分析

### 第三节 2020-2026年中国山茶油行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国山茶油行业投资和风险预警分析

### 第一节 2020-2026年山茶油行业发展环境分析

### 第二节 2020-2026年山茶油行业投资特性分析

#### 一、2020-2026年中国山茶油行业进入壁垒

#### 二、2020-2026年中国山茶油行业盈利模式

#### 三、2020-2026年中国山茶油行业盈利因素

### 第三节 2020-2026年山茶油行业投资风险分析

#### 一、2020-2026年中国山茶油行业政策风险

#### 二、2020-2026年中国山茶油行业技术风险

#### 三、2020-2026年中国山茶油行业供求风险

#### 四、2020-2026年中国山茶油行业竞争风险

#### 五、2020-2026年中国山茶油行业经营管理风险

#### 六、2020-2026年中国山茶油行业其它风险

### 第四节 2020-2026年中国山茶油行业投资机会

#### 一、2020-2026年中国山茶油行业最新投资动向

#### 二、2020-2026年中国山茶油行业投资机会分析

## 第十二章 中国山茶油行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国山茶油行业发展策略

#### 一、提高认识，加强油茶产业的战略地位

#### 二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制

#### 三、加强科技，提高油茶产业效率和效益

#### 四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入“血液”

#### 五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策

### 第二节 山茶油行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、企业重点客户的鉴别与确定
  - 三、强化重点客户的管理
  - 四、实施重点客户战略要需解决的问题
  - 五、企业重点客户的市场营销策略分析
- 第三节 山茶油行业投资建议

## 第十三章 山茶油行业投资战略研究（ ）

### 第一节 山茶油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对山茶油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、山茶油实施品牌战略的意义
- 三、山茶油企业品牌的现状分析
- 四、山茶油企业的品牌战略
- 五、山茶油品牌战略管理的策略

### 第三节 山茶油行业投资战略研究

- 一、2018年山茶油行业投资战略
- 二、2020-2026年山茶油行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略（ ）

## 图表目录：

- 图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2013-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2013-2018年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 2013-2018年我国进出口额
- 图表 2018年末人口数及其构成

图表 食用植物油供需平衡表

图表 主要粮油批发市场油脂油料交易价格

图表 全国油茶主产区分布范围统计

图表 2013-2018年茶粕产量数据统计

图表 规划油茶林基地分造林地类型面积统计

图表 规划油茶林地立地质量等级面积统计表

图表 现有油茶林各经营措施类型面积统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184901.html>