

2020-2026年中国干式变压器行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国干式变压器行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，我国至今已成为世界上干变产销量最大的国家。前国外的各种高低压电器产品，占据着国内的一些重要市场，唯独干式变压器从20世纪末以后，几乎再没有从国外进口，在国内的重点项目和重大工程中，难觅国外干变的踪影。

当前，城乡电网建设步伐加速，我国发电量和用电量与日俱增。通常而言，每增加1kW的发电量，需要增加11kVA的变压器总容量;而其中SatonS配电变压器约占全部变压器总容量的1/3-1/2。据估计，干式配电变压器约占全部配电变压器的1/5-1/4。受电网建设投资的拉动，变压器行业景气度较高，2010年以后产量将保持20%左右的增速。按照历史经验和变压器电压等级结构变化，配电变压器比例在40%左右，按照40%的比例计算，今年我国新增干式变压器产量将达2亿KVA左右。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国干式变压器行业前景展望与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 干式变压器行业发展综述

第一节 干式变压器定义及分类

一、干式变压器定义

二、干式变压器组成结构

1、铁芯

2、绕组

三、干式变压器分类

第二节 干式变压器行业特性分析

一、干式变压器的特点

二、干式变压器的使用条件及性能

1、干式变压器的正常使用条件

2、干式变压器的温升限值

3、干式变压器的过负荷能力

三、干式变压器的环保特性

1、在生产过程中

2、在安全运行中

3、对废弃物处理

4、节能水平分析

第三节 最近3-5年中国干式变压器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 干式变压器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 干式变压器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、干式变压器行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、干式变压器产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、干式变压器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、干式变压器技术分析
- 二、干式变压器技术发展水平
- 三、2015-2019年干式变压器技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国干式变压器行业运行现状分析

第一节 我国干式变压器行业发展状况分析

- 一、我国干式变压器行业发展阶段
- 二、我国干式变压器行业发展总体概况
- 三、我国干式变压器行业发展特点分析
- 四、干式变压器行业经营模式分析

第二节 2015-2019年干式变压器行业发展现状

- 一、2015-2019年我国干式变压器行业市场规模
 - 1、我国干式变压器营业规模分析
 - 2、我国干式变压器投资规模分析
 - 3、我国干式变压器产能规模分析
 - 二、2015-2019年我国干式变压器行业发展分析
 - 1、我国干式变压器行业发展情况分析
 - 2、我国干式变压器行业研发情况分析
 - 三、2015-2019年中国干式变压器企业发展分析
 - 1、中外干式变压器企业对比分析
 - 2、我国干式变压器主要企业动态分析
- ##### 第三节 2015-2019年干式变压器市场情况分析
- 一、2015-2019年中国干式变压器市场总体概况
 - 二、2015-2019年中国干式变压器产品市场发展分析

第四章 我国干式变压器行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国干式变压器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国干式变压器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国干式变压器市场供需分析

一、2015-2019年我国干式变压器行业供给情况

1、我国干式变压器行业供给分析

2、我国干式变压器行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2015-2019年我国干式变压器行业需求情况

1、干式变压器行业需求市场

2、干式变压器行业客户结构

3、干式变压器行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国干式变压器行业供需平衡分析

第四节 干式变压器行业进出口市场分析

一、干式变压器行业进出口综述

二、干式变压器行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、干式变压器行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 干式变压器行业产业链分析

第一节 干式变压器行业产业链简介

第二节 干式变压器产业链上游原材料市场分析

一、普通钢材市场分析

- 1、普通钢材产量分析
- 2、普通钢材表观消费量分析
- 3、普通钢材进出口分析
- 4、普通钢材行业的供需平衡分析
- 5、普通钢材价格走势

二、硅钢市场分析

- 1、硅钢的产量分析
- 2、硅钢片进出口分析
- 3、硅钢表观消费量分析
- 4、硅钢价格变动情况

三、有色金属市场分析

- 1、铜材市场分析
- 2、铝材市场分析

四、环氧树脂市场分析

- 1、我国环氧树脂发展概况
- 2、中国环氧树脂市场供给分析
- 3、环氧树脂行业市场需求分析
- 4、环氧树脂行业价格走势

五、绝缘材料市场分析

- 1、绝缘材料供需现状分析
- 2、绝缘材料发展前景分析

六、原材料市场变化对本行业的影响分析

第三节 干式变压器产业链下游应用市场分析

一、电力市场发展分析

- 1、干式变压器在电力系统的应用分析
- 2、电力建设投资现状分析
- 3、电力建设投资前景分析

二、石化市场发展分析

- 1、干式变压器在石油化工行业的应用分析
- 2、石化行业发展现状分析
- 3、石化行业发展前景分析
- 三、轨道交通市场分析
- 1、干式变压器在轨道交通中的应用分析
- 2、城市轨道交通建设情况分析
- 四、下游应用领域发展对本行业的影响分析

第六章 干式变压器行业主要产品发展及应用分析

第一节 浸渍绝缘干式变压器发展分析

- 一、浸渍绝缘干式变压器发展概况
- 二、浸渍绝缘干式变压器主要特点
- 三、浸渍绝缘干式变压器应用领域

第二节 环氧树脂绝缘干式变压器发展分析

- 一、浇注式环氧树脂干式变压器发展分析
- 1、浇注式环氧树脂干式变压器发展概述
- 2、浇注式环氧树脂干式变压器主要特点
- 3、浇注式环氧树脂干式变压器主要类型
- 二、包绕式环氧树脂干式变压器发展分析

第三节 浸渍绝缘与环氧树脂绝缘干式变压器对比分析

- 一、耐受短路的能力
- 二、耐受冲击过电压的特性以及绝缘特性
- 三、散热情况
- 四、运行时的过载能力
- 五、节能降耗
- 六、防潮及耐腐蚀性能
- 七、环保方面
- 八、浸渍式干变的最大优点
- 九、环氧浇注干变在燃烧时所释放的能量较大
- 十、运行、维护和检修方面比较

第四节 非晶合金干式变压器发展分析

- 一、非晶合金材料

- 1、非晶合金材料简介
- 2、非晶合金材料特性
- 3、非晶合金的应用
- 二、非晶合金干式变压器发展分析
- 1、非晶合金干式变压器市场需求现状及预测
- 2、非晶合金变压器市场敏感性分析
- 三、非晶合金干式变压器技术经济分析
- 1、非晶合金铁心变压器的技术性能分析
- 2、非晶合金铁心变压器的经济社会效益分析
- 四、中国非晶合金变压器经济性分析
- 1、输电线路损失情况
- 2、非晶合金变压器节能效果
- 3、非晶合金变压器制造成本
- 4、非晶合金变压器运行成本
- 5、非晶合金变压器投资回收期
- 6、非晶合金变压器经济效益
- 五、非晶合金变压器推广制约因素
- 1、非晶合金带材的供应有限制
- 2、非晶合金铁芯的设计和制造难度较大
- 3、非晶合金变压器的噪音水平较大
- 4、非晶合金变压器推广的价格问题

第七章 干式变压器行业工艺技术分析

第一节 干式变压器的生产工艺

第二节 干式变压器的技术水平

一、损耗水平分析

二、声级水平分析

三、额定容量及负载能力分析

1、干式变压器风冷时在1.5倍S（额定容量）下长期运行情况分析

2、干式变压器的运行能力运用分析

四、智能终端TTU应用分析

第三节 干式变压器的谐波抑制策略分析

- 一、干式变压器谐波形成背景分析
- 二、从干式变压器结构方面抑制谐波
 - 1、采用Yd11或Dy11的连接组别
 - 2、采用三柱式铁心结构
 - 3、增加谐波抑制绕组
 - 4、增加二次绕组的相数
- 三、配置外部设备抑制谐波

- 1、在主变压器前增加隔离变压器
- 2、配置滤波器
- 3、采用PWM整流器
- 4、利用无功补偿装置

第四节 干式变压器的电压调节策略分析

- 一、干式变压器的电压波动与调节问题分析
 - 1、电压波动
 - 2、电压调节
- 二、设备对电压的要求分析
- 三、干式变压器的电压调节措施分析
 - 1、改变变压器的变比进行调压
 - 2、无功补偿装置进行线路调压
 - 3、电压自动调节

第五节 干式变压器的选型标准分析

- 一、干式变压器的温度控制系统
- 二、干式变压器的防护方式
- 三、干式变压器的冷却方式
- 四、干式变压器的过载能力
- 五、干式变压器低压出线方式及其接口配合

第六节 干式变压器的运行维护分析

- 一、干式变压器现场常见故障
 - 1、变压器跳闸故障分析
 - 2、绝缘电阻下降
 - 3、工频耐压放电
 - 4、现场噪声处理

- 5、现场电压调整
- 6、绕组温度过高
- 7、温控风机等附件故
- 二、投入运行前的检测及试运行
 - 1、投入运行前的检查
 - 2、试运行期间的检查
- 三、初始运行状态的检查
- 四、日常维护检查和定期检查
- 五、检修维护注意事项
 - 1、带电状态下的维修检查
 - 2、停电状态下的维修检查
 - 3、其他注意事项
- 六、维修后试验

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2019年干式变压器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、干式变压器行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、干式变压器行业企业间竞争格局分析
- 三、干式变压器行业集中度分析
- 四、干式变压器行业SWOT分析

第二节 中国干式变压器行业竞争格局综述

- 一、干式变压器行业竞争概况
- 二、中国干式变压器行业竞争力分析
- 三、中国干式变压器竞争力优势分析
- 四、干式变压器行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年干式变压器行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外干式变压器竞争分析
- 二、2015-2019年我国干式变压器市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国干式变压器市场集中度分析
- 四、2019年国内主要干式变压器企业动向

第四节 干式变压器市场竞争策略分析

第九章 2015-2019年干式变压器行业领先企业经营形势分析

第一节 中电电气集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 顺特电气设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 海南金盘电气有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 江苏华鹏变压器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 杭州钱江电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 广州骏发电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 山东省金曼克电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 山东鲁能泰山电力设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 山东达驰电气有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 常州西电变压器有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年干式变压器行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年干式变压器市场发展前景

- 一、2020-2026年干式变压器市场发展潜力
- 二、2020-2026年干式变压器市场发展前景展望
- 三、2020-2026年干式变压器细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年干式变压器市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年干式变压器行业发展趋势
- 二、2020-2026年干式变压器市场规模预测
 - 1、干式变压器行业市场规模预测
 - 2、干式变压器行业营业收入预测
- 三、2020-2026年干式变压器行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国干式变压器行业供需预测

- 一、2020-2026年中国干式变压器行业供给预测
- 二、2020-2026年中国干式变压器行业产量预测
- 三、2020-2026年中国干式变压器行业销量预测

四、2020-2026年中国干式变压器行业需求预测

五、2020-2026年中国干式变压器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年干式变压器行业投资机会与风险防范

第一节 干式变压器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、干式变压器行业投资现状分析

第二节 2020-2026年干式变压器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、干式变压器行业投资机遇

第三节 2020-2026年干式变压器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国干式变压器行业投资建议

一、干式变压器行业未来发展方向

二、干式变压器行业主要投资建议

三、中国干式变压器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年干式变压器行业面临的困境及对策

第一节 2019年干式变压器行业面临的困境

第二节 干式变压器企业面临的困境及对策

- 一、重点干式变压器企业面临的困境及对策
- 二、中小干式变压器企业发展困境及策略分析
- 三、国内干式变压器企业的出路分析

第三节 中国干式变压器行业存在的问题及对策

- 一、中国干式变压器行业存在的问题
- 二、干式变压器行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国干式变压器市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国干式变压器市场发展面临的挑战
- 二、中国干式变压器市场发展对策分析

第十三章 干式变压器行业发展战略研究

第一节 干式变压器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国干式变压器品牌的战略思考

- 一、干式变压器品牌的重要性
- 二、干式变压器实施品牌战略的意义

三、干式变压器企业品牌的现状分析

四、我国干式变压器企业的品牌战略

五、干式变压器品牌战略管理的策略

第三节 干式变压器经营策略分析

一、干式变压器市场细分策略

二、干式变压器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、干式变压器新产品差异化战略

第四节 干式变压器行业投资战略研究

一、2019年干式变压器行业投资战略

二、2020-2026年干式变压器行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 干式变压器行业研究结论及建议

第二节 干式变压器子行业研究结论及建议

第三节 干式变压器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年干式变压器行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国干式变压器行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国干式变压器行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国干式变压器行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国干式变压器行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国干式变压器行业进出口状况表

图表：2015-2019年中国干式变压器行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2019年中国干式变压器行业出口产品结构

图表：2015-2019年中国干式变压器行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2019年中国干式变压器行业进口产品结构

图表：2020-2026年干式变压器行业市场规模预测

图表：2020-2026年干式变压器行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国干式变压器行业供给预测

图表：2020-2026年中国干式变压器行业产量预测

图表：2020-2026年中国干式变压器行业销量预测

图表：2020-2026年中国干式变压器行业需求预测

图表：2020-2026年中国干式变压器行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153200.html>