

# 2020-2026年中国进口食品 市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国进口食品市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进口食品，指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。2017年我国消费者对进口商品的购买渠道

中企顾问网发布的《2020-2026年中国进口食品市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了进口食品相关概念及发展环境，接着分析了中国进口食品规模及消费需求，然后对中国进口食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界进口食品行业发展态势分析 15

第一节 2018年世界进口食品市场发展状况分析 15

一、世界进口食品行业特点分析 15

二、世界食品需求市场分析 15

第二节 2018年全球进口食品市场分析 18

一、2018年全球进口食品需求分析 18

二、2018年全球进口食品产销分析 18

三、2018年中外进口食品市场对比 18

第二章 中国进口食品行业发展概况分析 24

第一节 中国进口食品行业发展总体概况 24

第二节 中国进口食品产业发展成就 26

第三节 中国进口食品行业发展前景简析 26

第三章 金融危机下进口食品行业宏观经济环境分析 28

第一节 2015-2018年全球经济环境分析 14 28

一、2018年全球经济运行概况 28

## 二、2020-2026年全球经济形势预测 30

### 第二节 金融危机对全球经济的影响 33

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 33

#### 二、对各国实体经济的影响 39

### 第三节 金融危机对中国经济的影响 45

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响 45

#### 二、金融危机影响下的食品行业 50

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 52

### 第四节 2015-2018年中国宏观经济环境分析 54

#### 一、2018年中国宏观经济运行概况 54

#### 二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测 56

#### 三、2018年宏观政策环境分析 61

#### 四、“十三五”发展规划分析 69

## 第四章 2018年进口食品产业相关行业发展概况 85

### 第一节 国内食品工业行业市场发展分析 85

#### 一、发展现状 85

#### 二、发展趋势预测 91

#### 三、市场现状分析 92

#### 四、行业最新动态及其对进口食品行业的影响 93

#### 五、行业竞争状况及其对进口食品行业的意义 93

### 第二节 相关食品市场发展分析 93

#### 一、发展现状 93

#### 二、发展趋势预测 94

#### 三、市场现状分析 95

#### 四、我国食品生产情况对进口食品行业的影响 95

## 第五章 2017年中国进口食品行业发展概况 972017-2021年中国进口食品贸易额预测

### 第一节 2018年中国进口食品行业发展态势分析 97

### 第二节 2018年中国进口食品行业发展特点分析 98

### 第三节 2018年中国进口食品行业市场供需分析 100

### 第四节 2018年中国进口食品行业价格分析 100

第六章 2018年中国进口食品行业整体运行状况	102
第一节 2018年进口食品行业产销分析	102
第二节 2018年进口食品行业盈利能力分析	102
第三节 2018年进口食品行业营运能力分析	103
第七章 2018年中国进口食品产业政策环境分析	104
第一节 国际进口食品行业相关政策法规	104
第二节 国际进口食品行业相关政策解读	104
第三节 中国进口食品行业相关政策法规	107
第四节 中国食品行业发展趋势	112
第八章 2015-2018年中国食品进出口现状与预测	116
第一节 食品历史出口总体分析	116
一、食品出口总量历史汇总	116
二、食品出口价格历史汇总	117
第二节 食品历史出口月度分析	117
一、食品出口总量月度走势	117
二、食品出口价格月度走势	118
第三节 食品出口量预测	119
一、食品出口总量预测	119
二、食品出口金额预测	119
第四节 食品出口价格预测	120
第九章 2015-2018年中国进口食品产业行业重点区域运行分析	121
第一节 2015-2018年华东地区进口食品产业行业运行情况	121
第二节 2015-2018年华南地区进口食品产业行业运行情况	121
第三节 2015-2018年华中地区进口食品产业行业运行情况	122
第四节 2015-2018年华北地区进口食品产业行业运行情况	122
第五节 2015-2018年西北地区进口食品产业行业运行情况	123
第六节 2015-2018年西南地区进口食品产业行业运行情况	123
第七节 2015-2018年东北地区进口食品产业行业运行情况	124
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	125

## 第十章 2018年中国进口食品行业市场竞争格局分析 127

### 第一节 进口食品行业主要竞争因素分析 127

一、行业内企业竞争 127

二、潜在进入者分析 128

三、替代品威胁分析 129

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 130

### 第二节 进口食品企业国际竞争力比较 131

一、市场需求 131

二、政府扶持力度 132

### 第三节 进口食品行业竞争策略分析 132

一、金融危机对行业竞争格局的影响 132

二、2018年进口食品行业竞争策略分析 132

三、2020-2026年进口食品行业竞争格局展望 133

## 第十一章 2018年中国进口食品行业重点企业竞争力分析 134

### 第一节 中粮集团有限公司 135

一、企业发展简况分析 136

二、企业经营情况分析 137

三、企业经营优劣势分析 138

### 第二节 安徽省粮油食品进出口（集团）公司 139

一、企业发展简况分析 140

二、企业经营情况分析 141

三、企业经营优劣势分析 142

### 第三节 广东食品进出口集团公司 143

一、企业发展简况分析 144

二、企业经营情况分析 145

三、企业经营优劣势分析 146

### 第四节 湖北省粮油食品进出口（集团）公司 147

一、企业发展简况分析 148

二、企业经营情况分析 149

### 三、企业经营优劣势分析 150

#### 第五节 卡卡进口食品有限公司 151

##### 一、企业发展简况分析 152

##### 二、企业经营情况分析 153

##### 三、企业经营优劣势分析 154

## 第十二章 金融危机下中国进口食品行业投资分析及建议 155

### 第一节 投资机遇分析 156

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 157

#### 二、进口食品行业企业在危机中的竞争优势 158

### 第二节 投资风险分析 159

#### 一、同业竞争风险 160

#### 二、进口市场汇率风险 161

#### 三、行业金融信贷市场风险 162

#### 四、产业政策变动风险 163

### 第三节 行业应对策略 164

#### 一、把握国家宏观政策契机 165

#### 二、竞争性战略联盟的实施 166

#### 三、市场的重点自身应对策略 167

### 第四节 重点客户战略的实施 168

#### 一、实施重点客户战略的必要性 169

#### 二、合理确立重点客户 170

#### 三、强化重点客户的管理 171

#### 四、对重点客户的营销策略 172

#### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 173

## 第十三章 进口食品行业发展趋势与投资战略研究 174

### 第一节 进口食品市场发展潜力分析 175

#### 一、市场空间广阔 176

#### 二、投资建议 177

### 第二节 进口食品行业发展趋势分析 178

#### 一、品牌格局趋势 179

二、销售渠道发展趋势	180
三、消费趋势分析	181
第三节 进口食品行业发展战略研究	182
一、战略综合规划	183
二、区域战略规划	184
三、产业战略规划	185
四、竞争战略规划	186
第四节 我国进口食品品牌的战略思考	187
一、企业品牌的重要性	189
二、进口食品实施品牌战略的意义	190
三、进口食品企业品牌的现状分析	191
四、我国进口食品企业的品牌战略	192
五、进口食品品牌战略管理的策略	193

部分图表目录：

图表 1 全球食品行业发展特点	15
图表 2 2015-2018年全球猪肉消费量排行榜	16
图表 3 2015-2018年世界主要国家的猪肉人均消费量 公斤/年/人	16
图表 4 2015-2018年中国食品进出口总体数据	25
图表 5 2018年国内生产总值初步核算数据	55
图表 6 GDP环比增长速度	56
图表 7 2018年全国食品工业产指表（亿元）	86
图表 8 2018年全国食品工业主要产品产量	88
图表 9 2018年按区域分的食品工业产值表	90
图表 10 2018年按区域分的食品工业利润率	91
图表 11 2015-2018年我国进口食品总量变化情况	100
图表 12 2018年我国食品进口价格月度走势情况	100
图表 13 2018年进口食品行业盈利能力分析	102
图表 14 2018年进口食品行业营运能力分析	103
图表 15 2015-2018年我国食品出口总量变化情况	116
图表 16 2015-2018年我国食品出口价格变化情况	117
图表 17 2018年食品出口总量月度走势	117

图表 18 2018年我国食品出口价格变化情况 118

图表 19 2020-2026年食品出口总量预测 119

图表 20 2020-2026年食品出口金额预测 119

图表 21 2020-2026年我国食品出口价格预测 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170478.html>