

2020-2026年中国人造石材 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人造石材市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国人造石材市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了人造石材相关概念及发展环境，接着分析了中国人造石材规模及消费需求，然后对中国人造石材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材行业发展概述 1

第一节 石材的分类及特点 1

一、石材种类简介 1

二、天然石材分类及特点 1

三、人造石材的定义及特点 3

四、人造石的优点以及应用 3

第二节 人造石材产品及材料 5

一、人造大理石简介 5

二、人造花岗石简介 6

三、人造文化石简介 6

四、人造石树脂简介 7

五、人造石其它辅料 7

第三节 人造石材和天然石材对比分析 8

一、天然石材与人造石材的比较 8

二、天然石材与人造石材的区别 8

三、人造石材替代天然石材分析 9

第二章 2017年行业发展环境分析 10

第一节 2017年我国宏观经济分析 10

一、2017年我国宏观经济运行情况 10

二、2017年中国宏观经济发展展望 14

第二节 2017年我国房地产市场调研 17

一、2017年我国房地产市场运行情况 17

二、2017年我国房地产市场运行特征 22

三、2017年我国房景气指数分析 23

四、2017年中国房地产市场调控分析 24

五、2017年我国房地产市场走势 26

第三节 2017年我国建材市场调研 26

一、2017年我国建材市场经济运行分析 26

二、2017年石材等建筑材料制造业运行情况 28

三、2017年影响我国建材行业发展的因素 29

四、2017年影响建材业价格的因素 29

五、2017年建材市场热点分析 30

六、2017年建材市场投资前景分析 31

七、2017年建材市场新增长点分析 32

八、2017年建材行业发展趋势 33

九、2017年建材行业供给与需求分析 34

十、建材行业发展趋势和政策措施建议 34

第四节 行业政策环境分析 36

一、国内外人造合成石材及标准介绍 36

二、天然石材产品放射防护分类控制标准 41

三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施 43

四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法 45

五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则 46

- 六、进口石材原材料暂定零关税 47
- 七、人造石产业期待“标准”出台 47
- 八、石材进出口不需要报检 48
- 九、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出 48

第三章 行业发展的优势及意义分析 49

第一节 发展人造石材产业的优势 49

- 一、资源优势 49
- 二、技术优势 49
- 三、市场优势 49
- 四、管理优势 50
- 五、渠道优势 50
- 六、政策优势 50

第二节 发展人造石材产业的意义 50

- 一、经济意义 50
- 二、社会意义 50
- 三、环保意义 50

第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析 51

第四章 行业发展现状分析 52

第一节 2017年人造石材行业发展现状分析 52

- 一、人造石市场发展历史及前景分析 52
- 二、我国人造石材市场发展概况 53
- 三、我国人造石材行业产能情况 53
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况 54
- 五、2017年行业进出口数量和金额分析 56
- 六、2017年人造石材行业发展的关键 57
- 七、2017年人造石材市场发展分析 57
- 八、2017年人造石市场出口转内销 58
- 九、2017年我国人造石出口的重要部分 58

第二节 人造石材行业发展形势分析 58

- 一、政治经济环境影响 58

- 二、符合国家投资前景 59
- 三、符合市场消费趋势 60
- 四、行业市场竞争无序 61

第三节 国内人造石行业较国际存在的差距 62

- 一、行业自主创新能力缺乏 62
- 二、人造石市场培育被忽视 62
- 三、发展中高科技投入乏力 63
- 四、技术人才用心引进不够 63

第四节 行业发展存在的问题 63

- 一、我国人造石材产业同质化问题 63
- 二、发展人造石材产业面临的问题 64
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题 64
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题 65

第五章 企业及技术发展分析 66

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 66

- 一、人造石材企业发展概况 66
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 67
- 三、中国企业面临的机遇和挑战 68
- 四、2017年家居环保为人造石带来的机遇分析 69

第二节 2015-2017年人造石材企业发展状况 69

- 一、2017年国内人造石材企业合作之路 69
- 二、2017年进入人造石材行业的企业分析 70
- 三、2017年中低端人造石企业发展情况 70
- 四、2017年石材厂商合力打造人造石行业春天 71
- 五、2017年我国北方首家人造石材项目 71

第三节 人造石技术发展分析 72

- 一、人造石制造技术概述 72
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术 73
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 74
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 75
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 75

- 六、 实体面材人造石生产中的技术关键 76
- 七、 “多色人造石研究应用”项目完成 80

第六章 替代产品发展分析 81

第一节 石材行业发展分析 81

- 一、 2017年我国石材行业发展情况 81
- 二、 2017年中国石材进出口贸易分析 84
- 三、 2017年石材行业统计数据 84
- 四、 2017年中国石材业发展困境分析 86
- 五、 2017年石材业国内市场的开发情况 87
- 六、 2017年我国石材行业发展预测 88
- 七、 2017年石材行业可持续发展分析 89
- 八、 2017年石材企业发展形势分析 90
- 九、 制约石材企业发展的瓶颈及对策调查 91
- 十、 国际石材市场消费趋势及预测 95

第二节 建陶行业发展分析 97

- 一、 2017年建陶行业发展状况 97
- 二、 2017年国内建陶业产量发展状况 97
- 三、 2015-2017年我国建陶产业发展分析 98
- 四、 2015-2017年建陶产业可持续发展分析 99
- 五、 建筑装饰材料产业的重要发展方向 99
- 六、 2017年我国建陶业发展趋势 100
- 七、 2017年中国建陶产业发展展望 102
- 八、 2017年国内建陶卫浴行业发展趋势 103
- 九、 建陶业市场的投资预测 103

第七章 关联行业发展分析 104

第一节 聚酯行业发展分析 104

- 一、 2017年中国聚酯切片产销存运行分析 104
- 二、 2015-2017年我国聚酯生产情况 106
- 三、 2015-2017年聚酯进出口数量及金额分析 107
- 四、 2017年聚酯切片行业运行情况 107

- 五、2017年聚酯切片出口退税率提高情况 109
- 六、2017年初聚酯市场发展状况 110
- 七、2020-2026年聚酯市场发展预测 112
- 八、2017年聚酯产业发展形势分析 113
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景 115
- 第二节 石材机械行业发展分析 116
 - 一、石材机械设备对石材的影响分析 116
 - 二、2017年石材加工机床进出口数量及金额分析 117
 - 三、影响我国石材机械行业发展的因素 119
 - 四、我国石材机械企业竞争策略分析 120
 - 五、国内石材加工机械设备现状分析 121
 - 六、石材矿山机械的发展趋势 126

第八章 行业竞争格局 126

第一节 我国人造石材行业竞争格局 126

- 一、人造石材市场集中度分析 126
- 二、行业竞争现状 127
- 三、人造石钢化市场倡议正当竞争 129
- 四、中国石材及人造石材企业竞争格局 130

第二节 我国人造石材行业竞争策略 131

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 131
- 二、人造石材行业竞争策略分析 133
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略 134
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争 134

第三节 我国人造石材行业营销策略分析 137

- 一、营销策略的差异化分析 137
- 二、获取竞争情报策略分析 138
- 三、有效的网络营销策略分析 138
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析 139
- 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路 140

第九章 行业优势企业分析 141

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 141

一、公司概况 141

二、研发实力 142

三、营销网络 142

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 142

一、公司概况 142

二、产品特点 143

三、营销网络 143

第三节 欧雅典建材制品有限公司 143

一、公司概况 143

二、产品特点 144

三、营销网络 147

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 147

一、公司概况 147

二、产品特点 147

三、发展优势 148

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司 148

一、公司概况 148

二、产品特点 148

三、发展优势 149

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司 150

一、公司概况 150

二、公司文化 151

三、公司理念 151

第十章 2020-2026年行业发展趋势及投资规划建设分析 157

第一节 2020-2026年行业发展趋势分析 157

一、人造石产业的发展方向 157

二、人造石材装修流行趋势 158

三、人造石市场发展空间分析 158

四、微晶石发展趋势与展望 159

五、复合微晶石市场前景分析 160

六、人造石英石趋势预测分析	160
七、实体面材人造石的生产及趋势预测	161
第二节 2020-2026年石材行业发展趋势分析	163
一、石材业向转型升级方向发展	163
二、石材产品营销格局的多元化	164
三、石材矿山开发的地域性转移趋势	164
四、人造石材是石材业发展的重要领域	165
五、机械化是石材工业发展的必然选择	165
六、石材业与“石文化”创意产业结合	165
七、石材产品向薄型化、保温节能型发展	166
八、石材市场向基地化、智能化方向发展	166
第三节 2020-2026年人造大理石市场发展问题及对策分析	166
一、现行成型工艺的分析及改进办法	166
二、岗石晶硬化的可能及前景	168
三、提高荒料成型产品的艺术效果	168
四、双搅拌与双转向组合的方案	169
五、人造大理石市场发展对策建议	170
六、石材养护业的趋势预测分析	170
第四节 2020-2026年人造石项目投资分析	172
一、人造石项目背景分析	172
二、人造石市场行业前景调研	172
三、人造石项目投资特点	172
四、人造石投资必备条件	172
五、人造石项目生产条件	173

图表目录：

图表1：人造石其他辅料	7
图表2：天然石材与人造石材的比较	8
图表3：2015-2017年我国国民生产总值统计 亿元	10
图表4：2015-2017年全社会固定资产投资统计 亿元	11
图表5：2015-2017年全国就业和城镇就业人数	11
图表6：2015-2017年城镇新增就业人数 单位：万人	11

图表7：2015-2017年城镇登记失业人数及登记失业率 12

图表8：2015-2017年城镇与农村居民收入和恩格尔系数情况 12

图表9：2015-2017年城镇与农村恩格尔系数情况 13

图表10：2015-2017年进出口贸易情况 13

图表11：2015-2017年社会消费品零售总额 单位：亿元 14

图表12：2015-2017年房地产市场开发投资情况 18

图表13：2015-2017年房地产市场销售情况 18

图表14：2017年70个大中城市房屋销售价格指数 19

图表15：2017年房地产行业景气指数统计 23

图表16：2017年房地产市场主要调控政策分析 24

图表17：2015-2017年建材市场主要产品产量 27

图表18：2016年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表19：2017年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表20：EN 14617-1:2005 的先关规定 40

图表21：光学条件 45

图表22：首批贴“纯铝粉标志”的人造石企业名单 48

图表23：2017年中国人造石材行业进口统计 单位：千克/美元 56

图表24：2017年中国人造石材行业出口统计 单位：千克/美元 56

图表25：2017年中国石材进口贸易分析 84

图表26：2017年中国石材出口贸易分析 84

图表27：2017年石材行业数据统计 85

图表28：2017年石材产量统计 85

图表29：2017年建筑用石开采加工账款及投资统计 85

图表30：2017年中国聚酯切片统计数据 105

图表31：2017年中国聚酯切片主要省市产量 单位：万吨 106

图表32：2015-2017年中国聚酯产品产量 106

图表33：2015-2017年中国聚酯产品进口情况 单位：万吨 107

图表34：2015-2017年中国聚酯产品出口情况 单位：万吨 107

图表35：2017年聚酯切片统计数据 110

图表36：2017年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价 111

图表37：聚酯主要省市产量变化 单位：吨 111

图表38：2017年中国机床工具出口情况 118

图表39：2017年中国机床工具进口情况 118

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148454.html>