

2020-2026年中国导航及实时交通信息服务行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国导航及实时交通信息服务行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2019年国际Telematics产业发展透析

第一节2014-2019年世界Telematics产业发展总况

一、国外Telematics的发展历程回顾

二、全球Telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况

四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节2014-2019年世界Telematics市场分析

一、全球Telematics产业规模

二、全球Telematics产业的增长情况

三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况

四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节2020-2026年世界Telematics产业前景预测

第二章导航及实时交通信息服务产业概述

第一节实时交通信息服务概述

第二节实时交通信息服务实现技术

第三节实时交通信息服务分类

一、实时交通信息服务按终端用户分类

二、实时交通信息服务按承载终端分类

三、实时交通信息服务按行业分类

第三章全球导航及实时交通信息服务产业发展概况

第一节全球导航及实时交通信息服务产业发展现状

第二节全球主要国家和地区发展导航及实时交通服务产业发展概况

一、北美市场

二、欧洲市场

三、亚太地区（日本市场）

四、中国地区

第三节全球导航及实时交通信息服务产业发展特点

第四章2014-2019年中国导航及实时交通信息服务行业市场发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节2014-2019年中国导航及实时交通信息服务行业政策环境分析

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、“十二五”车联网政策标准情况分析
- 四、“十三五”物联网行业扶持政策有望再次加码

第三节2014-2019年中国导航及实时交通信息服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014-2019年中国导航及实时交通信息服务行业技术环境分析

第五章2014-2019年中国导航及实时交通信息服务运行动态分析

第一节导航及实时交通信息服务产业发展环境因素分析

- 一、实时交通信息服务产业发展促进因素
- 二、实时交通信息服务产业发展不利因素

第二节导航及实时交通信息服务产业链分析

- 一、导航及实时交通信息服务产业链构成
- 二、导航及实时交通信息服务产业链各方价值分析
- 第三节导航及实时交通信息服务商业模式分析
 - 一、价值链及业务模式分析
 - 二、收费模式分析
 - 三、盈利模式
 - 四、客户价值分析

第六章2014-2019年中国导航及实时交通信息服务市场竞争分析

- 第一节导航及实时交通信息服务市场发展趋势
- 第二节导航及实时交通信息服务市场竞争格局
- 第三节用户对导航及实时交通信息服务业务需求分析
- 第四节导航及实时交通信息服务业务整车安装市场分析
 - 一、整车品牌分析
 - 二、电子地图安装分析
 - 三、用户市场分析
- 第五节导航及实时交通信息服务业务PND安装市场分析
 - 一、PND厂商品牌分析
 - 二、电子地图安装分析
 - 三、用户市场分析
- 第六节导航及实时交通信息服务业务手机安装市场分析
 - 一、手机品牌分析
 - 二、电子地图安装分析
 - 三、用户市场分析

第七章2020-2026年中国导航及实时交通信息服务市场规模分析与预测

- 第一节基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测
- 第二节基于手机的实时交通信息服务市场规模及预测
- 第三节基于PND及车载后装的实时交通信息服务市场规模及预测
- 第四节导航及实时交通信息服务市场规模及预测分析

第八章2014-2019年中国导航及实时交通信息服务市场重点企业分析

第一节导航设备提供商重点企业分析

- 一、佳明
- 二、新科
- 三、任我游

第二节电子地图服务提供商重点企业分析

- 一、四维图新
- 二、图吧
- 三、凯立德

第三节实时交通信息服务提供商重点企业分析

- 一、世纪高通
- 二、上海优途
- 三、九州联宇
- 四、上海美惠科技
- 五、捷易联科技

第九章 2014-2019年中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节2014-2019年中国TSP发展现状分析

- 一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局
- 二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

- 一、Onstar
- 二、G-BOOK
- 三、SYNC

第三节Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、GPS运营商
- 四、汽车影音导航厂商

第十章 2020-2026年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节2020-2026年Telematics产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
 - 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇
 - 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析
- 第二节2020-2026年中国Telematics产业前景预测
- 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
 - 二、中国Telematics市场用户规模预测
 - 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
 - 四、未来几年Telematics服务商用状况剖析
- 第三节2020-2026年中国Telematics产业发展趋势
- 一、我国telematics应用的初步发展方向
 - 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录：

- 图表：2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2019年我国工业增加值增速统计
- 图表：2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）
- 图表：2014-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2014-2019年中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2014-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2019年央行存款利率调整统计表
- 图表：2014-2019年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2019年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2019年中国城镇化率走势图

图表：2014-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：乘用车Telematics付费模式

图表：商用车Telematics付费模式

图表：中国商用车Telematics市场发展展望

图表：中国Telematics用户服务需求情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156316.html>