

2020-2026年中国食糖行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食糖行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月，我国食糖进口数量为110万吨，同比下滑13.5%。2013-2017年我国食糖进口量在2017年为最低值229万吨，同比下滑25.2%；2015年为最高值达485万吨，同比增长39%

。2013-2019年1-5月中国食糖进口量及增长率走势 2019年1-5月，我国食糖进口金额为435.3百万美元，同比下滑31.2%。2013-2017年我国食糖进口金额在2017年最低为1078.5百万美元，同比下滑7.9%；2013年为最高值达2068.8百万美元，同比下滑7.8%。2013-2019年1-5月中国食糖进口额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食糖行业前景展望与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了中国食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资中国食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 贸易战分析

第一章 贸易战基本规律与研究

第一节 贸易战概述

一、贸易战定义

二、贸易战类型

三、贸易战特征

第二节 贸易战分类

一、货币危机

二、银行危机

三、债务危机

四、资本市场危机

五、混合型危机

第三节 贸易战爆发的原因

一、贸易战爆发的直接原因

二、贸易战爆发的深层次原因

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结

- 一、经济持续多年高增长
- 二、外部资金大量流入
- 三、国内信贷快速增长
- 四、普遍的过度投资
- 五、股票、房地产等资产价格快速上涨
- 六、贸易持续逆差并不断恶化
- 七、货币普遍被高估
- 八、危机的发生机制和规律总结

第五节 历次贸易战分析

- 一、美国1929-1933年经济危机与政策简述
- 二、20世纪90年代北欧三国银行危机
- 二、日本1990年危机与政策简述
- 三、次贷危机下的中国经济与政策选择

第六节 国际市场面对贸易战应对经验

- 一、美国证券市场几次著名危机的应对
- 二、日本金融市场危机的应对
- 三、东南亚贸易战的应对
- 四、香港贸易战的应对

第二章目前的贸易战形成分析

第一节 美国次债机制的形成

- 一、次贷的概念
- 二、次贷的形成、传递及放大

第二节 美国次债形成的根源

- 一、宽松的货币政策
- 二、从全球经济失衡的角度看次贷危机
- 三、金融创新带来的大量衍生产品

第三节 美国次贷危机的成因和根源

- 一、美国房市的调整
- 二、贷款风险的产生

第四节 世界贸易战的形成

- 一、次贷危机向全球的传导和蔓延情况
- 二、2019年世界各国的救市政策和成效
- 三、当前危机的严重性和发展趋势分析

第二部分 贸易战对全球经济的影响

第四章 贸易战下的全球经济2020-2026年走势分析

第一节 2019年全球经济走势分析

- 一、2019年前三季度全球经济走势分析
- 二、2019年第四季度全球经济走势分析

第二节 2020-2026年美国经济发展趋势分析

- 一、2019年美国经济发展现状分析
- 二、2020-2026年美国经济发展趋势预测

第三节 2020-2026年欧盟经济走势分析

- 一、2020-2026年欧盟经济发展现状分析
- 二、2020-2026年欧盟经济发展趋势预测

第四节 2020-2026年亚洲经济走势分析

- 一、2020-2026年亚洲经济发展现状分析
- 二、2020-2026年亚洲经济发展趋势预测

第五节 2020-2026年日本经济走势分析

- 一、2020-2026年日本经济发展现状分析
- 二、2020-2026年日本经济发展趋势预测

第六节 2020-2026年韩国经济走势分析

- 一、2020-2026年韩国经济发展现状分析
- 二、2020-2026年韩国经济发展趋势预测

第七节 贸易战对2020-2026年全球经济的影响

- 一、贸易战对全球经济的影响
- 二、2020-2026年全球经济走势分析预测

第五章 贸易战对全球经济、政策影响分析

第一节 贸易战对全球经济的影响

- 一、贸易战对各国实体经济的影响

二、国际贸易战发展趋势及其国际影响

三、2019年贸易战发展现状及趋势

四、2020-2026年全球经济增长预测

第二节 2019年世界经济形势分析

三、2019年世界经济发展中存在的主要问题

四、应对国际经济变化的主要对策

五、2020-2026年世界经济形势展望

第三节 贸易战对各大经济体的影响

一、2019年贸易战对北美的影响

二、2019年贸易战对欧盟的影响

三、2019年贸易战对亚洲的影响

四、2019年贸易战对拉美的影响

第四节 各经济体应对贸易战的措施

一、2019年北美应对贸易战的措施

二、2019年欧盟应对贸易战的措施

三、2019年亚洲应对贸易战的措施

四、2019年拉美应对贸易战的措施

第五节 2020-2026年全球各地应对策略研究

第三部分 贸易战对中国经济的影响

第六章 贸易战下的中国经济2020-2026年走势分析

第一节 2019年国民经济发展情况

一、2019年经济增长情况

二、2019年城镇居民收入情况

三、2019年城镇人员就业状况

四、2019年存贷款利率变化

五、2019年财政收支状况

六、2019年人民币汇率变化

第二节 2019年中国经济走势分析

一、2019年前一季度中国经济走势分析

二、2019年第二季度中国经济走势分析

三、2019年中国经济增长情况分析预测

四、2019年中国出口趋势及其影响分析

第三节 2020-2026年中国经济走向预测

- 一、2020-2026年中国经济增长分析预测
- 二、2020-2026年出口趋势及其影响预测
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
- 四、2020-2026年消费趋势及其影响预测

第七章 贸易战对我国经济、政策影响分析

第一节 国际贸易战下的中国经济运行分析

- 一、2019年贸易战下我国的经济运行
- 二、2019年第四季度我国经济运行分析
- 三、贸易战对实体经济的影响分析
- 四、2020-2026年中国经济发展预测

第二节 国际贸易战下的中国政策选择

- 一、如何把握贸易战提供的机遇
- 二、我国应对贸易战各项措施
- 三、求解中小企业发展的难题
- 四、中国政策选择趋势预测

第三节 国际全球贸易战下的中国经济应对策略

- 一、调整经济结构
- 二、扩大内需
- 三、保持政策的及时、灵活与有效

第八章 贸易战对中国的影响和启示

第一节 贸易战对中国经济造成的损失

- 一、贸易战对中国金融机构造成的损失
- 二、中国出口持续下滑所受到的损失情况
- 三、中国金融市场动荡加剧带来的损失
- 四、对宏观调控构成的压力分析
- 五、在贸易战中遭受较大损失的中国企业

第二节 贸易战对中国的启示

- 一、贸易战对中国房屋抵押贷款市场的启示

二、贸易战对中国金融衍生品市场的启示

三、贸易战对中国金融监管的启示

第三节 受贸易战负面影响的主要行业

一、受外需下降、出口下滑负面影响的主要行业

二、受行业产能过剩负面影响的主要行业

三、受海外投资失败负面影响的主要行业

四、受汇兑损失负面影响的主要行业

五、受行业周期下探负面影响的主要行业

六、受其他因素负面影响的主要行业

七、行业受冲击的程度及抗风险能力比较及排序

第四部分 贸易战对行业发展的影响

第九章 2019年食糖行业运行情况分析

第一节 食糖行业发展现状分析

一、2019年前一、二季度食糖行业发展分析

二、2019年第三、四季度食糖行业发展分析

三、2019年食糖行业细分产业发展分析

四、2019年食糖行业关联产业发展分析

五、2020-2026年食糖行业发展情况预测

第二节 食糖行业产供销状况分析

一、2019年主要产品供需现状

二、2019年主要产品产销现状

三、2019年主要产品市场规模

四、2019年主要企业规模现状

五、2020-2026年食糖行业产供销状况预测

第三节 食糖行业进出口状况分析

一、2019年进出口数据统计分析

二、2019年进口状况分析

三、2019年出口状况分析 2019年1-5月，我国食糖出口数量为7.14万吨，同比增长138.1%

。2013-2017年我国食糖出口在2014年最低为4.62万吨，跌幅达3.3%；2017年为最高值达15.79万

吨，涨幅达6%。2013-2019年1-5月中国食糖出口量及增长率走势 2019年1-5月，我国食糖出口

金额为38.2百万美元，同比增长76.3%。2013-2017年我国食糖进口金额在2014年最低为37.9百万

美元，跌幅达9.4%；2017年为最高值达90.6百万美元，同比增长8.9%。2013-2019年1-5月中国食糖出口金额及增长率走势

四、2019年食糖进出口结构分析

五、2020-2026年食糖行业进出口状况预测

第四节 食糖行业财务基本面分析

一、2019年食糖行业盈利能力分析

二、2019年食糖行业运营效率分析

三、2019年食糖行业偿债能力分析

四、2019年食糖行业成长能力分析

五、2020-2026年食糖行业财务基本面预测

第十章 贸易战对食糖行业发展的影响分析

第一节 金融业与食糖行业的关系

一、全球金融业与食糖行业的关系

二、我国金融业与食糖行业的关系

第二节 当前贸易战对全球食糖行业的影响

一、对食糖行业本身影响

二、对食糖行业相关行业影响

第三节 次贷贸易战对我国食糖行业的影响

一、对国内食糖市场的影响

二、对食糖出口市场的影响

三、对我国食糖产量的影响

四、对我国食糖需求的影响

五、对食糖企业并购整合的影响

六、对食糖市场竞争格局的影响

第四节 我国食糖行业当前政策与贸易战的关系

一、2019年我国食糖行业政策环境分析

二、2019年我国食糖行业针对贸易战的政策分析

三、我国食糖行业当前政策与贸易战的关系

第十一章 贸易战下食糖行业的进出口分析

第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略

- 一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制
- 二、2019年次贷危机对中国出口的影响情况
- 三、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断
- 四、出口企业应对次贷危机的策略建议

第二节 贸易战下食糖历史出口总体分析

- 一、2007-2019年贸易战下食糖出口总量分析
- 二、2007-2019年贸易战下食糖出口价格分析

第三节 贸易战下食糖历史出口月度分析

- 一、2019年贸易战下食糖出口总量月度走势
- 二、2019年贸易战下食糖出口价格月度走势

第四节 我国食糖出口预测

- 一、2020-2026年我国食糖出口总量预测
- 二、2020-2026年我国食糖出口金额预测
- 三、2020-2026年我国食糖出口价格预测

第五部分 贸易战对企业发展的影响

第十二章 贸易战对食糖行业竞争的影响分析

第一节 食糖行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 食糖行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 食糖行业历史竞争格局概况

- 一、食糖行业集中度分析
- 二、食糖行业竞争程度分析

第四节 食糖行业竞争状况分析

- 一、2007年食糖行业竞争分析
- 二、2019年全球食糖市场竞争分析
- 三、2019年我国食糖市场竞争分析
- 四、2019年我国食糖市场竞争格局
- 五、2020-2026年我国食糖市场竞争格局

第五节 食糖市场集中度分析

- 一、2019年食糖市场集中度分析
- 二、2019年食糖品牌集中度分析
- 三、2019年食糖企业集中度分析
- 四、2019年食糖区域集中度分析
- 五、2020-2026年食糖区域集中度分析

第六节 食糖行业企业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2020-2026年食糖行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年食糖行业竞争策略分析

第十三章 贸易战下食糖行业企业发展情况分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第三节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、企业简介

- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第四节 包头华资实业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第六节 新疆四方实业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、2013-2019年企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第八节 广南冠桂糖业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、2013-2019年企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第六部分 行业发展趋势及应对策略

第十四章 2020-2026年食糖行业发展趋势及预测

第五节 2020-2026年食糖行业运行状况预测

一、2020-2026年食糖行业工业总产值预测

二、2020-2026年食糖行业销售收入预测

三、2020-2026年食糖行业总资产预测

第十五章 贸易战下食糖行业发展机遇与风险

第一节 贸易战下我国食糖行业发展机遇

一、贸易战对国外食糖企业的影响

二、我国食糖企业在危机中具有竞争优势

三、贸易战为我国食糖企业提供了并购国外企业的机会

四、贸易战导致部分经营不善的食糖企业退出市场

五、贸易战给我国食糖企业的经营管理能力提升带来机遇

六、食糖企业如何从危机中把握市场机遇

第二节 贸易战下我国食糖行业市场风险

一、国内同业竞争风险

- 二、国际同业竞争风险
- 三、金融市场风险
- 四、技术市场风险
- 五、人力资源风险
- 六、宏观经济周期风险
- 七、国家产业政策现状及变动影响
- 八、行业发展中的不确定性因素

第三节 食糖行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、经营风险分析

第十六章 我国食糖行业应对贸易战的主要策略

第一节 政策角度

- 一、国家经济、金融政策调整
- 二、食糖行业政策调整

第二节 上游市场

第三节 下游市场

- 一、国内食糖销售市场应对策略
- 二、国外食糖出口市场应对策略

第四节 企业应采取的措施

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略

第五节 我国食糖行业应对贸易战的主要策略评价

第六节 食糖行业应对危机策略

图表目录：

图表 美国抵押贷款信用等级划分标准

图表 美国的SP Case ShiHer房价指数

图表 美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方

图表 次贷危机中金融机构资产减记前10位

图表 2019年4家著名投资银行日均在险价值指数的变动情况

图表 次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资

图表 TED息差的走势

图表 2013-2019年美国ABCP市场余额

图表 2013-2019年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表 2013-2019年美国商业银行坏帐率

图表 2013-2019年美国商业银行逾期率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175956.html>