

2020-2026年中国中式快餐 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中式快餐行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人餐饮习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。

随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中式快餐行业前景展望与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中式快餐行业市场发展环境、中式快餐整体运行态势等，接着分析了中式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了中式快餐市场竞争格局。随后，报告对中式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对中式快餐产业有个系统的了解或者想投资中式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中式快餐经营相关概述

1.1 中式快餐经营概念及内涵

1.1.1 中式快餐营的概念

1.1.2 中式快餐经营的分类

1.1.3 中式快餐经营的本质

1.1.4 中式快餐经营本质特征集中体现的四个原则

1.2 中式快餐餐饮连锁经营三类形式主要特点

1.2.1 直营连锁

1.2.2 特许连锁

1.2.3 自由连锁

第二章 2019年全球中式快餐业市场运行格局分析

- 2.1 2019年全球中式快餐业形势发展分析
 - 2.1.1 全球中式快餐巨头抢占中国市场
 - 2.1.2 2019年全球中式快餐业竞争战略分析
 - 2.1.3 全球中式快餐经营启示分析
- 2.2 2019年全球中式快餐市场运行分析
 - 2.2.1 供求分析
 - 2.2.2 市场格局发生变化分析
 - 2.2.3 市场发展特色分析
 - 2.2.3 2020-2026年全球中式快餐行业发展前景预测分析

第三章快餐行业发展分析

- 3.1 快餐行业发展状况
 - 3.1.1 快餐行业发展阶段分析
 - 3.1.2 快餐行业发展情况
 - 1、快餐所属行业发展规模
 - 2、快餐所属行业经营情况
 - 3.1.3 快餐连锁行业发展情况
 - 1、总店数
 - 2、门店总数
 - 3、从业人员数
 - 4、营业面积
 - 5、餐位数
 - 6、营业额
- 3.2 中式与西式快餐对比分析
 - 3.2.1 中式与西式快餐优势对比
 - 3.2.2 中式与西式快餐经营模式对比
 - 3.2.3 中式与西式快餐其他方面对比
 - 3.2.4 西式快餐对中式快餐的启示
 - 3.2.5 中式与西式快餐竞争策略分析
- 3.3 2019年我国快餐行业发展大事件
 - 3.3.1 餐饮受冲击高端转型大众快餐
 - 3.3.2 中式快餐企业呈现爆发式增长

- 3.3.3 洋快餐流年不利遇到新的挑战
- 3.3.4 麦当劳本土化进程高调卖米饭
- 3.3.5 德克士回归一线开店超2000家
- 3.3.6 赛百味凭借加盟模式加速扩张
- 3.3.7 乡村基退出北京上海发力双品牌
- 3.3.8 “上市热”急剧降温暴露顽疾
- 3.3.9 快餐机器人、售卖机带来生机

第四章 2019年中式快餐连锁业发展环境分析

- 4.1 2019年中国餐饮业发展政策环境分析
 - 4.1.1 《餐饮企业经营规范》解读
 - 4.1.2 “节约型社会”与餐饮业分析
 - 4.1.3 商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展
- 4.2 2019年中国餐饮业发展经济环境分析
 - 4.2.1 2019年中国GDP增长状况分析
 - 4.2.2 2019年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析
 - 4.2.3 2019年中国餐饮业发展社会环境分析
- 4.3 中国餐饮O2O的社会环境
 - 4.3.1 人口环境分析
 - 4.3.2 教育环境分析
 - 4.3.3 文化环境分析
 - 4.3.4 中国城镇化率
 - 4.3.5 居民的各种消费观念和习惯

第五章 2014-2019年中式快餐连锁所属行业经济运行效益分析

- 5.1 2014-2019年中国中式快餐连锁所属行业发展分析
 - 5.1.1 2014-2019年中国中式快餐连锁所属行业概述
 - 5.1.2 2014-2019年中国中式快餐连锁所属行业供给情况
 - 5.1.3 2014-2019年中国中式快餐连锁所属行业需求情况
- 5.2 2014-2019年中国中式快餐连锁所属行业规模分析
 - 5.2.1 中式快餐连锁所属行业企业数量统计
 - 5.2.2 中式快餐连锁所属行业资产总额分析

- 5.2.3 中式快餐连锁所属行业销售收入分析
- 5.2.4 中式快餐连锁所属行业利润总额分析
- 5.3 2014-2019年中式快餐连锁所属行业经营效益分析
- 5.3.1 中式快餐连锁所属行业偿债能力分析
- 5.3.2 中式快餐连锁所属行业盈利能力分析
- 5.3.3 中式快餐连锁所属行业发展能力分析
- 5.3.4 中式快餐连锁所属行业营运能力分析

第六章 2014-2019年中国中式快餐行业重点省市运行分析

- 6.1 北京市中式快餐行业运营情况分析
 - 6.1.1 2014-2019年行业发展现状分析
 - 6.1.2 2014-2019年市场规模情况分析
 - 6.1.3 2014-2019年行业竞争格局分析
 - 6.1.4 2020-2026年行业发展趋势分析
- 6.2 上海市中式快餐行业运营情况分析
 - 6.2.1 2014-2019年行业发展现状分析
 - 6.2.2 2014-2019年市场规模情况分析
 - 6.2.3 2014-2019年行业竞争格局分析
 - 6.2.4 2020-2026年行业发展趋势分析
- 6.3 广东省中式快餐行业运营情况分析
 - 6.3.1 2014-2019年行业发展现状分析
 - 6.3.2 2014-2019年市场规模情况分析
 - 6.3.3 2014-2019年行业竞争格局分析
 - 6.3.4 2020-2026年行业发展趋势分析
- 6.4 安徽省中式快餐行业运营情况分析
 - 6.4.1 2014-2019年行业发展现状分析
 - 6.4.2 2014-2019年市场规模情况分析
 - 6.4.3 2014-2019年行业竞争格局分析
 - 6.4.4 2020-2026年行业发展趋势分析
- 6.5 江苏省中式快餐行业运营情况分析
 - 6.5.1 2014-2019年行业发展现状分析
 - 6.5.2 2014-2019年市场规模情况分析

6.5.3 2014-2019年行业竞争格局分析

6.5.4 2020-2026年行业发展趋势分析

第七章中国中式快餐行业上、下游产业链分析

7.1 中式快餐行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 中式快餐行业产业链

7.2 中式快餐行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 中式快餐行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章 2019年中式快餐连锁行业经营管理状况简析

8.1 2019年中式快餐连锁业经营管理概况分析

8.1.1 中式快餐业的扩张与管理

8.1.2 酒店中式快餐经营自身模式建立的探索

8.1.3 连锁餐饮业的员工管理方案探析

8.1.4 中式快餐经营的关键准备

8.2 2019年中式快餐连锁业的选址模式剖析

8.2.1 餐厅餐饮连锁经营选址中应当考虑的因素

8.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则

8.2.3 连锁餐厅选址的模式及方法运用

8.2.4 西式中式快餐加盟店的选址

8.3 2019年中式快餐餐饮连锁经营商圈分析

8.3.1 商圈的一般性原则

8.3.2 餐饮业商圈的特殊性

- 8.3.3 肯德基商圈策略的借鉴
- 8.3.4 中式快餐企业扩张过程中商圈情况分析
- 8.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略
- 8.4 2019年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究
 - 8.4.1 顾客关系管理概念
 - 8.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素
 - 8.4.3 顾客需求信息的管理
 - 8.4.4 顾客关系管理的对策建议

第九章 2019年中式快餐连锁信息化发展状况分析

- 9.1 2019年中国餐饮业信息化发展态势分析
 - 9.1.1 餐饮企业实施信息化的原则
 - 9.1.2 餐饮企业信息化平台的选择
 - 9.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报
 - 9.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术
 - 9.1.5 我国餐饮业信息化发展困难
 - 9.1.6 影响餐饮企业信息系统建设因素
 - 9.1.7 餐饮信息化管理的三大趋势
- 9.2 2019年中式快餐连锁信息化形势分析
 - 9.2.1 连锁餐饮信息化的模式
 - 9.2.2 中式快餐传统方式制约信息化发展
 - 9.2.3 中式快餐企业的信息化管理
 - 9.2.4 连锁餐饮信息化解决方案
 - 9.2.5 中式快餐信息化建议
- 9.3 2019年中式快餐连锁信息化集团管理现状分析
 - 9.3.1 集团管理系统的组成
 - 9.3.2 集团连锁信息化的目标
 - 9.3.3 远程查询子系统
 - 9.3.4 连锁管理子系统
 - 9.3.5 集团管理方案的实施
- 9.4 2019年中国中餐连锁企业信息技术运用状况分析
 - 9.4.1 中餐连锁业信息化技术应用现状

9.4.2 信息技术对中餐连锁业的必要性

9.4.3 信息技术应用于中餐连锁业的策略

9.4.4 中式快餐信息化成功案例

第十章中国中式快餐连锁行业市场竞争格局分析

10.1 中国中式快餐连锁行业竞争格局分析

10.1.1 中式快餐连锁行业区域分布格局

10.1.2 中式快餐连锁行业企业规模格局

10.1.3 中式快餐连锁行业企业性质格局

10.2 中国中式快餐连锁行业竞争五力分析

10.2.1 中式快餐连锁行业上游议价能力

10.2.2 中式快餐连锁行业下游议价能力

10.2.3 中式快餐连锁行业新进入者威胁

10.2.4 中式快餐连锁行业替代产品威胁

10.2.5 中式快餐连锁行业现有企业竞争

10.3 中国中式快餐连锁行业竞争SWOT分析

10.3.1 中式快餐连锁行业优势分析（S）

10.3.2 中式快餐连锁行业劣势分析（W）

10.3.3 中式快餐连锁行业机会分析（O）

10.3.4 中式快餐连锁行业威胁分析（T）

第十一章 2019年中式快餐连锁重点企业经营状况分析

11.1 永和大王集团

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业收入及盈利指标

11.1.3 企业资产状况分析

11.1.4 企业成本费用构成情况

11.2 真功夫餐饮管理有限公司

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业收入及盈利指标

11.2.3 企业资产状况分析

11.2.4 企业成本费用构成情况

11.3 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业收入及盈利指标

11.3.3 企业资产状况分析

11.3.4 企业成本费用构成情况

11.4 河北千喜鹤饮食股份有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业收入及盈利指标

11.4.3 企业资产状况分析

11.4.4 企业成本费用构成情况

11.5 聚德华天控股有限公司

11.5.1 企业概况

11.5.2 企业收入及盈利指标

11.5.3 企业资产状况分析

11.5.4 企业成本费用构成情况

11.6 合兴餐饮集团

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业收入及盈利指标

11.6.3 企业资产状况分析

11.6.4 企业成本费用构成情况

11.7 味千（中国）控股有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业收入及盈利指标

11.7.3 企业资产状况分析

11.7.4 企业成本费用构成情况

11.8 乡村基（中国）餐饮管理有限公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 企业收入及盈利指标

11.8.3 企业资产状况分析

11.8.4 企业成本费用构成情况

11.9 深圳面点王饮食连锁有限公司

11.9.1 企业概况

11.9.2 企业收入及盈利指标

11.9.3 企业资产状况分析

11.9.4 企业成本费用构成情况

11.10 常州丽华快餐有限公司

11.10.1 企业概况

11.10.2 企业收入及盈利指标

11.10.3 企业资产状况分析

11.10.4 企业成本费用构成情况

第十二章 2020-2026年中式快餐连锁行业发展趋势分析

12.1 2020-2026年中国餐饮业市场新动向分析

12.1.1 绿色餐饮兴起

12.1.2 餐饮连锁经营将成为主攻方向

12.1.3 大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚

12.1.4 超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

12.2 2020-2026年中式快餐连锁业发展趋势分析

12.2.1 餐饮连锁经营的发展趋势

12.2.2 中式快餐行业发展战略趋向资本运作

12.2.3 餐饮业连锁战略发展趋势

第十三章 2020-2026年中式快餐连锁行业投资前景分析

13.1 2020-2026年中式快餐连锁行业投资环境分析

13.2 2020-2026年中式快餐连锁行业投资周期分析

13.2.1 经济周期

13.2.2 增长性与波动性

13.2.3 成熟度分析

13.3 2020-2026年中式快餐连锁行业投资机会分析

13.4 2020-2026年中式快餐连锁行业投资风险分析

13.4.1 金融风险分析

13.4.2 政策风险分析

13.4.3 竞争风险

13.4.4 其他风险分析

13.5 投资建议

图表目录

图表：互联网+中式快餐连锁行业特点

图表：中式快餐连锁的分类

图表：2014-2019年中国旅游中式快餐连锁业经济周期性分析

图表：旅游中式快餐连锁行业微笑曲线图

图表：2014-2019年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表：国内中式快餐连锁企业的SWOT

图表：2019年中国餐饮业零售额与增长速度

图表：2019年全国三大区域餐饮业发展情况比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169436.html>