

# 2020-2026年中国十字绣行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国十字绣行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

十字绣（crossstitch），英[krsstit]、美[krsstt]，是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。

十字绣是一种古老的民族刺绣，具有悠久的历史。在中国许多民族的日常生活中，一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不尽相同，随着时间的推移，十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格，无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案，都别具匠心。

挑花是一种中国古老的传统刺绣工艺，它分布广泛，其中湖北黄梅挑花发源最早、最具代表性和影响力，在中国挑花工艺发展史中占主导地位，因此“黄梅挑花”也是各挑花的代表和统称。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国十字绣行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了十字绣行业市场发展环境、十字绣整体运行态势等，接着分析了十字绣行业市场运行的现状，然后介绍了十字绣市场竞争格局。随后，报告对十字绣做了重点企业经营状况分析，最后分析了十字绣行业发展趋势与投资预测。您若想对十字绣产业有个系统的了解或者想投资十字绣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国十字绣行业概述

第一节十字绣概述

一、十字绣定义

二、十字绣种类

三、十字绣用途

第二节十字绣行业发展概况

一、十字绣发展历程

二、中国十字绣概况

三、十字绣基本材料

## 第二章2016-2019年中国十字绣产业运行环境分析

### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节2016-2019年中国十字绣产业政策环境分析

- 一、十字绣产业政策分析
- 二、十字绣标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节2016-2019年中国十字绣产业社会环境分析

## 第三章2016-2019年中国十字绣行业发展现状综述

### 第一节2016-2019年中国十字绣行业发展概述

- 一、十字绣行业特点
- 二、最热门的10大十字绣图案
- 三、十字绣时尚与实用结合分析

### 第二节2016-2019年中国十字绣行业发展动态分析

- 一、2019年机器十字绣悄然出现
- 二、2019年首次十字绣职业技能鉴定考试
- 三、2019年消费者好评的十字绣排名榜

### 第三节2016-2019年中国十字绣产业发展存在问题分析

## 第四章2016-2019年中国十字绣市场情况分析

### 第一节2016-2019年中国十字绣市场分析

- 一、十字绣市场分析
- 二、与日韩市场对比
- 三、市场现状与未来

### 第二节2016-2019年十字绣市场分析

- 一、山东宁阳县十字绣创业计划启动

二、十字绣鞋垫市场前景好

三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

第三节2016-2019年中国其他十字绣市场分析

一、广东十字绣市场分析

二、成都十字绣市场分析

三、十字绣男性市场分析

四、十字绣原料需求分析

第五章2016-2019年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

第一节中国十字绣消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016-2019年消费者收入水平

三、2016-2019年消费者信心指数分析

第二节2019年十字绣消费市场分析

一、2019年十字绣商家情况分析

二、2019年十字绣消费者情况分析

三、2019年十字绣行业看法

第三节2019年十字绣消费者认知调查

一、十字绣消费者基本情况

二、十字绣消费者认知情况

三、十字绣消费者价格选择

四、所在城市十字绣店情况

第四节2019年十字绣消费者偏好调查

一、被访者基本情况

二、十字绣消费者喜好情况

三、十字绣消费者购买情况

四、十字绣消费者购买渠道

五、十字绣消费者偏好调查

六、消费者对广告的反应

第六章2016-2019年中国品牌十字绣市场价格分析

第一节品牌十字绣市场价格分析

一、成品十字绣主要因素

二、十字绣价格情况分析

第二节2016-2019年十字绣原料价格走势分析

一、资源情况对价格走势的影响

二、下游需求对价格走势的影响

三、应用领域对价格走势的影响

第七章2016-2019年中国手工针绣装饰毯所属行业进出口数据统计情况

第一节2016-2019年中国手工针绣装饰毯出口统计（58050010）

一、2016-2019年中国手工针绣装饰毯出口量统计

二、2016-2019年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

第二节2016-2019年中国手工针绣装饰毯进口统计

一、2016-2019年中国手工针绣装饰毯进口量统计

二、2016-2019年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

第三节2016-2019年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

第八章2016-2019年中国纺织业所属行业运行经济指标监测与分析

第一节2016-2019年中国纺织业数据统计与监测分析

一、2016-2019年中国纺织业企业数量增长分析

二、2016-2019年中国纺织业从业人数调查分析

三、2016-2019年中国纺织业总销售收入分析

四、2016-2019年中国纺织业利润总额分析

五、2016-2019年中国纺织业投资资产增长性分析

第二节2019年中国纺织业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2019年中国纺织业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

## 第九章2016-2019年中国家纺刺绣运行情况分析

### 第一节2016-2019年中国家纺行业发展状况

- 一、中国家纺市场特点分析
- 二、2019年家纺行业市场规模分析
- 三、2019年家纺行业发展情况分析
- 四、2019年中国家纺行业销量分析

### 第二节2016-2019年中国家纺市场价格分析

- 一、2019年家纺市场价格走势
- 二、2019年家纺市场价格走势
- 三、2019年家纺价格走势预测
- 四、2019年家纺市场需求分析

### 第三节2016-2019年中国刺绣行业发展分析

- 一、我国礼品刺绣市场现状分析
- 二、我国刺绣市场存在问题分析
- 三、中国家纺刺绣经营户的现状
- 四、我国刺绣行业新的商机分析

## 第十章2016-2019年中国品牌十字绣竞争格局分析

### 第一节2016-2019年十字绣行业竞争激烈的表现

- 一、进入门槛与品牌分析
- 二、市场淡旺季周期分析
- 三、行业品牌发展分析

### 第二节2016-2019年十字绣与其他绣法竞争分析

- 一、刺绣行业商机分析
- 二、十字绣产品竞争分析
- 三、立体绣产品竞争分析

### 第三节2016-2019年十字绣行业竞争格局分析

- 一、各类十字绣产品份额
- 二、国内外品牌竞争分析
- 三、十字绣线供需与竞争
- 四、十字绣替代产品竞争

## 第十一章2016-2019年中国十字绣优势品牌企业分析

### 第一节DMC十字绣

### 第二节丝蒂奇十字绣

### 第三节耶单十字绣

### 第四节ANCHOR十字绣

### 第五节EL十字绣

### 第六节春天十字绣

### 第七节CMC十字绣

### 第八节车厘子十字绣

### 第九节伊美十字绣

### 第十节花田绣艺十字绣

## 第十二章2016-2019年中国品牌十字绣发展环境分析

### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节纺织行业振兴规划

#### 一、纺织行业振兴规划概述

#### 二、纺织行业振兴规划细则

#### 三、产业调整和振兴的主要任务

#### 四、纺织行业振兴规划主要措施

#### 五、纺织行业振兴规划的意义与作用

## 第十三章2020-2026年中国品牌十字绣发展预测

### 第一节十字绣市场前景分析

#### 一、十字绣发展与前景分析

#### 二、十字绣行业发展前景分析

### 第二节十字绣市场发展有利因素分析

#### 一、手工艺爱好，女人的天性



二、市场已被开启

三、产品积淀深厚

第三节2020-2026年十字绣行业市场盈利预测分析

第十四章2020-2026年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节十字绣市场投资潜力

一、十字绣市场潜力

二、十字绣投资风险

三、十字绣投资策略

第二节十字绣行业投资机会分析

一、十字绣行业投资机会

二、十字绣行业投资风险分析

三、十字绣成本、分类、风险

第三节十字绣厂商应对策略分析

一、十字绣行业面临的问题

二、十字绣厂家应对策略分析

三、十字绣商家应对策略分析

第十五章2020-2026年中国十字绣企业管理策略建议（ ）

第一节十字绣市场策略分析

一、市场价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节提高十字绣企业竞争力的策略

一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策

二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高十字绣企业竞争力的策略

第三节对我国十字绣品牌的战略思考

一、十字绣品牌的特性和作用

二、十字绣品牌价值战略研究

三、我国十字绣品牌竞争趋势

四、十字绣企业品牌发展战略

## 五、十字绣行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2019年我国人口数及其构成

图表：2019年我国消费者信心指数

图表：2019年我国消费者信心指数

图表：2019年我国消费者信心指数

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：手工工艺品喜欢程度调查

图表：是否听说或见过十字绣工艺品

图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物

图表：消费者对十字绣的难度认知

图表：消费者对十字绣的价格接受度

图表：十字绣的用途

图表：所在城市十字绣店情况

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：十字绣消费者收入

图表：十字绣消费者喜欢程度

图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的

图表：是否购买过十字绣

图表：十字绣购买渠道

图表：十字绣价格接受度

图表：消费者喜欢的十字绣类别

图表：消费者对十字绣广告的反应

图表：2016-2019年中国手工针绣装饰毯出口量统计

图表：2016-2019年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

图表：2016-2019年中国手工针绣装饰毯进口量统计

图表：2016-2019年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

图表：2016-2019年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184574.html>