

2020-2026年中国钻石市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钻石市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝消费年轻化、时尚化、个性化。根据2017年钻石行业报告来看，购买钻石的女性顾客年龄分布绝大部分处于18-44岁之间。其中，泛90后逐渐成为引领时尚潮流的一群人，这部分人群在1985-95年前后出生，当下对应20-35岁年龄段，他们拥有高学历、高收入，积极探索新事物，追求个性、时尚和品味，对于珠宝首饰有着多元化的需求。2006-16年十年间，我国这部分人群占比总人口比例提升近1个百分点，人口数净增加约2225万人。女性钻石消费者年龄分布

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国钻石市场评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了钻石相关概念及发展环境，接着分析了中国钻石规模及消费需求，然后对中国钻石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钻石面临的机遇及发展前景。您若想对中国钻石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球钻石行业发展概况

第一节 全球钻石市场分析

一、2015-2019年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2015-2019年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2015-2019年南非钻石行业分析

二、2015-2019年印度钻石行业分析

三、2015-2019年以色列钻石行业分析

四、2015-2019年利比里亚钻石业分析

五、2015-2019年纳米比亚钻石业分析

第三节 2015-2019年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国钻石政策法规环境分析

- 一、新《钻石分级》国家标准出台
- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2015-2019年中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国钻石行业发展形势分析

第一节 2015-2019年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节 2015-2019年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节 2015-2019年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2015-2019年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2015-2019年世博特许产品将新增钻石类商品

二、2015-2019年中国珠宝产品出口形势分析

三、从钻交所看中国钻石市场形势

第四章 2015-2019年中国钻石行业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节 2015-2019年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 2015-2019年中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第五章 2015-2019年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2015-2019年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析我国钻石市场渗透率

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2019年中国钻石市场消费分析

三、2015-2019年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

一、2019年中国钻石市场消费的变化

二、2015-2019年中国钻石婚庆消费需求分析

三、2015-2019年世博会带动珠宝礼品市场消费

第六章 2015-2019年中国钻石开采行业规模以上企业数据监测

第一节 2015-2019年中国钻石开采行业总体数据分析

一、2015年中国钻石开采行业全部企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业全部企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2015-2019年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2015-2019年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2019年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第十章 2020-2026年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

- 一、基础需求
- 二、持久的价值
- 三、经济价值分析
- 四、中期供应形势
- 五、长期需求基础

第二节 2020-2026年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章 2020-2026年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2020-2026年中国钻石行业投资策略研究

- 一、结婚钻戒投资策略
- 二、品牌钻石首饰投资策略
- 三、限量版钻石奢侈品投资策略
- 四、钻石类艺术品投资策略

第二节 2020-2026年中国钻石行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第三节 2020-2026年对中国钻石品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、钻石品牌的特性和作用
- 三、钻石品牌价值战略研究
- 四、中国钻石品牌竞争趋势
- 五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十二章 2020-2026年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2020-2026年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2020-2026年中国珠宝首饰市场发展方向

四、2020-2026年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2020-2026年中国钻石市场发展趋势预测

六、2020-2026年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2020-2026年中国钻石行业发展前景分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2020-2026年钻石行业发展前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153563.html>