

2020-2026年中国水泥市场 深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174917.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最大，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2018年一季度营业收入及同比增长走势

部分水泥行业上市公司2018年一季度归母净利润走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水泥市场深度评估与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥行业概述

第一节 水泥行业定义

第二节 水泥行业发展历程

第三节 水泥行业分类情况

第四节 水泥产业链分析

第二章 2013-2018年中国水泥行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2018年中国水泥行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2018年中国水泥行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2018年中国水泥所属行业总体发展状况

第一节 中国水泥所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国水泥所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

2017年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2018年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。2014-2018水泥产量情况及增速

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国水泥所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国水泥市场供需分析

第一节 水泥市场现状分析及预测

一、2011-2018年我国水泥行业总产值分析

二、2020-2026年我国水泥行业总产值预测

第二节 水泥产品产量分析及预测

一、2011-2018年我国水泥产量分析

二、2020-2026年我国水泥产量预测

第三节 水泥市场需求分析及预测

一、2011-2018年我国水泥市场需求分析

二、2020-2026年我国水泥市场需求预测

第四节 水泥进出口数据分析

一、我国水泥出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国水泥进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国水泥进出口数据预测

第五章水泥所属行业发展现状分析

第一节 中国水泥行业发展分析

一、2013-2018年中国水泥行业发展态势分析

二、2013-2018年中国水泥行业发展特点分析

三、2013-2018年中国水泥行业市场供需分析

第二节 中国水泥产业特征与行业重要性

第三节 水泥行业特性分析

第六章中国水泥市场规模分析

第一节 2018年中国水泥市场规模分析

第二节 2018年中国水泥区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国水泥市场规模预测

第七章水泥国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章水泥及其主要上下游产品

第一节 水泥上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 水泥行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章水泥产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章水泥行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 水泥企业竞争策略分析

一、提高水泥企业核心竞争力的对策

二、影响水泥企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高水泥企业竞争力的策略

第十一章水泥行业重点企业竞争分析

第一节安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2018年企业经营与财务状况分析

三、2013-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节华新水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2018年企业经营与财务状况分析

三、2013-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2018年企业经营与财务状况分析

三、2013-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2018年企业经营与财务状况分析

三、2013-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章水泥行业投资与发展前景分析

第一节 水泥行业投资机会分析

- 一、水泥投资项目分析
- 二、可以投资的水泥模式
- 三、2018年水泥投资机会

第二节 2020-2026年中国水泥行业发展预测分析

- 一、未来水泥发展分析
- 二、未来水泥行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章水泥产业用户度分析

第一节 水泥产业用户认知程度

第二节 水泥产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2020-2026年水泥行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前水泥存在的问题

第二节 水泥未来发展预测分析

- 一、中国水泥发展方向分析
- 二、2020-2026年中国水泥行业发展规模预测
- 三、2020-2026年中国水泥行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国水泥行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章观点与结论

第一节 水泥行业营销策略分析及建议

一、水泥行业营销模式

二、水泥行业营销策略

第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议

一、水泥行业经营模式

二、水泥行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、水泥产业链结构图

图表、2013-2018年我国季度GDP增长率 单位：%

图表、2013-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表、2013-2018年年我国工业增加值走势图 单位：%

图表、2013—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表、2013-2018年固定资产投资走势图 单位：%

图表、2013-2018年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表、2013—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、2011-2018年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表、2011-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表、2013—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、2013-2018年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表、2013—2018年企业商品价格指数走势

图表、2013—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表、2013-2018年我国货币供应量单位：亿元

图表、2013-2018年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表、2013-2018年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表、2013—2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表、2011-2018年我国外汇储备情况 单位：亿美元

图表、2010-2018年我国水泥市场规模统计表

图表、2010-2018年我国水泥市场规模及增长率变化图

图表、2010-2018年我国水泥产值统计表

图表、2010-2018年我国水泥产值及增长率变化图

图表、2020-2026年中国水泥产值及增长率预测

图表、2013-2018年不同性质的水泥加工企业数量比较

图表、2018年不同性质的水泥加工企业总资产所占比例

图表、2010-2018年中国水泥加工企业从业人员统计

图表、2018年不同规模的水泥加工企业工业总产值所占比例

图表、2018年我国水泥行业中不同类型企业销售利润率

图表、2010-2018年中国水泥市场发展商机分析

图表、2020-2026年水泥行业市场需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174917.html>