

2020-2026年中国实验室建设市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国实验室建设市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

实验室作为科技创新体系的重要组成部分，在科学前沿探索 and 解决国家重大需求方面发挥着重要作用。目前，我国实验室在解决国家经济建设、社会发展和国家安全的重大科技问题中体现创新思想和方法，实现关键技术创新，取得一批拥有自主知识产权的研究成果。如数字制造装备基础理论和关键技术研究，解决了航空叶轮叶片高效加工、高速高精无损检测装备等方面的关键技术难题。

2017年，我国科技经费投入力度加大，研究与试验发展（R&D）经费投入增速加快，国家财政科技支出平稳增长，研究与试验发展（R&D）经费投入强度稳步提高。

分地区看，研究与试验发展（R&D）经费投入超过千亿元的省（市）有6个，分别为广东（占13.3%）、江苏（占12.8%）、山东（占10%）、北京（占9%）、浙江（占7.2%）和上海（占6.8%）。研究与试验发展（R&D）经费投入强度（与地区生产总值之比）超过全国平均水平的省（市）有7个，分别为北京、上海、江苏、广东、天津、浙江和山东。2017年各

地区	R&D经费（亿元）	R&D经费投入强度（%）
全国	17606.1	2.13
北京	1579.7	5.64
天津	458.7	2.47
河北	452.0	1.33
山西	148.2	0.95
内蒙古	132.3	0.82
辽宁	429.9	1.84
吉林	128.0	0.86
黑龙江	146.6	0.92
上海	1205.2	3.93
江苏	2260.1	2.63
浙江	1266.3	2.45
安徽	564.9	2.09
福建	543.1	1.69
江西	255.8	1.28
山东	1753.0	2.41
河南	582.1	1.31
湖北	700.6	1.97
湖南	568.5	1.68
广东	2343.6	2.61
广西	142.2	0.77
海南	23.1	0.52
重庆	364.6	1.88
四川	637.8	1.72
贵州	95.9	0.71
云南	157.8	0.96
西藏	2.9	0.22
陕西	460.9	2.10
甘肃	88.4	1.19
青海	17.9	0.68
宁夏	38.9	1.13
新疆	57.0	0.52

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国实验室建设市场评估与投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国实验室建设行业市场发展环境、实验室建设整体运行态势等，接着分析了中国实验室建设行业市场运行的现状，然后介绍了实验室建设市场竞争格局。随后，报告对实验室建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实验室建设行业发展趋势与投资预测。您若想对实验室建设产业有个系统的了解或者想投资中国实验室建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 实验室建设行业发展综述

第一节 实验室建设行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、实验室建设的分类

三、实验室建设行业的特点分析

第二节 实验室建设行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 中国科技创新体系发展状况分析

第一节 国家创新体系建设分析

一、技术创新体系建设

二、知识创新体系建设

三、国防科技创新体系建设

四、科技中介服务体系建设

五、区域创新体系建设

第二节科技研发投入情况分析

一、全社会R&D经费投入规模

二、全社会R&D经费投入结构

(一) 从研究类型来看

(二) 从投入主体来看

(三) 从产业部门来看

(四) 从地区分布来看

三、中央和地方R&D投入情况

(一) 中央R&D投入情况

2017年，国家财政科学技术支出8383.6亿元，比上年增加622.9亿元，增长8%；财政科学技术支出占当年国家财政支出的比重为4.13%，与上年持平。其中，中央财政科学技术支出3421.5亿元，增长4.7%，占财政科学技术支出的比重为40.8%。2011-2017年我国中央R&D投入

数据来源：公开资料整理

(二) 地方R&D投入情况

地方财政科技支出不断增长，2017年地方财政科学技术支出4962.1亿元，增长10.5%，占比为59.2%。2011-2017年我国地方R&D投入

数据来源：公开资料整理

第三节科技人力资源状况分析

一、科技人力资源总量规模

二、投入研发活动人员规模

三、与全球科技人力资源比较

四、研发人力投入强度分析

五、不同部门研发人员结构

第四节国家科技计划项目情况

一、国家主体性计划项目

(一) 项目数量

(二) 经费投入

(三) 人员投入

(四) 立项情况

二、国家产业化计划项目

(一) 项目数量

(二) 经费投入

(三) 项目效益

(四) 科技成果

第五节重点领域核心关键技术

一、国内农业农村科技创新

二、国内重点产业技术升级

三、现代服务业的科技创新

四、国内民生科技发展分析

五、能源资源环境技术体系

六、基础前沿技术研究

(一) 基础研究

(二) 前沿研究

第三章 国际实验室建设行业发展分析

第一节 国际实验室建设行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际实验室建设行业发展现状分析

一、国际实验室建设行业发展概况

二、主要国家实验室建设行业的经济效益分析

三、国际实验室建设行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区实验室建设行业发展状况及经验借鉴

一、美国实验室建设行业发展分析

二、欧洲实验室建设行业发展分析

三、日本实验室建设行业发展分析

四、台湾地区实验室建设行业发展分析

五、国外实验室建设行业发展经验总结

第四章 2019年中国实验室建设行业发展现状分析

第一节 中国实验室建设行业发展概况

一、中国实验室建设行业发展历程

二、中国实验室建设发展状况

1、实验室建设行业发展规模

2、实验室建设行业供需状况

第二节 中国实验室建设运营分析

一、中国实验室建设经营模式分析

二、中国实验室建设经营项目分析

三、中国实验室建设运营存在的问题

第五章 中国实验室科学管理模式构建分析

第一节 国内外实验室管理模式比较与借鉴

一、国内外重点实验室管理模式比较

（一）整体优势与薄弱环节比较

（二）国内外管理体制与监督比较

二、对我国国家实验室建设的启示

第二节 国家实验室科学管理模式构建

一、管理体制与运行机制构建原则

二、实验室管理体制构建

（一）外部管理体制构建

（二）内部组织结构构建

（三）内部科研组织结构构建

三、实验室运行机制构建

（一）合同管理制度构建

（二）准入与退出机制构建

（三）开放流动机制构建

（四）创新团队组建

（五）竞争和激励机制构建

（六）合作与联合机制构建

（七）产学研合作机制构建

第三节 高校实验室建设与管理模式创新

一、实验室的建设框架

(一) 科技创新类

(二) 教学实验类

(三) 公共服务类

二、实现三个结合

(一) 与学科建设相结合

(二) 与教学及科研相结合

(三) 与学校特色相结合

三、强化3项运行保障条件

(一) 加快管理体制和运行机制的改革与创新

(二) 加强实验技术队伍建设

(三) 多渠道筹措实验室的建设经费

四、实验室的改革与创新

(一) 实验室梳理与认证

(二) “工程坊”建设

第六章 中国实验室建设需求与消费者偏好调查

第一节 实验室建设产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 实验室建设产品的品牌市场调查

一、消费者对实验室建设品牌认知度宏观调查

二、消费者对实验室建设产品的品牌偏好调查

三、消费者对实验室建设品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、实验室建设品牌忠诚度调查

六、实验室建设品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市实验室建设市场分析

第一节 北京市实验室建设市场分析

- 一、北京市实验室建设行业需求分析
- 二、北京市实验室建设发展情况
- 三、北京市实验室建设存在的问题与建议

第二节 上海市实验室建设市场分析

- 一、上海市实验室建设行业需求分析
- 二、上海市实验室建设发展情况
- 三、上海市实验室建设存在的问题与建议

第三节 天津市实验室建设市场分析

- 一、天津市实验室建设行业需求分析
- 二、天津市实验室建设发展情况
- 三、天津市实验室建设存在的问题与建议

第四节 深圳市实验室建设市场分析

- 一、深圳市实验室建设行业需求分析
- 二、深圳市实验室建设发展情况
- 三、深圳市实验室建设存在的问题与建议

第五节 重庆市实验室建设市场分析

- 一、重庆市实验室建设行业需求分析
- 二、重庆市实验室建设发展情况
- 三、重庆市实验室建设存在的问题与建议

第八章 中国各领域重点实验室运行情况分析

第一节 自然科学实验室

- 一、智能信息处理重点实验室
 - (一) 实验室基本情况
 - (二) 实验室研究方向分析
 - (三) 国内重点实验室介绍

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

二、催化基础国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室人才培养条件

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室国际交流合作

三、红外物理国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室发展战略分析

四、粉末冶金国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

五、固体微结构物理国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

六、精密光谱科学与技术国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室研究成果分析

第二节 工程和技术实验室

一、真空冶金国家工程实验室

- (一) 实验室基本情况
- (二) 实验室研究方向分析
- (三) 实验室前沿分析
- (四) 实验室研究成果分析

二、生物冶金国家工程实验室

- (一) 实验室基本情况
- (二) 实验室研究方向分析
- (三) 实验室科研实力分析
- (四) 实验室研究成果分析

三、高压电气国家工程实验室

- (一) 实验室基本情况
- (二) 实验室研究方向分析
- (三) 实验室配套设施情况
- (四) 实验室科研实力分析
- (五) 实验室发展战略分析

四、汽车节能环保国家工程实验室

- (一) 实验室基本情况
- (二) 实验室研究方向分析
- (三) 实验室配套设施情况
- (四) 实验室科研实力分析
- (五) 实验室发展战略分析

五、石化工业水处理国家工程实验室

- (一) 实验室基本情况
- (二) 实验室研究方向分析
- (三) 实验室配套设施情况
- (四) 实验室科研实力分析
- (五) 实验室研究成果分析

六、高速铁路系统试验国家工程实验室

- (一) 实验室基本情况
- (二) 实验室研究方向分析
- (三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

第三节 农业科学实验室

一、水稻生物学国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室科研实力分析

(四) 实验室研究成果分析

(五) 实验室发展战略分析

二、农业生物技术国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室科研进展分析

三、食品科学与技术国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室承担项目分析

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室发展战略分析

四、农业部都市农业(南方)重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

五、农业微生物学国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室发展战略分析

六、福建省农业科学院中心实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

第四节 医学实验室

一、中山大学医药分子实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验目前研究项目分析

(四) 实验室研究成果分析

二、医药生物技术国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室承担项目情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室发展战略分析

三、黑龙江省生物医药重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室发展战略分析

四、药物化学生物学国家重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室最近动态分析

五、复旦大学分子医学教育部重点实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

第五节 社会人文科学实验室

一、中国社科院社会保障实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究内容分析

(三) 实验室学术资源情况

(四) 实验室研究成果分析

二、浙江大学实验社会科学实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

三、地球科学虚拟仿真实验教学中心

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室配套设施情况

(四) 实验室科研实力分析

(五) 实验室研究成果分析

(六) 实验室优势分析

四、气候变化经济学模拟联合实验室

(一) 实验室基本情况

(二) 实验室研究方向分析

(三) 实验室科研实力分析

(四) 实验室发展战略分析

第九章 中国实验室建设行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国实验室建设行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国实验室建设行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国实验室建设行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国实验室建设行业前景预测

一、实验室建设市场规模预测

二、实验室建设市场发展预测（ ）

图表目录：

图表 实验室建设市场产品构成图

图表 实验室建设市场生命周期示意图

图表 实验室建设市场产销规模对比

图表 实验室建设市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国实验室建设市场规模

图表 2015-2019年我国实验室建设供应情况

图表 2015-2019年我国实验室建设需求情况

图表 2020-2026年中国实验室建设市场规模预测

图表 2020-2026年我国实验室建设供应情况预测

图表 2020-2026年我国实验室建设需求情况预测

图表 实验室建设市场上游供给情况

图表 实验室建设市场下游消费市场构成图

图表 实验室建设市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年实验室建设市场投资规模

图表 2020-2026年实验室建设市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173696.html>