

# 2020-2026年中国板式家具 机械市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国板式家具机械市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家具定制化趋势驱动人造板消费量提升家具机械制造业的上游包括标准零部件、电气件、机械加工件、金属型材生产等行业，下游主要为家具制造业。

2017年家具制造业累计完成主营业务收入9113亿元，同比增长3.8%，近10年年均复合增速达14.5%；利润总额565亿元，同比增长5.2%，年均复合增速达20.7%。

家具制造业中，2017年定制家具渗透率为30%，传统家具渗透率为70%；按板式家具制造企业100亿元产值对应采购约8亿板式家具机械估算；以定制家具30%年增速，传统成品家具以年均5%进行测算，预计2020年，板式家具市场规模将达到6800亿元，年复合增速达到14.3%。在更新需求和新增需求的驱动下，2017年板式家具设备市场规模约104亿元，2020年可达183亿元。板式家具市场总规模2018-2020年空间预算（亿元）

年份 2017 2018E 2019E 2020E

定制家具市场规模 1350 1755 2282 2966

同比增速 - 30% 30% 30%

成品家具市场规模 3150 3308 3473 3647

同比增速 10% 10% 10% 10%

板式家具市场总规模 4500 5220 6093 7159 数据来源：公开资料整理板式家具设备2018-2020年市场空间预算（亿元） 年份 2017 2018E 2019E 2020E 存量市场规模 4500 5220 6093

7159 更新设备市场规模 64 72 84 97 新增市场规模 500 720 873 1066 新增设备市场规模 40 57 69 85 总设备市场规模 104 130 153 183 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国板式家具机械市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了板式家具机械相关概念及发展环境，接着分析了中国板式家具机械规模及消费需求，然后对中国板式家具机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国板式家具机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国板式家具机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界板式家具机械市场发展现状分析

## 第一节2014-2019年世界板式家具机械市场发展状况分析

### 一、世界板式家具机械行业特点分析

### 二、世界板式家具机械市场需求分析

## 第二节2014-2019年全球板式家具机械市场调研

### 一、2014-2019年全球板式家具机械需求分析

### 二、2014-2019年全球板式家具机械产销分析

### 三、2014-2019年中外板式家具机械市场对比

## 第二章我国板式家具机械行业发展现状

### 第一节我国板式家具机械行业发展现状

#### 一、板式家具机械行业品牌发展现状

#### 二、板式家具机械行业消费市场现状

#### 三、板式家具机械市场消费层次分析

#### 四、我国板式家具机械市场走向分析

### 第二节2014-2019年板式家具机械行业发展情况分析

#### 一、2014-2019年板式家具机械行业发展特点分析

#### 二、2014-2019年板式家具机械行业发展情况

### 第三节2014-2019年板式家具机械所属行业运行分析

#### 一、2014-2019年板式家具机械所属行业产销运行分析

#### 二、2014-2019年板式家具机械所属行业利润情况分析

#### 三、2014-2019年板式家具机械行业发展周期分析

#### 四、2020-2026年板式家具机械行业发展机遇分析

#### 五、2020-2026年板式家具机械所属行业利润增速预测

### 第四节对中国板式家具机械市场的分析及思考

#### 一、板式家具机械市场特点

#### 二、板式家具机械市场调研

#### 三、板式家具机械市场变化的方向

#### 四、中国板式家具机械产业发展的新思路

#### 五、对中国板式家具机械产业发展的思考

## 第三章2014-2019年中国板式家具机械市场供需分析剖析

### 第一节2014-2019年中国板式家具机械市场动态分析

一、板式家具机械行业新动态

二、板式家具机械主要品牌动态

三、板式家具机械行业消费者需求新动态

第二节2014-2019年中国板式家具机械市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2014-2019年中国板式家具机械市场进出口形式综述

第四节2014-2019年中国板式家具机械所属行业市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章板式家具机械所属行业经济运行分析

第一节2014-2019年板式家具机械所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2019年板式家具机械所属行业主要经济指标分析

三、2019年板式家具机械所属行业主要经济指标分析

第二节2014-2019年我国板式家具机械所属行业绩效分析

一、2014-2019年板式家具机械所属行业产销能力

二、2014-2019年板式家具机械所属行业规模情况

三、2014-2019年板式家具机械所属行业盈利能力

四、2014-2019年板式家具机械所属行业经营发展能力

五、2014-2019年板式家具机械所属行业偿债能力分析

第五章中国板式家具机械行业消费市场调研

第一节板式家具机械市场消费需求分析

一、板式家具机械市场的消费需求变化

二、板式家具机械行业的需求情况分析

三、2014-2019年板式家具机械品牌市场消费需求分析

第二节板式家具机械消费市场状况分析

近几年，我国板式家具机械设备水平与国外的差距越来越小，电子技术、数控技术、激光技术的发展，给家具机械的自动化、柔性化和集成化带来了新的活力。

我国板式家具机械制造企业经营规模普遍较小，行业集中度较低，其原因主要是：首先是板式家具机械行业低端产品的技术门槛不高，产品和技术容易相互模仿，机械制造行业具有相关技术基础或市场资源的企业可以通过兼营或转型方式进入板式家具机械行业；其次，下游家具制造企业集中度也较低，大多数中小型家具企业的生产机械化、自动化程度不高，对低端板式家具机械产品存在需求。国内板式家具市占率约15%数据来源：公开资料整理

一、板式家具机械行业消费特点

二、板式家具机械行业消费分析

三、板式家具机械行业消费结构分析

四、板式家具机械行业消费的市场变化

五、板式家具机械市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节板式家具机械行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、板式家具机械行业品牌忠诚度调查

六、板式家具机械行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章我国板式家具机械行业市场运营状况分析

第一节2014-2019年我国板式家具机械行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节2014-2019年中国板式家具机械行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章板式家具机械行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对板式家具机械行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对板式家具机械行业的意义

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对板式家具机械行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对板式家具机械行业的意义

## 第八章板式家具机械行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国板式家具机械行业竞争格局综述

- 一、2014-2019年板式家具机械行业集中度
- 二、2014-2019年板式家具机械行业竞争程度
- 三、2014-2019年板式家具机械企业与品牌数量

- 四、2014-2019年板式家具机械行业竞争格局分析
- 第四节2014-2019年板式家具机械行业竞争格局分析
- 一、2014-2019年国内外板式家具机械行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国板式家具机械市场竞争分析

## 第九章板式家具机械企业竞争策略分析

### 第一节板式家具机械市场竞争策略分析

- 一、2019年板式家具机械市场增长潜力分析
- 二、2019年板式家具机械主要潜力品种分析
- 三、现有板式家具机械市场竞争策略分析
- 四、潜力板式家具机械竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节板式家具机械企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年中国板式家具机械市场竞争趋势
- 二、2020-2026年板式家具机械行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年板式家具机械行业竞争策略分析

### 第三节板式家具机械行业发展机会分析

### 第四节板式家具机械行业发展风险分析

## 第十章重点板式家具机械企业竞争分析

### 第一节 广州弘亚数控机械股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向

### 第二节 南兴装备股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向

### 第三节 佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司

- 一、基本情况



二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第四节 东莞华力机械有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第五节 青岛永强木工机械有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第六节 广东威德力机械实业股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第七节 佛山极东精密机械制造有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第八节 青岛威特动力木业机械有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第十一章 板式家具机械行业发展趋势分析

第一节 我国板式家具机械行业前景与机遇分析

一、我国板式家具机械行业趋势预测

二、我国板式家具机械发展机遇分析

三、2019年板式家具机械行业的发展机遇分析

四、板式家具机械行业的影响分析

第二节2020-2026年中国板式家具机械市场趋势分析

一、2014-2019年板式家具机械市场趋势总结

二、2019年板式家具机械行业发展趋势分析

三、2020-2026年板式家具机械市场发展空间

四、2020-2026年板式家具机械产业政策趋向

五、2020-2026年板式家具机械行业技术革新趋势

六、2020-2026年板式家具机械价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对板式家具机械行业的影响

第十二章板式家具机械行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节板式家具机械市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节板式家具机械行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节板式家具机械行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国板式家具机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、板式家具机械实施品牌战略的意义

三、板式家具机械企业品牌的现状分析

四、我国板式家具机械企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施组合经营

5、实施规模化、集约化经营

五、板式家具机械品牌战略管理的策略

第十三章2020-2026年板式家具机械行业发展预测（ ）

第一节未来板式家具机械需求与消费预测

一、2020-2026年板式家具机械产品消费预测

二、2020-2026年板式家具机械市场规模预测

三、2020-2026年板式家具机械行业总产值预测

四、2020-2026年板式家具机械行业销售收入预测

五、2020-2026年板式家具机械行业总资产预测

第二节2020-2026年中国板式家具机械行业供需预测

一、2020-2026年中国板式家具机械供给预测

二、2020-2026年中国板式家具机械产量预测

三、2020-2026年中国板式家具机械需求预测

四、2020-2026年中国板式家具机械供需平衡预测

五、2020-2026年中国板式家具机械产品价格预测

六、2020-2026年主要板式家具机械产品进出口预测

第三节影响板式家具机械行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响板式家具机械行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响板式家具机械行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响板式家具机械行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年中国板式家具机械行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年中国板式家具机械行业发展面临的机遇分析

第四节板式家具机械行业投资前景及控制策略分析

一、2020-2026年板式家具机械行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年板式家具机械行业政策风险及控制策略

- 三、2020-2026年板式家具机械行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年板式家具机械行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年板式家具机械行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年板式家具机械行业其他风险及控制策略（ ）

图表目录：

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业产销率及增长情况

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业产销率及增长对比图

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业营业增长率及增长情况

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业销售毛利率及增长对比图

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业总资产增长率及增长情况

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业资产负债率及增长情况

图表 2014-2019年我国板式家具机械行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170073.html>