

# 2020-2026年中国甘氨酸产 业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国甘氨酸产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘氨酸是内源性抗氧化剂还原性谷胱甘肽的组成氨基酸，机体发生严重应激时常外源补充，有时也称为半必需氨基酸。

用作生化试剂，用于医药、饲料和食品添加剂，氮肥工业用作无毒脱碳剂；营养增补剂。主要用于调味等方面；对枯草杆菌及大肠杆菌的繁殖有一定抑制作用。故可用作鱼糜制品、花生酱等的防腐剂，添加量1%~2%；

抗氧化作用（利用其金属螯合作用）添加于奶油、干酪、人造奶油可延长保存期3~4倍；为使焙烤食品中的猪油稳定，可添加葡萄糖2.5%和甘氨酸0.5%；速煮面用的小麦粉中添加0.1%~0.5%，同时可起调味作用；对食盐和醋等的味感能起缓冲作用，添加量为盐腌品0.3%~0.7%，酸渍品0.05%~0.5%；按我国GB 2760—96规定可用作香料。

用于制药工业、生化试验及有机合成；用作头孢菌素的原料，甲磺霉素中间体，合成咪唑乙酸中间体等等；用作化妆品原料。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国甘氨酸产业发展现状与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国甘氨酸行业市场发展环境、甘氨酸整体运行态势等，接着分析了中国甘氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了甘氨酸市场竞争格局。随后，报告对甘氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甘氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对甘氨酸产业有个系统的了解或者想投资中国甘氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国甘氨酸行业相关概述

第一节 产品概述

第二节 物化性质

第三节 生理作用

第四节 产品用途

第二章中国氨基酸产业运行形势分析

第一节 中国氨基酸产业发展综述

## 一、中国氨基酸产业特征分析

## 二、氨基酸深层次加工与新产品开发

### 第二节 中国氨基酸产业发展动态分析

#### 一、蓝星安迪苏蛋氨酸项目投产填补国内空白

#### 二、梅花生物并购同行决心深耕氨基酸产业

#### 三、民强生物将成全球最大氨基酸生产基地

### 第三节 中国氨基酸产业细分产品市场发展概况

#### 一、蛋氨酸

#### 二、赖氨酸

#### 三、药用氨基酸

#### 四、谷氨酸

## 第三章 2018中国甘氨酸行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

### 第二节 中国甘氨酸行业政策环境分析

#### 一、产业政策法规

#### 二、行业影响分析

#### 三、农药水污染排放标准制订紧锣密鼓

### 第三节 中国甘氨酸行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、科技环境分析

#### 三、生态环境分析

## 第四章 中国甘氨酸行业运行形势分析

### 第一节 中国甘氨酸行业概况

#### 一、甘氨酸发展现状

#### 二、甘氨酸生产技术

#### 三、甘氨酸项目情况

### 第二节 影响行业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第三节 中国甘氨酸存在的问题

第四节 中国甘氨酸企业应对措施

一、产品质量控制

二、差异化的管理

三、技术创新分析

四、品牌发展战略

第五章中国甘氨酸行业市场供需分析

第一节 甘氨酸行业市场供给分析

一、甘氨酸行业产能分析

二、甘氨酸行业产量分析

第二节 甘氨酸行业市场需求分析

第三节 甘氨酸行业市场规模分析

第四节 甘氨酸行业市场销售情况

第五节 甘氨酸行业市场价格指数

第六章 2012-2019年中国甘氨酸制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国甘氨酸制造所属行业发展分析

一、2019年中国甘氨酸制造所属行业发展概况

二、2019年中国甘氨酸制造所属行业发展概况

第二节 2012-2019年中国甘氨酸制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2012-2019年中国甘氨酸制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2012-2019年中国甘氨酸制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

## 二、盈利能力分析

## 三、运营能力分析

# 第七章中国甘氨酸行业市场应用分析

## 第一节 中国甘氨酸市场应用现状

### 一、食品行业领域

### 二、农药行业领域

### 三、饲料行业领域

### 四、医药行业领域

### 五、其它行业领域

## 第二节 甘氨酸市场商业模式创新路径分析

### 一、企业重新定位

### 二、挖掘企业潜能

### 三、重整产业链条

### 四、重建价值网络

### 五、创新盈利模式

### 六、提升学习能力

# 第八章中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析

## 第一节 临沂鸿泰化工有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第二节 河北东华冀衡化工有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第三节 石家庄东华金龙化工有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第四节 江西电化中达化工有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第五节 晋州市龙升化建有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第六节 河北东华舰化工有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第七节 元氏县宏升化工有限责任公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第八节 银川冀宁精细化工有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第九节 河北东华冀衡精细化工有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业经营效益分析

## 第十节 江西鸿顺化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

## 第九章 中国甘氨酸相关产业链运行走势分析

### 第一节 中国甘氨酸上游市场分析

- 一、上游原材料-合成氨
  - （一）合成氨产量情况
  - （二）合成氨价格情况
- 二、上游原材料-甲醇
  - （一）甲醇产量情况
  - （二）甲醇价格情况

### 第二节 中国甘氨酸下游市场分析

- 一、农药行业
  - （一）草甘膦发展概况分析
  - （二）草甘膦市场供需分析
  - （三）草甘膦主要竞争企业
  - （四）草甘膦市场影响因素
- 二、食品行业
  - （一）食品添加剂发展概况
  - （二）食品添加剂市场规模
- 三、饲料行业
  - （一）饲料添加剂企业数量
  - （二）饲料添加剂产量分析
  - （三）饲料添加剂行业收入

## 第十章 2020-2026年中国甘氨酸行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国甘氨酸行业发展预测分析

- 一、未来甘氨酸发展分析
- 二、未来甘氨酸行业技术开发方向



### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节 2020-2026年中国甘氨酸行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、未来甘氨酸需求前景分析

#### 第三节 2020-2026年中国甘氨酸市场盈利预测分析

### 第十一章 2020-2026年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2026年甘氨酸行业投资机会分析

#### 第二节 2020-2026年中国甘氨酸行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险

##### 三、技术失密风险

##### 四、环保风险分析

##### 五、人才流失风险

#### 第三节 投资建议

##### 一、企业向差异化战略转变

##### 二、走向注重质量提升转变

##### 三、向重视可持续发展转变

##### 四、从竞争向合作共赢转变

#### 图表目录：

图表2019年氨基酸产量情况

图表国内赖氨酸厂家产能概况

图表2012-2019年国产赖氨酸价格周度价格走势

图表2011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表2011-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表法律法规和相关产业政策

图表2008-2019年中国人口总量增长趋势图

图表2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表2007-2019年中国甘氨酸产能情况

图表2019年中国甘氨酸供需结构情况

图表甘氨酸需求结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180797.html>