

2020-2026年中国汽车驾驶室及车身总成产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车驾驶室及车身总成产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车驾驶室及车身总成产业发展现状与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了汽车驾驶室及车身总成行业市场发展环境、汽车驾驶室及车身总成整体运行态势等，接着分析了汽车驾驶室及车身总成行业市场运行的现状，然后介绍了汽车驾驶室及车身总成市场竞争格局。随后，报告对汽车驾驶室及车身总成做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车驾驶室及车身总成行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车驾驶室及车身总成产业有个系统的了解或者想投资汽车驾驶室及车身总成行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车驾驶室及车身总成行业概述

1.1 驾驶室及车身总成概述 13

1.1.1 驾驶室及车身总成的定义 13

1.1.2 驾驶室及车身总成的分类 13

1.1.3 驾驶室及车身总成构造与开发 14

1.1.4 驾驶室及车身总成的原理 15

1.2 汽车驾驶室及车身总成行业环境分析 17

1.2.1 石油对汽车驾驶室及车身总成行业的影响分析 17

1.2.2 钢铁行业对汽车驾驶室及车身总成行业的影响分析 18

1.2.3 国内汽车驾驶室及车身总成行业标准 19

1.2.4 我国经济政策环境分析 24

1.2.5 行业相关政策、法规、标准分析 25

1.3 2018中国汽车销量分析 26

1.3.1 2019年汽车工业总体情况 26

1.3.2 2019年总体汽车市场增速创近年新低 28

1.4 2019年汽车零部件业发展分析 32

1.4.1 国 排放与变速器技术路线之争 33

- 1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 33
- 1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 34
- 1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 34
- 1.4.5 零部件产业格局在改变 35

第二章 中国汽车驾驶室及车身总成市场分析

- 2.1 我国驾驶室及车身总成行业需求分析 36
 - 2.1.1 驾驶室及车身总成行业总体需求规模分析 36
 - 2.1.2 驾驶室及车身总成细分市场的需求规模分析 37
 - 2.1.3 汽车驾驶室及车身总成需求因素分析 39
- 2.2 我国驾驶室及车身总成行业供应分析 41
 - 2.2.1 国内驾驶室及车身总成生产现状 41
 - 2.2.2 驾驶室及车身总成行业存在的问题 42
 - 2.2.3 驾驶室及车身总成行业企业生产经营分析 43
 - 2.2.3 国内汽车驾驶室及车身总成行业集中度分析 47
- 2.3 汽车发动机市场对汽车驾驶室及车身总成的影响 48
 - 2.3.1 汽车发动机市场现状 48
 - 2.3.2 发动机市场配套情况对汽车驾驶室及车身总成的影响 48
- 2.4 中国汽车驾驶室及车身总成产品进出口市场情况分析 52
 - 2.4.1 中国汽车驾驶室及车身总成产品进出口情况概述 52
 - 2.4.2 中国汽车驾驶室及车身总成产品进口情况分析 54
 - 2.4.3 中国汽车驾驶室及车身总成产品出口情况分析 55

第三章、中国汽车驾驶室及车身总成行业配套市场机会分析

- 3.1 轿车驾驶室及车身总成需求分析 57
 - 3.1.1 轿车市场分析 57
 - 3.1.2 轿车驾驶室及车身总成市场机会分析 60
- 3.2 MPV驾驶室及车身总成需求分析 61
 - 3.2.1 MPV产销分析 61
 - 3.2.2 MPV驾驶室及车身总成市场机会分析 62
- 3.3 皮卡驾驶室及车身总成需求分析 65
 - 3.3.1 皮卡市场趋势分析 65

- 3.3.2 皮卡驾驶室及车身总成市场机会分析 66
- 3.4 SUV驾驶室及车身总成需求分析 68
 - 3.4.1 SUV市场分析 68
 - 3.4.2 SUV驾驶室及车身总成市场需求分析 71
- 3.5 轻卡驾驶室及车身总成需求分析 73
 - 3.5.1 轻卡产销分析 73
 - 3.5.2 轻卡驾驶室及车身总成市场需求分析 75
- 3.6 大中型卡车驾驶室及车身总成需求分析 76
 - 3.6.1 重卡市场发展趋势 76
 - 3.6.2 大中型卡车驾驶室及车身总成市场需求分析 79
- 3.7 轻客驾驶室及车身总成需求分析 80
 - 3.7.1 轻型客车市场状况 80
 - 3.7.2 轻型客车驾驶室及车身总成市场需求分析 82
- 3.8 大中型客车驾驶室及车身总成需求分析 83
 - 3.8.1 大中型客车产销分析 83
 - 3.8.2 大中型客车驾驶室及车身总成市场需求分析 84

第四章 汽车驾驶室及车身总成售后市场分析

- 4.1 中国汽车驾驶室及车身总成售后市场概况 86
- 4.2 乘用车售后市场用驾驶室及车身总成器市场分析 87
 - 4.2.1 乘用车用驾驶室及车身总成器售后市场分析 87
 - 4.2.2 乘用车驾驶室及车身总成器售后市场发展趋势 87
- 4.3 商用车售后市场用驾驶室及车身总成器市场分析 88
 - 4.3.1 商用车用驾驶室及车身总成器售后市场分析 88
 - 4.3.2 商用车用驾驶室及车身总成器售后市场发展趋势 88
- 4.4 客车售后市场用驾驶室及车身总成器市场分析 89
 - 4.4.1 客车用驾驶室及车身总成器售后市场空间 89
 - 4.4.2 客车用驾驶室及车身总成器售后市场发展趋势 90

第五章 主要国内生产企业竞争分析

- 5.1 湖南同心干杉汽车车身厂 91
 - 5.1.1 企业基本情况 91

5.1.2	企业经营情况	91
5.1.3	产品配套与发展策略	92
5.2	四川嘉宝汽车有限责任公司	93
5.2.1	企业基本情况	93
5.2.2	企业经营情况	93
5.2.3	产品配套与发展策略	95
5.3	浏阳汽车车身厂	95
5.3.1	企业基本情况	95
5.3.2	企业经营分析	96
5.3.3	企业销售与配套分析	97
5.4	江苏昌明车身制造有限公司	97
5.4.1	企业基本情况	97
5.4.2	企业经营情况	97
5.4.3	产品配套与发展策略	99
5.5	南昌江铃集团天人汽车零部件有限公司	100
5.5.1	企业基本情况	100
5.5.2	企业经营情况	100
5.5.3	产品配套与发展策略	101
5.6	扬州神舟汽车内饰件有限公司	102
5.6.1	企业基本情况	102
5.6.2	企业经营情况	102
5.6.3	产品配套与发展策略	104
5.7	广东福迪汽车有限公司	104
5.7.1	企业基本情况	104
5.7.2	企业经营情况	105
5.7.3	产品配套与发展策略	106
5.8	湖北省齐星汽车车身股份有限公司	106
5.8.1	企业基本情况	106
5.8.2	企业经营情况	107
5.8.3	产品配套与发展策略	108
5.9	湖南奔陆车身制造有限公司	109
5.9.1	企业基本情况	109

5.9.2企业经营分析	109
5.9.3企业销售与配套分析	111
5.10 沈阳双福机械股份有限公司	111
5.10.1 企业基本情况	111
5.10.2企业经营分析	112
5.10.3企业销售与配套分析	113
5.11天津市华夏车辆制造有限公司	113
5.11.1企业基本情况	113
5.11.2企业经营情况	114
5.11.3产品配套与发展策略	115
5.12湖北三环车身系统有限公司	115
5.12.1企业基本情况	115
5.12.2企业经营情况	116
5.12.3产品配套与发展策略	117
5.13吉林省泰德汽车车身制造有限责任公司	117
5.13.1企业基本情况	117
5.13.2企业经营情况	118
5.13.3产品配套与发展策略	119
5.14 柳州柳新汽车冲压件有限公司	119
5.14.1企业基本情况	119
5.14.2企业经营情况	120
5.14.3 产品配套与发展策略	121
5.15 湖南长沙平头汽车车身制造厂	122
5.15.1 企业基本情况	122
5.15.2企业经营情况	122
5.15.3产品配套与发展策略	123
5.16 吉林市兴隆汽车部件制造有限公司	124
5.16.1企业基本情况	124
5.16.2企业经营情况	125
5.16.3产品配套与发展策略	126
5.17湖南同心实业股份有限公司	126
5.17.1企业基本情况	126

5.17.2企业经营情况	127
5.17.3企业配套情况	128
5.18 凌源鸿益油泵配件有限公司	129
5.18.1企业基本情况	129
5.18.2企业经营情况	129
5.18.3企业配套情况	130

第六章 汽车驾驶室及车身总成市场策略及投资分析（ ）

6.1汽车驾驶室及车身总成行业战略分析	132
6.1.1汽车驾驶室及车身总成行业的SWOT分析	132
6.1.2汽车驾驶室及车身总成行业2020-2026年预测	133
6.2汽车驾驶室及车身总成市场营销策略分析	134
6.2.1产品策略	134
6.2.2价格策略	135
6.2.3渠道策略	136
6.2.4销售策略	136
6.3 汽车驾驶室及车身总成投资风险分析	137
6.3.1 经营风险	137
6.3.2 市场风险	137
6.3.3 政策性风险	138
6.3.4 技术风险	138
6.3.5 财务风险	138
6.3.6 竞争风险	139
6.4 汽车驾驶室及车身总成投资策略分析	140
6.4.1 精益化的发展战略	140
6.4.2 自主研发的贯彻实施问题	140
6.4.3 提高我国汽车驾驶室及车身总成国产化	141
6.4.4 加强资本运作	141
6.4.5 企业营销策略分析	142

图表目录：

表 1 驾驶室及车身总成插入损失和功率损失比限值	21
--------------------------	----

表 2 驾驶室及车身总成出厂检验项目	22
表 3 驾驶室及车身总成型式检验项目	22
表 4 2016-2019年汽车工业总产值情况	28
表 5 2016-2019年汽车分类别产销情况汇总	40
表 6 汽车驾驶室及车身总成主要企业生产指标分析	41
表 7 主要合资驾驶室及车身总成企业情况分析	43
表 8 2016-2019年汽车驾驶室及车身总成行业经济指标分析（万元）	44
表 9 汽车驾驶室及车身总成主要企业经营指标分析	44
表 10 2016-2019年汽车驾驶室及车身总成主要企业销售收入与产量分析	46
表 11 2019年汽车驾驶室及车身总成进出口情况（美元，%）	52
表 12 2019年汽车驾驶室及车身总成进出口情况（美元，%）	53
表13 2016-2019年整车细分市场汽车驾驶室及车身总成配套预测	57
表 14 不同档次SUV汽车对比分析表	70
表 15 2019年轻卡企业销量情况	74
表16 2016-2019年中国汽车驾驶室及车身总成服务市场需求预测	86
表17 2016-2018中国乘用车保有量	87
表18 2020-2026年中国乘用车保有量预测	87

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174311.html>