

# 2020-2026年中国食品安全 快速检测产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国食品安全快速检测产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快速检测指包括样品制备在内，能够在短时间出具检测结果的初筛方法。一般认为，理化检测能够在2小时以内得到结果，即可视为实验室快速检测方法；现场检测能够在30分钟内得到检测结果，可认为现场快速检测方法；对于微生物检测，在准确的前提下，与传统检测方法相比，可以“大幅度”缩短检测时间，即可视为快速检测方法。

我国食品安全检测产业链示意图      资料来源：公开资料整理

市场上目前大多数正规快检产品的准确率为70%左右，由于现在快检产品的生产厂家很多，各家产品的快检准确率有所不同，快检产品在实际操作中，既会有假阳性的情况，即快检检出有问题但经过有国家资质的实验室进一步检测认定没有问题；也有假阴性的情况，即快检检出没有问题但经过有国家资质的实验室进一步检测认定有问题，这些情况有时会造成问题食品漏网，有时会造成误判。2016年，我国食品安全快速检测试剂的市场规模为6.07亿元，占快速检测市场规模的20.79%。      2011-2016年我国食品安全快速检测试剂的市场规模      资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球食品安全快速检测试剂行业发展分析 1

第一节 全球食品安全快速检测试剂行业发展轨迹综述 1

一、国际食品安全快速检测试剂行业发展历程 1

二、国际食品安全快速检测试剂行业发展面临的问题 2

三、国际食品安全快速检测试剂行业技术发展现状及趋势 3

第二节 全球食品安全快速检测试剂行业市场情况 3

一、2017年全球食品安全快速检测试剂产业发展分析 3

二、2017年全球食品安全快速检测试剂行业研发动态 4

三、2017年全球食品安全快速检测试剂行业挑战与机会 5

四、2017年全球食品安全快速检测试剂行业挑战与机会 5

第三节 部分国家地区食品安全快速检测试剂行业发展状况 6

一、2017年美国食品安全快速检测试剂行业发展分析 6

- 二、2017年欧洲食品安全快速检测试剂行业发展分析 6
- 三、2017年日本食品安全快速检测试剂行业发展分析 9
- 四、2017年韩国食品安全快速检测试剂行业发展分析 10

## 第二章 我国食品安全快速检测试剂行业发展现状 13

- 一、中国食品安全快速检测试剂行业发展历程 13
- 二、中国食品安全快速检测试剂行业发展面临问题 14
- 三、中国食品安全快速检测试剂行业技术发展现状及趋势 14

### 第二节 我国食品安全快速检测试剂行业发展状况 17

- 一、2017年中国食品安全快速检测试剂行业发展回顾 17
- 二、2017年食品安全快速检测试剂行业发展情况分析 19

2016年，我国食品安全快速检测试剂的市场规模为6.07亿元，占快速检测市场规模的20.79%。

2011-2016年我国食品安全快速检测试剂的市场规模 资料来源：中企顾问网整理

- 三、2017年我国食品安全快速检测试剂市场特点分析 20
- 四、2017年我国食品安全快速检测试剂市场发展分析 21

### 第三节 中国食品安全快速检测试剂行业供需分析 23

- 一、2017年中国食品安全快速检测试剂市场供给总量分析 23

食品安全快速检测试剂行业是资金、技术密集型的行业，要求企业不但要有较雄厚的资金实力，而且要有较高的研发能力。由于市场上形成商品的试剂不多，所以产品一旦上市，获得市场回报的速度较快，能在较短的时间内回笼资金。2016年，我国食品安全快速检测试剂市场的供给量为313万盒，相比2015年增长了21.3%。 2011-2016年中国食品安全快速检测试剂市场供给总量 资料来源：中企顾问网整理

- 二、2017年中国食品安全快速检测试剂市场供给结构分析 23
- 三、2017年中国食品安全快速检测试剂市场需求总量分析 24
- 四、2017年中国食品安全快速检测试剂市场需求结构分析 25
- 五、2017年中国食品安全快速检测试剂市场供需平衡分析 26

## 第三章 中国食品安全快速检测试剂行业经济运行分析 28

### 第一节 2017年食品安全快速检测试剂行业运行情况分析 28

- 一、2017年食品安全快速检测试剂行业经济指标分析 28
- 二、2017年食品安全快速检测试剂行业收入前十家企业 32

### 第二节 2017年食品安全快速检测试剂行业产量分析 33

一、2017年我国食品安全快速检测试剂产量分析	33
二、2017年我国食品安全快速检测试剂产量预测	36
第三节 2017年食品安全快速检测试剂行业进出口分析	37
一、2017年食品安全快速检测试剂行业进口总量及价格	37
二、2017年食品安全快速检测试剂行业出口总量及价格	38
三、2017年食品安全快速检测试剂行业进出口数据统计	39
四、2020-2026年食品安全快速检测试剂进出口态势展望	40

#### 第四章 中国食品安全快速检测试剂行业区域市场分析 41

##### 第一节 2017年华北地区食品安全快速检测试剂行业分析 41

一、2017年行业发展现状分析	41
二、2017年市场规模情况分析	44
三、2020-2026年市场需求情况分析	45
四、2020-2026年行业发展前景预	45
五、2020-2026年行业投资风险预测	46

##### 第二节 2017年东北地区食品安全快速检测试剂行业分析 47

一、2017年行业发展现状分析	47
二、2017年市场规模情况分析	49
三、2020-2026年市场需求情况分析	49
四、2020-2026年行业发展前景预测	50
五、2020-2026年行业投资风险预测	50

##### 第三节 2017年华东地区食品安全快速检测试剂行业分析 51

一、2017年行业发展现状分析	51
二、2017年市场规模情况分析	55
三、2020-2026年市场需求情况分析	56
四、2020-2026年行业发展前景预测	56
五、2020-2026年行业投资风险预测	57

##### 第四节 2017年华南地区食品安全快速检测试剂行业分析 57

一、2017年行业发展现状分析	57
二、2017年市场规模情况分析	61
三、2020-2026年市场需求情况分析	62
四、2020-2026年行业发展前景预测	62

五、2020-2026年行业投资风险预测	63
第五节 2017年华中地区食品安全快速检测试剂行业分析	63
一、2017年行业发展现状分析	63
二、2017年市场规模情况分析	66
三、2020-2026年市场需求情况分析	67
四、2020-2026年行业发展前景预测	67
五、2020-2026年行业投资风险预测	68
第六节 2017年西南地区食品安全快速检测试剂行业分析	68
一、2017年行业发展现状分析	68
二、2017年市场规模情况分析	71
三、2020-2026年市场需求情况分析	71
四、2020-2026年行业发展前景预测	72
五、2020-2026年行业投资风险预测	72
第七节 2017年西北地区食品安全快速检测试剂行业分析	73
一、2017年行业发展现状分析	73
二、2017年市场规模情况分析	75
三、2020-2026年市场需求情况分析	76
四、2020-2026年行业发展前景预测	76
五、2020-2026年行业投资风险预测	77

## 第五章 食品安全快速检测试剂行业投资与发展前景分析 78

### 第一节 2017年食品安全快速检测试剂行业投资情况分析 78

一、2017年总体投资结构	78
二、2017年投资规模情况	79
三、2017年投资增速情况	79
四、2017年分行业投资分析	80
五、2017年分地区投资分析	80

### 第二节 食品安全快速检测试剂行业投资机会分析 81

一、食品安全快速检测试剂投资项目分析	81
二、可以投资的食品安全快速检测试剂模式	81
三、2017年食品安全快速检测试剂投资机会	82
四、2017年食品安全快速检测试剂细分行业投资机会	82

五、2020-2026年食品安全快速检测试剂投资新方向	83
第三节 食品安全快速检测试剂行业发展前景分析	83
一、食品安全快速检测试剂市场发展前景分析	83
二、我国食品安全快速检测试剂市场蕴藏的商机	84
三、金融危机下食品安全快速检测试剂市场的发展前景	84
四、2017年食品安全快速检测试剂市场面临的发展商机	84
五、2020-2026年食品安全快速检测试剂市场面临的发展商机	85

## 第六章 食品安全快速检测试剂行业竞争格局分析 86

### 第一节 食品安全快速检测试剂行业集中度分析 86

- 一、食品安全快速检测试剂市场集中度分析 86
- 二、食品安全快速检测试剂企业集中度分析 88
- 三、食品安全快速检测试剂区域集中度分析 88

### 第二节 食品安全快速检测试剂行业竞争格局分析 89

- 一、2017年食品安全快速检测试剂行业竞争分析 89
- 二、2017年中外食品安全快速检测试剂竞争分析 89
- 三、2017年我国食品安全快速检测试剂市场竞争分析 91
- 四、2017年我国食品安全快速检测试剂市场集中度分析 92
- 五、2020-2026年国内主要食品安全快速检测试剂企业动向 92

## 第七章 2020-2026年中国食品安全快速检测试剂行业发展形势分析 94

### 第一节 食品安全快速检测试剂行业发展概况 94

- 一、食品安全快速检测试剂行业发展特点分析 94
- 二、食品安全快速检测试剂行业投资现状分析 94
- 三、食品安全快速检测试剂行业总产值分析 95
- 四、食品安全快速检测试剂行业技术发展分析 95

### 第二节 2016年食品安全快速检测试剂行业市场情况分析 96

- 一、食品安全快速检测试剂行业市场发展分析 96
- 二、食品安全快速检测试剂市场存在的问题 97
- 三、食品安全快速检测试剂市场规模分析 97

### 第三节 2017年食品安全快速检测试剂产销状况分析 97

- 一、食品安全快速检测试剂产量分析 98

二、食品安全快速检测试剂产能分析 99

三、食品安全快速检测试剂市场需求状况分析 99

第四节 产品发展趋势预测 100

一、产品发展新动态 100

二、技术新动态 101

三、产品发展趋势预测 102

第八章 中国食品安全快速检测试剂行业整体运行指标分析 103

第一节 2017年年中国食品安全快速检测试剂行业财务指标总体分析 103

一、行业盈利能力分析 103

二、行业偿债能力分析 103

三、行业营运能力分析 104

四、行业发展能力分析 104

第九章 2015-2017年食品安全快速检测试剂行业市场企业竞争态势分析 105

第一节 2015-2017年食品安全快速检测试剂行业企业区域集中度分析 105

一、2015-2017年华东地区食品安全快速检测试剂产业行业运行情况 105

二、2015-2017年华南地区食品安全快速检测试剂产业行业运行情况 105

三、2015-2017年华中地区食品安全快速检测试剂产业行业运行情况 106

四、2015-2017年华北地区食品安全快速检测试剂产业行业运行情况 106

五、2015-2017年西北地区食品安全快速检测试剂产业行业运行情况 106

六、2015-2017年西南地区食品安全快速检测试剂产业行业运行情况 107

七、2015-2017年东北地区食品安全快速检测试剂产业行业运行情况 107

第二节 2017年食品安全快速检测试剂行业企业主要省市集中度分析 108

第十章 2020-2026年食品安全快速检测试剂行业市场运行价格分析 110

第一节 食品安全快速检测试剂行业价格特点综述 110

第二节 近几年食品安全快速检测试剂行业价格变化分析 110

第十一章 2020-2026年食品安全快速检测试剂行业相关行业市场运行综合分析 112

第一节 2020-2026年食品安全快速检测试剂行业上游运行分析 112

一、食品安全快速检测试剂行业上游介绍 112

二、食品安全快速检测试剂行业上游发展状况分析 113



三、食品安全快速检测试剂行业上游对食品安全快速检测试剂行业影响力分析	115
第二节 2020-2026年食品安全快速检测试剂行业下游运行分析	115
一、食品安全快速检测试剂行业下游介绍	115
二、食品安全快速检测试剂行业下游发展状况分析	116
三、食品安全快速检测试剂行业下游对食品安全快速检测试剂行业影响力分析	121

## 第十二章 食品安全快速检测试剂重点企业发展分析 122

### 第一节 厦门斯坦道科学仪器股份有限公司 122

一、企业概况	122
二、经营状况	122
三、盈利能力分析	123
四、2020-2026年投资风险	123

### 第二节 上海赛群生物科技有限公司 123

一、企业概况	123
二、经营状况	124
三、盈利能力分析	124
四、2020-2026年投资风险	125

### 第三节 深圳匹基生物工程有限公司 125

一、企业概况	125
二、经营状况	125
三、盈利能力分析	126
四、2020-2026年投资风险	126

### 第四节 山东京蓬生物药业股份有限公司 126

一、企业概况	126
二、经营状况	127
三、盈利能力分析	128
四、2020-2026年投资风险	128

### 第五节 上海博纳新技术研究所 128

一、企业概况	128
二、经营状况	128
三、盈利能力分析	129
四、2020-2026年投资风险	129

## 第六节 北京普析通用仪器有限责任公司 129

### 一、企业概况 129

### 二、经营状况 130

### 三、盈利能力分析 131

### 四、2020-2026年投资风险 131

## 第十三章 食品安全快速检测试剂行业投资策略分析 132

### 第一节 行业发展特征 132

#### 一、行业的周期性 132

#### 二、行业的区域性 132

#### 三、行业的上下游 132

#### 四、行业经营模式 133

### 第二节 行业投资形势分析 133

#### 一、行业发展格局 133

#### 二、行业进入壁垒 134

#### 三、行业SWOT分析 135

#### 四、行业五力模型分析 136

### 第三节 食品安全快速检测试剂行业投资效益分析 139

#### 一、2017年食品安全快速检测试剂行业投资状况分析 139

#### 二、2017年食品安全快速检测试剂行业投资效益分析 139

#### 三、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业投资方向 139

#### 四、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业投资建议 140

### 第四节 食品安全快速检测试剂行业投资策略研究 141

#### 一、2017年食品安全快速检测试剂行业投资策略 141

#### 二、2017年食品安全快速检测试剂行业投资策略 141

#### 三、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业投资策略 142

#### 四、2020-2026年食品安全快速检测试剂细分行业投资策略 142

## 第十四章 食品安全快速检测试剂行业投资风险预警 144

### 第一节 影响食品安全快速检测试剂行业发展的主要因素 144

#### 一、2017年影响食品安全快速检测试剂行业运行的有利因素 144

#### 二、2017年影响食品安全快速检测试剂行业运行的稳定因素 144

三、2017年影响食品安全快速检测试剂行业运行的不利因素	145
四、2017年我国食品安全快速检测试剂行业发展面临的挑战	145
五、2017年我国食品安全快速检测试剂行业发展面临的机遇	146
第二节 食品安全快速检测试剂行业投资风险预警	147
一、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业市场风险预测	147
二、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业政策风险预测	147
三、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业经营风险预测	147
四、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业技术风险预测	148
五、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业竞争风险预测	149
六、2020-2026年食品安全快速检测试剂行业其它风险预测	149

## 第十五章 食品安全快速检测试剂行业发展趋势分析 151

### 第一节 2020-2026年中国食品安全快速检测试剂市场趋势分析 151

- 一、2017年我国食品安全快速检测试剂市场趋势总结 151
- 二、2020-2026年我国食品安全快速检测试剂发展趋势分析 151

### 第二节 2020-2026年食品安全快速检测试剂产品发展趋势分析 152

- 一、2020-2026年食品安全快速检测试剂产品技术趋势分析 152
- 二、2020-2026年食品安全快速检测试剂产品价格趋势分析 153

### 第三节 2020-2026年中国食品安全快速检测试剂行业供需预测 153

- 一、2020-2026年中国食品安全快速检测试剂供给预测 153
- 二、2020-2026年中国食品安全快速检测试剂需求预测 154

### 第四节 2020-2026年食品安全快速检测试剂行业规划建议 154

## 第十六章 食品安全快速检测试剂企业管理策略建议 156

### 第一节 市场策略分析 156

- 一、食品安全快速检测试剂价格策略分析 156
- 二、食品安全快速检测试剂渠道策略分析 157

### 第二节 销售策略分析 159

- 一、媒介选择策略分析 159
- 二、产品定位策略分析 159
- 三、企业宣传策略分析 160

### 第三节 提高食品安全快速检测试剂企业竞争力的策略 161

- 一、提高中国食品安全快速检测试剂企业核心竞争力的对策 161
- 二、食品安全快速检测试剂企业提升竞争力的主要方向 161
- 三、影响食品安全快速检测试剂企业核心竞争力的因素及提升途径 162
- 四、提高食品安全快速检测试剂企业竞争力的策略 163
- 第四节 对我国食品安全快速检测试剂品牌的战略思考 165
  - 一、食品安全快速检测试剂实施品牌战略的意义 165
  - 二、食品安全快速检测试剂企业品牌的现状分析 166
  - 三、我国食品安全快速检测试剂企业的品牌战略 167
  - 四、食品安全快速检测试剂品牌战略管理的策略 167

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168000.html>