

2020-2026年中国食用香精 香料市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食用香精香料市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用香味料简称食用香料。是为了提高食品的风味而添加的香味物质，除了直接用于食品的香料外，其它某些香料如牙膏香料、烟草香料、口腔清洁剂、内服药香料等，在广义上也可看作为食用香料一类。食用香料分允许使用和暂时允许使用两类，根据来源不同又可分为天然和人造香料。2009-2017年中国食用香料（33021090）进口数据统计表

年份	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	5501588	109,908	109,908
2010年	6721629	135,604	135,604
2011年	7715503	165,905	165,905
2012年	8246296	188,473	188,473
2013年	9493324	212,709	212,709
2014年	9994834	214,164	214,164
2015年	** **	** **	** **
2016年	** **	** **	** **
2017年	** **	** **	** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食用香精香料市场运行态势及投资前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 世界食品用香精香料行业发展走势分析第一节 世界食用香料的立法管理情况一、欧盟食用香料的立法和管理二、日本日用香料的立法和管理三、美国食用香料的管理法规第二节 世界食用香精香料市场运行现状供需一、世界各国重视食用香料产品的研发二、国外食用香精香料产品质量水平分析三、全球食用香精香料区域市场格局分析第三节 2020-2026年全球食用香精香料产业运行走势预测分析 第二章 2017年中国食用香精香料行业发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国食用香精香料行业政策环境分析一、全球食用香精香料标准管理体系二、食用香料香精标准三、我国的食用香料香精标准法规和管理第三节 2017年中国食用香精香料行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第三章 中国食用香精香料行业运行态势分析第一节 中国食用香精香料行业发展状况分析一、食用香料的特点分析二、食品业推动食用香料香精行业发展三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義第二节

中国食用香精香料产品的质量控制和管理一、提高食用香精香料质量和安全的重要性二、食用香精生产企业的相关质量安全要求三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第三节 中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略一、食用香精香料行业面临产业升级二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题三、食用香精香料行业发展策略

第四章 中国食用香精主要细分行业运行形势分析

第一节 咸味香精香料一、咸味食品香精概述二、咸味食品香精的功能及制造方法三、咸味食品香精认识的误区四、咸味食品香精安全性的影响因素五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩六、咸味香精香料行业发展策略七、中国香精在肉制品中的应用八、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用

第三节 肉制品香精一、肉制品香精的概念、分类及使用二、肉用香精的选择标准三、肉用香精使用的要求及注意事项四、香辛料在肉制品中的功能及应用五、肉用香精的应用趋势分析

第四节 乳制品香精香料一、乳制品中适用的香精香料二、香精在乳品制造中的作用三、中国不同种类乳品对添加香精的要求四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第五章 2014-2017年中国香料、香精制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国香料、香精制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国香料、香精制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国香料、香精制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国香料、香精制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2014-2017年中国香料、香精制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2017年中国香精产量统计分析

第一节 2014-2016年全国香精产量分析

第二节 2017年主要省份香精产量分析

第三节 2017年香精产量集中度分析

第七章 2014-2017年中国食用香料（33021090）进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国食用香料进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国食用香料出口数据分析一、出口数量分析

2009-2017年中国食用香料（33021090）行业出口数量统计表

年份	出口数量（千克）
2009年	5339037
2010年	6961659
2011年	5340984
2012年	5280453
2013年	6511801
2014年	7982467
2015年	**
2016年	**
2017年	**

2009-2017年中国食用香料（33021090）行业出口金额统计表

年份	出口金额（千美元）
2009年	24,030
2010年	42,599
2011年	42,969
2012年	45,414
2013年	46,281
2014年	67,002
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第三节 2014-2017年中国食用香料进出口平均单价分析

2009-2017年中国食用香料（33021090）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/
----	------------

吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 19977.50 4500.81 2010年 20174.28 6119.09
2011年 21502.81 8045.15 2012年 22855.47 8600.40 2013年 22406.17 7107.25 2014年
21427.47 8393.65 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源:中国海关、中企顾问网整理第四节 2014-2017年中国食用香料进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2017年中国食用香精香料行业竞争格局分析第一节 2017年中国食用香精香料行业集中度分析一、食用香精香料市场集中度分析二、食用香精香料生产企业分布分析第二节 2017年中国食用香精香料行业竞争态势分析一、食用香精香料产品技术竞争分析二、食用香精香料市场价格竞争分析三、食用香精香料生产成本竞争分析第三节 2017年中国食用香精香料行业竞争策略分析 第九章 2017年中国食用香精香料行业标杆企业关键性数据分析第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 帝斯曼维生素(上海)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 国际香料(中国)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 德之馨(上海)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 上海奇华顿有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 深圳冠利达波顿香料有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 江阴市百汇香料有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 上海新华香料有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 长谷川香料(上海)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十节 北京北大正元科技有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析 第十章 2017年中国食品行业整体运行状况透析第一节 2017年中国食品加工行业综述一、国内食品工业发展特点分析二、中国食品产业发展面临新形势三、我国食品工业形成完整产业链四、我国食品工业区域结构得到改善第二节 2017年中国食品行业深度

剖析一、国内食品行业重大事件点评二、我国食品工业产销格局分析三、近三年中国食品工业经济指标分析第三节 2017年中国食品安全问题探讨一、加强中国食品安全的重要性二、食品安全管理升级三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响四、政府管制食品质量安全的缺陷五、中国食品安全体系的构建第四节 2017年中国食品行业发展思路一、食品工业发展的建议二、食品行业发展的政策措施三、食品工业发展基本思路与方向四、中国食品工业的发展战略分析五、中小食品企业经营创新思路 第十一章 2020-2026年中国食用香精香料行业发展前景预测分析第一节 2020-2026年中国食用香精香料产品发展趋势预测分析一、食用香精香料技术走势分析二、食用香精香料行业发展方向分析第二节 2020-2026年中国食用香精香料行业市场发展前景预测分析一、食用香精香料供给预测分析二、食用香精香料需求预测分析三、食用香精香料进出口形势预测分析第三节 2020-2026年中国食用香精香料行业市场盈利能力预测分析 第十二章 2020-2026年中国食用香精香料行业投资可行性分析第一节 2020-2026年中国食用香精香料行业投资机会分析一、食用香精香料行业吸引力分析二、食用香精香料行业区域投资潜力分析第二节 2020-2026年中国食用香精香料行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险第三节 2020-2026年中国食用香精香料行业投资策略分析 图表目录：

图表：2014-2017年中国香料、香精制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国香料、香精制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国香料、香精制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2017年中国香料、香精制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国香料、香精制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国香料、香精制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2017年中国香料、香精制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国香料、香精制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国香料、香精制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国香料、香精制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国香料、香精制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国香料、香精制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国香料、香精制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年全国香精产量分析

图表：2017年主要省份香精产量分析

图表：2017年香精产量集中度分析

图表：2014-2017年中国食用香料进口数量分析

图表：2014-2017年中国食用香料进口金额分析

图表：2014-2017年中国食用香料出口数量分析

图表：2014-2017年中国食用香料出口金额分析

图表：2014-2017年中国食用香料进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国食用香料进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国食用香料出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143883.html>