

# 2020-2026年中国焙烤食品 行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国焙烤食品行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

焙烤食品泛指面食制品中采用焙烤工艺的一大类产品。焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。由于焙烤食品中大部分产品都是以面粉配加不同比例的糖料制成，故又有面糖食品之称。

焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。虽然焙烤食品范围广泛，品种繁多，形态不一，风味各异，但主要包括面包、糕点、饼干等三大类产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国焙烤食品行业分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了焙烤食品相关概念及发展环境，接着分析了中国焙烤食品规模及消费需求，然后对中国焙烤食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焙烤食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国焙烤食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 焙烤食品的概述

第一节 烘焙食品的定义和发展历程

一、烘焙食品的定义

二、焙烤食品的发展历程

第二节 焙烤食品的特性

一、相对的独立性

二、较高的营养价值

三、食用方便且便于携带

第三节 学习烘焙食品技术的方法

第二章 焙烤行业的环境分析

第一节 2019年国民经济发展情况

- 一、2019年国民经济发展情况
- 二、2019年工业生产情况
- 三、2019年全社会消费与投资状况分析
- 四、2019年中国对外贸易进出口形势
- 五、2019年中国经济增长分析预测
- 第二节 2019年我国焙烤业的政策环境分析
  - 一、《食品馅料》新国标的实施
  - 二、《食品标识管理规定》的实施
  - 三、糕点月饼新政策
  - 四、国家饼干新政策
  - 五、2019年全国食品安全监管工作主要内容
  - 六、2019年食品添加剂国际新标准进程
  - 七、2019年我国食品添加剂需求量预测
  - 八、焙烤食品业将全面实施标准化管理

### 第三章 全球焙烤食品行业市场发展分析

#### 第一节 欧洲焙烤食品市场状况

- 一、比利时
- 二、保加利亚
- 三、丹麦
- 四、芬兰
- 五、法国
- 六、德国
- 七、希腊
- 八、意大利
- 九、荷兰
- 十、西班牙
- 十一、土耳其
- 十二、英国

#### 第二节 2019年部分国家焙烤食品发展情况

- 一、俄罗斯烘焙行业发展概况
- 二、浅谈日本烘焙品管制度

三、2019年俄罗斯面包及面包制品生产情况

四、2019年韩国健康饼干发展情况

五、美国烘焙产业产品趋势

第三节 国际市场焙烤食品添加剂发展状况

一、全球焙烤食品添加剂的种类

二、全球食品添加剂生产集中度状况

三、全球焙烤食品添加剂市场规模增长情况

四、全球焙烤食品添加剂行业的发展方向

第四节 国外焙烤食品业发展趋势

一、国际上烘焙食品行业的技术发展趋势

二、面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

## 第二部分 我国行业发展分析

### 第四章 我国焙烤食品行业发展分析

#### 第一节 2019年焙烤食品行业发展情况

一、2019年烘焙食品发展情况分析

二、2019年焙烤食品糖制品行业运行情况

三、我国烘焙食品的行业特征分析

四、我国的烘焙食品行业发展的机遇

五、我国焙烤食品行业现存的问题

六、烘焙业区域品牌面临的问题：

#### 第二节 金融风暴对焙烤行业的影响

一、全球金融危机对烘焙业的影响

二、金融危机下烘焙业产值发展分析

三、金融危机难掩烘焙业发展机遇

#### 第三节 2019年烘焙食品行业的区域经济发展情况

一、正确认识区域经济

二、烘焙食品工业面临新的发展机遇

三、提高烘焙食品行业在区域经济中的竞争力

四、抓好休闲食品生产及其便捷销售

## 五、连锁经营向农村市场延伸

### 第四节 黑色焙烤制品发展状况

#### 一、黑麦原料产品概述

#### 二、黑麦原料对烘焙品质的影响

#### 三、黑米及其焙烤制品的发展及前景

### 第五节 中国焙烤食品消费需求分析

#### 一、消费容量分析

#### 二、消费者品牌忠诚度分析

#### 三、消费者偏好分析

#### 四、影响消费者购买面包的因素分析

## 第五章 我国焙烤食品行业运行分析

### 第一节 2019年我国焙烤食品行业绩效分析

#### 一、2019年行业产销情况

#### 二、2019年行业规模

#### 三、2019年行业盈利能力

#### 四、2019年行业经营发展能力

#### 五、2019年行业偿债能力

### 第二节 2019年焙烤食品进出口市场分析

#### 一、2019年焙烤食品出口情况

#### 二、2019年焙烤食品进口情况

### 第三节 焙烤企业品牌化运营分析

#### 一、现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路

#### 二、品牌化运营将以价值模式系统为中心

#### 三、品牌化运营需以产业运营为支撑

## 第六章 焙烤食品行业细分市场分析

### 第一节 面包市场发展分析

#### 一、2019年糕点、面包制造主要经济指标分析

#### 二、2019年法式小面包的竞争出路分析

#### 三、面包长保质期技术及面包工业的发展趋势

### 第二节 糕点市场发展分析

- 一、我国糕点市场发展概况
- 二、2019年糕点产量分析
- 三、我国糕点市场发展的特点
- 四、糕点连锁市场品牌发展格局
- 五、我国糕点业品牌化进程

### 第三节 饼干市场发展分析

- 一、2019年饼干产量分析
- 二、中国饼干市场消费状况解析
- 三、高端饼干产品市场发展现状
- 四、2019年跨国饼干企业加速本土化进程
- 五、2019年我国饼干业发展形势

### 第四节 月饼市场发展分析

- 一、2019年月饼产业的变化
- 二、2019年月饼产品质量情况
- 三、2019年月饼包装节约资源规范
- 四、月饼企业的多样化经营
- 五、未来月饼市场发展的趋势

## 第七章 行业原料及辅料行业运行态势

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、2019年小麦粉产量分析
- 二、2019年“小麦粉馒头”国家标准实施
- 三、我国小麦粉生产集中度情况
- 四、2019年我国小麦市场发展形势

### 第二节 油脂市场

- 一、油脂在烘焙食品技术中的应用
- 二、2019年我国油脂市场发展分析
- 三、2019年油脂市场走势分析
- 四、2019年我国油脂市场走势预测
- 五、2019年油脂市场价格变化预测
- 六、2019年国内油脂市场主要影响因素

### 第三节 添加剂及配料的应用

- 一、食品添加剂行业发展分析
- 二、乳化剂在烘焙食品中的应用
- 三、鲜酵母在烘焙食品中的应用
- 四、脂肪酶在焙烤食品当中的应用
- 五、焙烤糖制食品新型功能性配料的应用
- 六、营养素在烘焙食品中的应用前景
- 七、烘焙专用奶粉在焙烤食品中的作用
- 八、2019年我国将调查进口核苷酸类食品添加剂
- 九、我国食品添加剂市场发展前景分析
- 十、大豆制品在焙烤食品中的应用展望

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第八章 焙烤食品行业竞争格局

##### 第一节 焙烤食品行业竞争力分析

- 一、行业技术发展趋势
- 二、焙烤企业核心竞争力
- 三、未来烘焙业竞争趋势

##### 第二节 2019年焙烤食品细分市场竞争格局

- 一、2019年月饼市场竞争格局分析
- 二、2019年饼干业竞争格局分析
- 三、2019年糕点业竞争格局分析
- 四、2019年卡夫收购达能饼干情况
- 五、宾堡将跃升世界第一大烘焙企业
- 六、中国焙烤提升行业竞争力的关键

##### 第三节 中国烘焙食品市场竞争趋势

- 一、行业品牌竞争趋势
- 二、中高端市场竞争趋势
- 三、行业生产竞争趋势

#### 第九章 焙烤食品行业的主要企业分析

##### 第一节 卡夫食品（中国）有限公司

- 一、公司概况



二、公司品牌情况

三、公司竞争对手

四、2019年公司业绩

五、2019年公司发展形势

## 第二节 上海达能饼干食品有限公司

一、公司概况

二、品牌分析

## 第三节 福建达利食品集团有限公司

一、公司概况

二、2019年公司品牌动态

三、公司品牌战略分析

四、公司发展战略规划

## 第四节 徐福记国际集团

一、公司概况

二、公司的创新策略

三、2019年公司动态

## 第五节 好利来实业发展有限公司

一、公司概况

二、公司理念

三、公司发展战略

## 第六节 北京稻香村食品有限责任公司

一、公司概况

二、公司的选址策略

三、2019年公司发展动态

四、2019年公司发展规划

## 第七节 上好佳（中国）有限公司

一、公司概况

二、公司产品的研发

三、公司品牌战略

## 第八节 广东嘉士利集团股份有限公司

一、公司概况

二、嘉士利成长分析

### 三、2019年公司最新动态

## 第四部分 行业发展策略与趋势

### 第十章 焙烤食品行业的发展及营销策略

#### 第一节 焙烤食品行业产业发展策略

- 一、焙烤食品行业发展思路
- 二、烘焙食品业品牌战略分析
- 三、烘焙食品业文化战略分析
- 四、烘焙业产品差异化战略
- 五、强化烘焙产业管理的应用

#### 第二节 烘焙业直复营销新模式探析

- 一、烘焙业直复营销概述
- 二、烘焙业直复营销策略
- 三、烘焙业直复营销趋势

#### 第三节 现代烘焙业的经营形式及地点选择

- 一、单一式经营
- 二、复合式经营
- 三、经营方式选择策略
- 四、浅谈烘焙营销创意策略
- 五、烘焙行业文化营销策略

### 第十一章 焙烤食品企业的发展策略

#### 第一节 中国焙烤企业品牌发展策略

- 一、明确企业的目标
- 二、再造让顾客感动的有价值品牌
- 三、让战略走上高层的议程表
- 四、走规模化出路
- 五、走专业化出路
- 六、发掘差异化的蓝海
- 七、快速开始企业的计划管理
- 八、规范企业的流程管理
- 九、做好组织管理的核心

## 第二节 焙烤企业的零售终端营销策略

- 一、焙烤部门在连锁超市中的地位
- 二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题
- 三、焙烤企业的终端营销策略

## 第三节 浅谈烘焙企业的经营风险与解决之道

- 一、中小烘焙企业的常见类型和管理现状
- 二、顺应生存良性发展
- 三、研判市场谨慎投资
- 四、尊重市场用心经营
- 五、以小博大自营生存

## 第四节 烘培店创业分析

- 一、烘培店创业的筹备
- 二、烘培店创业的开业
- 三、烘焙开店创业秘诀

## 第十二章 2020-2026年焙烤食品行业的趋势分析

### 第一节 连锁超市焙烤类食品的经营趋势

- 一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位
- 二、超市在焙烤类食品消费和经营上的差异
- 三、连锁超市经营模式转变带来的影响

### 第二节 2020-2026年焙烤行业发展趋势

- 一、2019年中国烘焙产业升级展望
- 二、2019年我国烘焙产业发展形势
- 三、2020-2026年焙烤行业发展趋势

### 第三节 2020-2026年我国烘焙食品产业化发展趋势

- 一、2019年我国烘焙食品业竞争状况
- 二、烘焙食品业竞争影响因素分析
- 三、低能健康烘焙食品市场前景广阔
- 四、2020-2026年烘焙食品行业的竞争趋势
- 五、烘焙食品健康发展兼顾文化引导
- 六、2020-2026年烘焙业的发展方向

### 第四节 2020-2026年烘焙食品发展趋势

- 一、安全、卫生是最基本的发展趋势
- 二、注意营养价值和营养平衡
- 三、全谷物烘焙食品的开发
- 四、功能性烘焙食品配料发展迅速
- 五、低能量、无糖烘焙食品的开发
- 六、烘焙食品创新多元化

图表目录：

图表 2014-2019年GDP增速趋势图

图表 2014-2019年工业增加值与发电量对比趋势图

图表 2014-2019年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表 2014-2019年PPI增速趋势图

图表 2014-2019年进出口对比趋势图

图表 2019年主要经济数据统计\_咨询,电话:4,0,0,6,1,2,8, 6 6,8

图表 2019年工业生产主要指标

图表 工业增加值增长速度（2018年）

图表 各地区工业增加值增长速度（2018年）

图表 工业分大类行业增加值增长速度（2018年）

图表 工业主要产品产量及增长速度（2018年）

图表 2014-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2014-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2014-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2014-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 我国焙烤业产品相关标准

图表 糕点质量检验项目表

图表 全球食品添加剂市场规模增长情况

图表 黑面包与小麦面包中膳食纤维组成（g/100g干物质）

图表 消费者品牌选择

图表 产品卖完后的选择

图表 品牌忠诚度行为反映表

图表 消费者喜爱的面包店氛围

图表 消费者偏好的品牌蛋糕店氛围评分

图表 购买面包的主要用途

图表 消费者购买各品牌面包的主要用途

图表 影响消费者购买面包的因素

图表 消费者对各品牌蛋糕店认知

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160025.html>