

# 2020-2026年中国食醋市场 深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国食醋市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国食醋产业年产量约300万吨，其中出口醋占总产量的2%左右，食醋行业CR5不足15%，行业排名第一的食醋企业年产量不足行业总产量的5%，行业品牌集中度。中国食醋行业区域分布图数据来源：公开资料整理我国食醋行业100强企业规模分布图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食醋市场深度评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了食醋行业市场发展环境、食醋整体运行态势等，接着分析了食醋行业市场运行的现状，然后介绍了食醋市场竞争格局。随后，报告对食醋做了重点企业经营状况分析，最后分析了食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食醋产业相关概述

#### 第一节 醋的分类

##### 一、按制醋工艺流程分

##### 二、按原料处理方法分类

#### 第二节 醋的历史和文化

#### 第三节 中国四大名醋

#### 第四节 醋的加工技术

##### 一、果醋的生产加工技术

##### 二、发酵醋的生产技术

### 第二章 2019年全球食醋行业发展动态分析

#### 第一节 2019年全球食醋行业发展概况

##### 一、全球食醋行业特点分析

##### 二、全球食醋市场运行状况分析

##### 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

#### 第二节 2019年全球食醋主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

### 第三节 2020-2026年全球食醋市场发展趋势分析

## 第三章 2019年中国食醋行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国食醋行业发展政策环境分析

一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则

二、食醋卫生标准

三、进出口政策分析

### 第三节 2019年中国食醋行业发展社会环境分析

## 第四章 中国食醋行业运行形势分析

### 第一节 中国食醋行业发展综述

一、中国食醋行业运行特点

二、中国食醋行业技术分析

三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工

### 第二节 中国醋产业发展面临问题分析

一、企业数量多、规模小

二、企业生产卫生状况较差

三、技术落后科研投入不足

四、企业之间存在不正当竞争

### 第三节 中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第五章 中国食醋行业市场运行态势分析

第一节 中国醋业市场发展状况分析2006-2017年中国食醋行业销售收入情况图数据来源：公开资料整理

一、中国名醋企业联手打造醋市场

二、山西醋品牌的市场分布

三、香港名醋进军内地醋市场

第二节 中国食醋市场产销状况统计分析

一、中国食醋市场供给分析

二、中国食醋需求量分析

三、中国食醋市场产销平衡分析

第六章 2015-2019年中国食醋制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国食醋制造行业总体数据分析

一、2015年中国食醋制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国食醋制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国食醋制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2019年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析

第一节 2019年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2019年中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋品牌忠诚度调查

## 六、食醋品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2019年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第八章 2019年中国食醋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国食醋行业竞争现状分析

#### 一、酿醋行业面临市场竞争激烈

#### 二、市场竞争热点分析

#### 三、中小型醋业如何提升竞争力

### 第二节 2019年中国食醋行业市场竞争格局分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2019年中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第九章 2019年中国食醋行业优势企业竞争力分析

### 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 山西老陈醋集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 四川保宁醋有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 山东玉兔食品有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 山西紫林食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 四川省阆州醋业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十章 2019年中国食醋原料市场运行走势分析

#### 第一节 大豆

##### 一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

三、中国民族大豆产业发展的对策

## 第二节 小麦

一、中国的小麦分布及产量状况

二、2015-2019年国内小麦市场走势分析

三、2020-2026年中国小麦市场走势预测

## 第三节 玉米

一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

## 第四节 稻米

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、2020-2026年稻米市场走势预测

## 第十一章 2019年中国调味品行业市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国调味品行业发展概况

一、中国调味品业整体发展状况

二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

### 第二节 2019年中国调味品市场运行分析

一、中国调味品的产品市场特性

二、中国调味品市场迎来整合高峰

三、中国软包装调味品俏销农村市场

四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 第三节 2019年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十二章 2020-2026年中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国食醋行业发展前景展望

一、山西醋业发展的前景光明

二、开发潜力巨大

### 三、食醋酿造技术趋势

#### 第二节 2020-2026年中国食醋行业市场预测分析

##### 一、食醋市场供给预测分析

##### 二、食醋市场需求预测分析

##### 三、食醋进出口预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国食醋行业市场盈利预测分析

### 第十三章 2020-2026年中国食醋行业投资机会与风险分析（）

#### 第一节 2020-2026年中国食醋行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2026年中国食醋行业投资机会分析

#### 第三节 2020-2026年中国食醋行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、市场原材料风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 建议

##### 一、加大科研开发力度

##### 二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基础

##### 三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵

##### 四、高度重视品牌建设，打造世界品牌

##### 五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量（）

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200481.html>