

# 2020-2026年中国石斛行业 前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国石斛行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石斛（学名：Dendrobium nobile Lindl），又名仙斛兰韵、不死草、还魂草、紫萼仙株、吊兰、林兰、禁生、金钗花等。茎直立，肉质状肥厚，稍扁的圆柱形，长10~60厘米，粗达1.3厘米。药用植物，性味甘淡微咸，寒，归胃、肾，肺经。益胃生津，滋阴清热。用于阴伤津亏，口干烦渴，食少干呕，病后虚热，目暗不明。石斛花姿优雅，玲珑可爱，花色鲜艳，气味芳香，被喻为“四大观赏洋花”之一。

目前，石斛生产得到发展，开发的保健品种类也较多，有石斛胶囊、石斛粉和石斛超微粉、石斛冲剂、石斛晶、石斛颗粒、石斛露、石斛茶、石斛酒等，但大多数保健品都还没有取得国家食品药品监督管理局的批文。以石斛为主要原料开发的保健品看似很多，但剂型多半比较简单，还没有技术含量较高、针对性较强、功效显著、价格适当、得到消费群体公认的名牌产品，销售量也不大。因此，石斛产品的开发、宣传、营销还比较落后，相信未来一段时间内，我国石斛行业产品将会达到一个新的高度。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国石斛行业前景展望与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国石斛行业市场发展环境、石斛整体运行态势等，接着分析了中国石斛行业市场运行的现状，然后介绍了石斛市场竞争格局。随后，报告对石斛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石斛行业发展趋势与投资预测。您若想对石斛产业有个系统的了解或者想投资中国石斛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石斛行业主要产品解析

#### 1.1 石斛鲜条

#### 1.2 石斛花

#### 1.3 食品领域

#### 1.4 保健食品领域

##### 1.4.1 石斛枫斗

##### 1.4.2 石斛膏

#### 1.5 中药领域

- 1.5.1 复方鲜石斛颗粒
- 1.5.2 复方鲜石斛胶囊
- 1.5.3 复方石斛片
- 1.5.4 脉络宁
- 1.5.5 石斛夜光丸关联产品
- 1.6 观赏用石斛

## 第二章 中国石斛行业政策环境分析

- 2.1 行业发展规划解读
  - 2.1.1 大健康行业重点政策
  - 2.1.2 中医药产业发展规划
  - 2.1.3 霍山石斛产业发展规划
- 2.2 行业发展标准
  - 2.2.1 2015版药典出台
  - 2.2.2 铁皮石斛栽培标准
  - 2.2.3 石斛质检中心成立
- 2.3 地方性石斛产业政策
  - 2.3.1 《云南省石斛科技产业发展规划（2012-2020年）》
  - 2.3.2 《韶关市石斛产业发展规划（2014-2020年）》
  - 2.3.3 《霍山石斛产业发展规划（2014-2020年）》
- 2.4 行业环保政策分析
  - 2.4.1 石斛行业保护政策分析
  - 2.4.2 米斛行业环保政策分析
- 2.5 行业政策走势及其影响
  - 2.5.1 石斛行业政策走势及其影响
  - 2.5.2 米斛行业政策走势及其影响

## 第三章 2015-2019年中国石斛行业发展分析

- 3.1 中国石斛行业发展现状
  - 3.1.1 行业发展规模
  - 3.1.2 行业运行情况
  - 3.1.3 行业区域布局

- 3.1.4 行业发展模式
- 3.1.5 产品认证与鉴定
- 3.2 石斛行业技术发展分析
  - 3.2.1 生产技术突破
  - 3.2.2 铁皮石斛基因图谱
  - 3.2.3 产业化关键技术成果
  - 3.2.4 应用物联网技术
- 3.3 石斛产业存在的问题分析
  - 3.3.1 原料生产方面
  - 3.3.2 产品生产方面
  - 3.3.3 监督管理方面
- 3.4 石斛产业健康发展对策建议
  - 3.4.1 完善铁皮石斛种植管理
  - 3.4.2 加强技术攻关和质量管理
  - 3.4.3 严格产品生产经营监管

#### 第四章 2015-2019年中国石斛市场发展分析

- 4.1 2015-2019年石斛市场供给分析
  - 4.1.1 石斛产能分析
  - 4.1.2 石斛产量规模
  - 4.1.3 石斛产地分布
  - 4.1.4 供给影响因素
- 4.2 2015-2019年石斛市场需求分析
  - 4.2.1 消费市场规模
  - 4.2.2 市场消费方式
  - 4.2.3 石斛市场饱和度
  - 4.2.4 需求影响因素
- 4.3 石斛市场区域需求分析
  - 4.3.1 一线城市
  - 4.3.2 长三角地区
  - 4.3.3 珠三角地区
- 4.4 石斛市场发展特点分析

- 4.4.1 高科技
- 4.4.2 高投入
- 4.4.3 高风险
- 4.4.4 高回报
- 4.4.5 品牌意识增强
- 4.4.6 产业开始转型

## 第五章 2015-2019年中国米斛产业发展分析

### 5.1 2015-2019年米斛产业发展态势

- 5.1.1 米斛的优势特点
- 5.1.2 产业发展历程
- 5.1.3 行业发展现状
- 5.1.4 市场需求分析

### 5.2 米斛行业市场特点分析

- 5.2.1 霍山米斛资源的独特性
- 5.2.2 特色产业多元化投资格局
- 5.2.3 米斛品牌保护的迫切性

### 5.3 米斛产业存在的问题及对策

- 5.3.1 米斛产业发展中的问题
- 5.3.2 构建米斛现代产业体系
- 5.3.3 提高产业核心竞争力
- 5.3.4 促进产业规范发展
- 5.3.5 实施品牌战略提高影响力

## 第六章 2015-2019年中国石斛产品价格分析

### 6.1 2015-2019年石斛产品价格走势

- 6.1.1 石斛市场价格走势
- 6.1.2 石斛价格下跌的成因
- 6.1.3 铁皮石斛价格走势
- 6.1.4 米斛市场价格走势

### 6.2 米斛产品价格的关键影响因素

- 6.2.1 成本

- 6.2.2 供需情况
- 6.2.3 关联产品
- 6.2.4 其他
- 6.3 主要石斛企业价位及价格策略
- 6.4 2020-2026年石斛产品价格变化趋势

## 第七章 2015-2019年中国石斛行业区域发展分析

### 7.1 浙江省

- 7.1.1 石斛产业发展规模
- 7.1.2 石斛产业现状特征
- 7.1.3 全国石斛产业基地
- 7.1.4 乐清石斛产业现状
- 7.1.5 行业发展指导意见

### 7.2 云南省

- 7.2.1 石斛产业发展优势
- 7.2.2 石斛市场行情分析
- 7.2.3 石斛产业生产基地
- 7.2.4 石斛产业化程度低
- 7.2.5 石斛产业发展规划
- 7.2.6 石斛产业发展措施

### 7.3 福建省

- 7.3.1 石斛产业发展现状
- 7.3.2 石斛现货交易挂牌
- 7.3.3 连城县石斛产业状况
- 7.3.4 松溪县石斛产业状况

### 7.4 湖南省

- 7.4.1 行业发展现状
- 7.4.2 产业化发展进程
- 7.4.3 打造石斛生态园
- 7.4.4 企业开拓湖南市场

### 7.5 广东省

- 7.5.1 石斛产业发展优势

- 7.5.2 石斛科技发展水平
- 7.5.3 中山市石斛产业状况
- 7.5.4 韶关成立石斛产业协会
- 7.6 其他重点地区
  - 7.6.1 江西省
  - 7.6.2 贵州省
  - 7.6.3 海南省

## 第八章 中国石斛行业产业链分析

- 8.1 石斛上游产业发展分析
  - 8.1.1 石斛上游行业发展状况
  - 8.1.2 上游行业发展影响因素
  - 8.1.3 上游行业发展态势展望
- 8.2 石斛下游产业发展分析
  - 8.2.1 石斛下游行业发展状况
  - 8.2.2 下游行业发展影响因素
  - 8.2.3 下游行业发展态势展望

## 第九章 中国石斛行业销售渠道分析

- 9.1 消费者渠道偏好
- 9.2 石斛行业销售渠道现状分析
  - 9.2.1 石斛产品销售渠道
  - 9.2.2 杭州石斛销售渠道
  - 9.2.3 米斛现有渠道分析
- 9.3 石斛行业销售渠道发展战略
  - 9.3.1 石斛渠道营销策略
  - 9.3.2 米斛专卖店渠道可行性

## 第十章 2015-2019年中国石斛行业竞争者分析

- 10.1 天皇药业
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 企业项目建设



- 10.1.3 企业产品优势
- 10.1.4 公司SWOT分析
- 10.2 江中药业
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
- 10.3 金陵药业
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国石斛行业投资分析

- 11.1 投资风险分析
  - 11.1.1 石斛行业投资风险分析
  - 11.1.2 米斛行业投资风险评估
- 11.2 投资机会分析
  - 11.2.1 石斛行业投资机会分析
  - 11.2.2 米斛行业投资机会分析

## 第十二章 2020-2026年中国石斛行业2020-2026年展望及前景预测

- 12.1 石斛行业2020-2026年展望及发展趋势
  - 12.1.1 石斛产业发展展望
  - 12.1.2 石斛行业发展趋势
  - 12.1.3 石斛产业链发展趋势
  - 12.1.4 石斛保健品发展趋势
  - 12.1.5 石斛产品开发趋势
- 12.2 米斛产业2020-2026年发展趋势
  - 12.2.1 米斛市场发展趋势
  - 12.2.2 米斛产品发展趋势
  - 12.2.3 米斛营销发展方向

## 12.3 2020-2026年中国石斛行业预测分析

### 12.3.1 中国石斛行业发展因素分析

### 12.3.2 2020-2026年中国铁皮石斛行业市场规模预测

### 12.3.3 2020-2026年中国铁皮枫斗产量预测

#### 图表目录：

图表1 石斛保健食品一览

图表2 复方鲜石斛颗粒生产企业

图表3 复方鲜石斛颗粒生产企业

图表4 复方石斛片生产企业

图表5 脉络宁生产企业

图表6 我国石斛行业规模

图表7 石斛行业盈利能力分析

图表8 石斛行业经营发展能力分析

图表9 石斛行业偿债能力分析

图表10 2013-2019年我国铁皮石斛行业产能规模

图表11 2013-2019年铁皮石斛（鲜品）产量规模

图表12 2013-2019年中国铁皮石斛行业产能与产能利用率

图表13 我国各地区铁皮石斛集约化种植面积占比

图表14 2013-2019年我国铁皮石斛行业市场规模

图表15 铁皮石斛鲜品栽培生产投入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186253.html>