

2020-2026年中国虚拟现实 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国虚拟现实市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前的VR市场中，产业链发展还较为原始，但已经形成了产业循环的雏形。随着虚拟现实技术的不断提升，虚拟现实终端已开始由单一向多元、由分立向融合方向演变，应用产业不断扩大。VR行业将在匹配的领域中成为B端客户不可缺少的一部分，通过技术特性在多种行业中发挥作用。虚拟现实技术的逐渐成熟，资本逐渐进入，市场规模将进一步扩大，预计2018年中国虚拟现实市场规模将突破百亿元大关。2015-2020年中国虚拟现实市场规模走势

随着技术和产业生态的持续发展，虚拟现实的概念不断演进。信息消费扩大升级和行业应用融合创新。虚拟现实资本市场持续火热，产品逐步进入大众消费市场，应用领域不断扩张，虚拟现实设备体验不断提升，内容逐渐丰富，用户规模不断攀升，数据显示，用户规模从2015年的52万人增长至2018年的499.9万人，三年间增长了447.9万人。2015-2020年中国虚拟现实消费者规模情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国虚拟现实市场深度分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国虚拟现实（VR）行业市场发展环境、虚拟现实（VR）整体运行态势等，接着分析了中国虚拟现实（VR）行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟现实（VR）市场竞争格局。随后，报告对虚拟现实（VR）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国虚拟现实（VR）行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟现实（VR）产业有个系统的了解或者想投资中国虚拟现实（VR）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 虚拟现实行业相关概述

1.1 虚拟现实行业定义及特点

1.1.1 虚拟现实行业的定义

1.1.2 虚拟现实行业产品/服务特点

1.2 虚拟现实发展历程

1.2.1 萌芽阶段

1.2.2 实现阶段

1.2.3 逐步完善阶段

1.3 虚拟现实类型

1.3.1 桌面式虚拟现实

1.3.2 沉浸式虚拟现实

1.3.3 分布式虚拟现实

1.3.4 增强虚拟现实

第二章 虚拟现实所属行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国虚拟现实所属行业发展环境分析

3.1 虚拟现实行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 虚拟现实行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 虚拟现实行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 虚拟现实产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 虚拟现实行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 虚拟现实技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国虚拟现实行业新技术研究
 - 3.4.2 虚拟现实关键技术分析
 - 1、显示技术
 - （1）广角立体显示
 - （2）投影技术
 - （3）结构光技术
 - （4）光飞时间技术
 - （5）多角成像技术
 - 2、跟踪技术
 - （1）体感识别技术
 - （2）手势识别技术
 - （3）眼球跟踪技术
 - 3、输入输出技术
 - （1）立体声
 - （2）触觉反馈技术
 - （3）语音输入输出
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球虚拟现实行业发展概述

4.1 2014-2018年全球虚拟现实所属行业发展情况概述

- 4.1.1 全球虚拟现实行业发展现状
- 4.1.2 全球虚拟现实行业发展特征
- 4.1.3 全球虚拟现实行业市场规模
- 4.2 2014-2018年全球主要地区虚拟现实行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲虚拟现实行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国虚拟现实行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩虚拟现实行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球虚拟现实行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球虚拟现实行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球虚拟现实行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球虚拟现实行业发展趋势分析
- 4.4 全球虚拟现实行业重点企业发展动态分析

第五章中国虚拟现实所属行业发展概述

- 5.1 中国虚拟现实所属行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国虚拟现实所属行业发展阶段
 - 5.1.2 中国虚拟现实行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国虚拟现实行业发展特点分析
 - 5.2 2014-2018年虚拟现实行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2018年中国虚拟现实行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2018年中国虚拟现实行业发展分析

2018年中国虚拟现实硬件收入达到4.7亿元，软件收入为1.7亿元。随着中国消费者的内容消费习惯逐渐养成，虚拟现实软件收入将逐渐提升，预计2018年中国虚拟现实行业软件收入将达到30%，硬件收入占比为70%；软件收入将有望在2019年超越硬件收入。2016-2020年中国虚拟现实市场软硬件收入情况

 - 5.2.3 2014-2018年中国虚拟现实企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国虚拟现实行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国虚拟现实行业面临的困境及对策
 - 1、中国虚拟现实行业面临困境
 - 2、中国虚拟现实行业对策探讨
 - 5.3.2 国内虚拟现实企业的出路分析

第六章中国虚拟现实所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国虚拟现实所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国虚拟现实所属行业市场供需分析

6.2.1 中国虚拟现实行业供给分析

6.2.2 中国虚拟现实行业需求分析

6.2.3 中国虚拟现实行业供需平衡

6.3 2014-2018年中国虚拟现实所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国虚拟现实行业细分市场分析

7.1 虚拟现实行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 虚拟现实测试市场分析

7.2.1 虚拟现实测试概述

7.2.2 虚拟现实测试市场规模

7.2.3 虚拟现实测试细分市场

1、虚拟现实仿真测试市场分析

2、虚拟现实仿真测试市场分析

3、通用测试市场分析

7.2.4 市场发展前景预测

7.3 虚拟现实模拟训练市场分析

7.3.1 仿真模拟训练市场概述

7.3.2 仿真模拟训练市场规模

- 1、市场规模分析
- 2、市场竞争格局

7.3.3 仿真模拟训练细分市场

- 1、专用训练模拟器市场
- 2、仿真应用开发市场
- 3、仿真系统集成市场

7.3.4 市场发展趋势及前景

7.4 计算机虚拟制造市场分析

7.4.1 虚拟制造概述

- 1、虚拟制造定义
- 2、虚拟制造范围
- 3、虚拟制造应用研究
- 4、虚拟制造地位解析

7.4.2 虚拟制造市场规模

- 1、市场规模分析
- 2、市场竞争格局

7.4.3 虚拟制造细分市场

- 1、虚拟现实软件市场
- 2、虚拟现实硬件市场

7.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴

- 1、虚拟制造模式的内涵及实质
- 2、东软虚拟制造模式简介及借鉴

7.4.5 虚拟制造在制造业的应用

- 1、基于VR技术的产品开发
- 2、在制造车间设计中的作用
- 3、在生产计划安排上的应用

7.4.6 虚拟制造发展趋势及前景

- 1、虚拟制造发展趋势
- 2、虚拟制造前景预测

第八章中国虚拟现实行业上、下游产业链分析

8.1 虚拟现实行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 虚拟现实行业产业链

8.2 虚拟现实行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 虚拟现实行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国虚拟现实所属行业市场竞争格局分析

9.1 中国虚拟现实行业竞争格局分析

9.1.1 虚拟现实行业区域分布格局

9.1.2 虚拟现实行业企业规模格局

9.1.3 虚拟现实行业企业性质格局

9.2 中国虚拟现实行业竞争五力分析

9.2.1 虚拟现实行业上游议价能力

9.2.2 虚拟现实行业下游议价能力

9.2.3 虚拟现实行业新进入者威胁

9.2.4 虚拟现实行业替代产品威胁

9.2.5 虚拟现实行业现有企业竞争

9.3 中国虚拟现实行业竞争SWOT分析

9.3.1 虚拟现实行业优势分析（S）

9.3.2 虚拟现实行业劣势分析（W）

9.3.3 虚拟现实行业机会分析（O）

9.3.4 虚拟现实行业威胁分析（T）

9.4 中国虚拟现实行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国虚拟现实行业重点企业竞争策略分析

第十章中国虚拟现实行业领先企业竞争力分析

10.1 北京暴风科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 歌尔声学股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 乐视网信息技术(北京)股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 华力创通科技股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 华谊兄弟传媒股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 杭州顺网科技股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京赛四达科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京蚁视科技有限公司竞争力分析

10.8.1 虚拟现实生态布局

10.8.2 虚拟现实产品价格

10.8.3 虚拟现实产品体验

10.8.4 虚拟现实核心技术

10.8.5 商业模式深度解析

10.8.6 企业经营状况分析

10.9 上海乐相科技有限公司竞争力分析

10.9.1 虚拟现实生态布局

10.9.2 虚拟现实产品价格

10.9.3 虚拟现实产品体验

- 10.9.4 虚拟现实核心技术
- 10.9.5 商业模式深度解析
- 10.9.6 企业经营状况分析
- 10.10 深圳市经纬度科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 虚拟现实生态布局
- 10.10.2 虚拟现实产品价格
- 10.10.3 虚拟现实产品体验
- 10.10.4 虚拟现实核心技术
- 10.10.5 商业模式深度解析
- 10.10.6 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国虚拟现实行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国虚拟现实市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年虚拟现实市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年虚拟现实市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年虚拟现实细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国虚拟现实市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年虚拟现实行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年虚拟现实市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年虚拟现实行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国虚拟现实行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国虚拟现实行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国虚拟现实行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国虚拟现实供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国虚拟现实行业投资前景

12.1 虚拟现实行业投资现状分析

12.1.1 虚拟现实行业投资规模分析

12.1.2 虚拟现实行业投资资金来源构成

12.1.3 虚拟现实行业投资项目建设分析

12.1.4 虚拟现实行业投资资金用途分析

12.1.5 虚拟现实行业投资主体构成分析

12.2 虚拟现实行业投资特性分析

12.2.1 虚拟现实行业进入壁垒分析

12.2.2 虚拟现实行业盈利模式分析

12.2.3 虚拟现实行业盈利因素分析

12.3 虚拟现实行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 虚拟现实行业投资风险分析

12.4.1 虚拟现实行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 虚拟现实行业投资潜力与建议

12.5.1 虚拟现实行业投资潜力分析

12.5.2 虚拟现实行业最新投资动态

12.5.3 虚拟现实行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国虚拟现实企业投资战略与客户策略分析

13.1 虚拟现实企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 虚拟现实企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 虚拟现实企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 虚拟现实中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：虚拟现实行业特点

图表：虚拟现实行业生命周期

图表：虚拟现实重要特征

图表：虚拟现实发展历程

图表：虚拟现实的四种类型

图表：桌面虚拟现实系统的体系结构

图表：2014-2018年虚拟现实行业市场规模分析

图表：2020-2026年虚拟现实行业市场规模预测

图表：中国虚拟现实行业盈利能力分析

图表：中国虚拟现实行业运营能力分析

图表：中国虚拟现实行业偿债能力分析

图表：中国虚拟现实行业发展能力分析

图表：中国虚拟现实行业经营效益分析

图表：2014-2018年虚拟现实重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国虚拟现实行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国虚拟现实行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国虚拟现实行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国虚拟现实竞争力分析

图表：2020-2026年中国虚拟现实产能预测

图表：2020-2026年中国虚拟现实消费量预测

图表：2020-2026年中国虚拟现实市场前景预测

图表：2020-2026年中国虚拟现实市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国虚拟现实发展前景预测

图表：投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181259.html>