

2020-2026年中国水表行业 深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水表行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水表，是测量水流量的仪表，大多是水的累计流量测量，一般分为容积式水表和速度式水表两类，起源于英国，水表的发展已有近二百年的历史，选择水表规格时，应先估算通常情况下所使用流量的大小和流量范围，然后选择常用流量最接近该值的那种规格的水表作为首选。

2009-2017年中国水表（90282010）进出口数据统计表		年份		出口（个、千美元）		进口（个、千美元）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
2009年	9139795	75911	25896	1730	14518568	116,963	25497
2010年	17181340	153,802	24073	1,942	21132559	179,397	23034
2011年	21947524	191,573	14735	3,165	22629331	201,725	61507
2012年	**	**	**	**	**	**	**
2013年	**	**	**	**	**	**	**
2014年	**	**	**	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水表行业深度调研与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 水表行业发展综述第一节 水表行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 水表行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 水表行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期第二章 中国水表行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国家宏观经济环境二、行业宏观经济环境第二节 政策环境分析一、行业法规及政策二、行业发展规划第三节 技术环境分析一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析第三章 国际水表行业发展分析及经验借鉴第一节 全球水表市场总体情况分析一、全球水表市场结构二、全球水表行业发展分析三、全球水表行业竞争格局第二节 美国水表行业发展分析一、美国水表行业发展历程分析二、美国水表行业市场现状分析三、美国水表行业发展趋势预测四、美国水表行业对中国的启示第三节 日本水表行业发展分析一、日本水表行业发展历程分析二、日本水表行业市场现状分析三、日本水表行业发展趋势预测四、日本水表行业对中国的启示第四节 德国水表行业发展分析一、德国水表行业发展历程分析二、德国水表行业市场现状分析三、德国水表行业发展趋

势预测四、德国水表行业对中国的启示 第二部分 市场深度调研第四章 中国水表行业运行现状分析第一节 中国水表行业发展状况分析一、中国水表行业发展阶段二、中国水表行业发展总体概况三、中国水表行业发展特点分析第二节 2014-2017年水表行业发展现状一、中国水表行业市场规模二、中国水表行业发展分析三、中国水表企业发展分析 第五章 中国水表市场供需形势分析第一节 水表行业生产分析一、国内产品及原材料生产基地分布二、产品及原材料产业集群发展分析三、2014-2017年原材料产能情况分析第二节 中国水表市场供需分析一、2014-2017年中国水表行业供给情况1、中国水表行业供给分析2、中国水表行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2014-2017年中国水表行业需求情况1、水表行业需求市场2、水表行业客户结构3、水表行业需求的地区差异三、2014-2017年中国水表行业供需平衡分析第三节 水表产品市场应用及需求预测一、水表产品应用市场总体需求分析1、水表产品应用市场需求特征2、水表产品应用市场需求总规模二、2020-2026年水表行业领域需求量预测1、水表行业需求产品功能预测2、水表行业需求产品市场格局预测三、重点行业水表产品需求分析预测 第六章 水表行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 水表行业进出口市场分析一、水表行业进出口综述1、中国水表进出口的特点分析2、中国水表进出口地区分布状况3、中国水表进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国水表进出口政策与国际化经营二、水表行业出口市场分析1、2014-2017年行业出口整体情况2、2014-2017年行业出口总额分析2009-2017年中国水表（90282010）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/个）
2009年	8.31
2010年	8.06
2011年	8.95
2012年	8.49
2013年	8.73
2014年	8.91
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、水表行业进口市场分析1、2014-2017年行业进口整体情况2、2014-2017年行业进口总额分析2009-2017年中国水表（90282010）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）
2009年	66.81
2010年	59.97
2011年	80.67
2012年	120.17
2013年	214.79
2014年	54.71
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第二节 中国水表出口面临的挑战及对策一、中国水表出口面临的挑战二、水表行业进出口前景三、水表行业进出口发展建议 第三部分 竞争格局分析第七章 水表市场竞争格局及集中度分析第一节 水表行业国际竞争格局分析一、国际水表市场发展状况二、国际水表市场竞争格局三、国际水表市场发展趋势分析四、国际水表重点企业竞争力分析第二节 水表行业国内竞争格局分析一、国内水表行业市场规模分析二、国内水表行业竞争格局分析三、国内水表行业竞争力分析第三节 水表行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析 第八章 水表行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业

数的区域分布分析第二节 华东地区水表行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 华南地区水表行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 华中地区水表行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 华北地区水表行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 东北地区水表行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 西部地区水表行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第九章 中国水表行业重点企业经营分析第一节 宁波水表股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 江西三川水表股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 宁波东海集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 河南新天科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 连云港连利水表有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 重庆市智能水表有限责任公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 唐山汇中仪表股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 深圳市华旭科技开发有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 福州中福水表有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 苏州自来水表业有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四部分 发展前景展望第十章 2020-2026年水表行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年水表市场发展前景一、水表市场发展潜力二、水表市场发展前景展望第二节 2020-2026年水表市场发展趋势预测一、水表行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、水表行业市场规模预测1、水表行业市场容量预测2、水表行业销售收入预测第十一章 2020-2026年水表行业投资机会与风险防范第一节 中国水表行业投资特性分析一、水表行业进入壁垒分析二、水表行业盈利模式分析三、水表行业盈利因素分析第二节 中国水表行业投资情况分析一、水表行业总体投资及结构二、水表行业投资规模情况三、水表行业投资项目分析第三节 中国水表行业投资风险一、水表行业供求风险二、水表行业关联产业风险三、水表行业产品结构风险四、水表行业技术风险第四节 水表行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、水表行业投资机遇第五部分 发展战略研究第十二章 水表行业发展战略研究第一节 水表行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国水表品牌的战略思考一、水表品牌

的重要性二、水表实施品牌战略的意义三、水表企业品牌的现状分析四、中国水表企业的品牌战略五、水表品牌战略管理的策略

第三节 水表行业经营策略分析一、水表市场细分策略二、水表市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、水表新产品差异化战略

第四节 2020-2026年水表行业投资战略

图表目录

图表：水表行业生命周期图表：水表行业产业链结构图表

：2014-2017年中国水表行业盈利能力分析图表：2014-2017年中国水表行业运营能力分析图表

：2014-2017年中国水表行业偿债能力分析图表：2014-2017年中国水表行业发展能力分析图表

：2014-2017年中国水表行业经营效益分析图表：2014-2017年不同规模企业利润总额分布图表

：2014-2017年水表行业不同规模企业从业人员分布图表：2014-2017年水表行业不同规模企业销售收入分布图表

：2014-2017年水表行业不同规模企业资产总额分布图表：2014-2017年水表行业不同规模企业数量分布图表

：2014-2017年水表行业不同性质企业利润总额分布图表

：2014-2017年水表行业不同性质企业从业人员分布图表：2014-2017年水表行业不同性质企业销售收入分布图表

：2014-2017年水表行业不同性质企业资产总额分布图表：2014-2017年水表行业不同性质企业数量分布图表

：2014-2017年全球水表行业市场规模图表：2014-2017年中国水表行业市场规模图表

：2014-2017年水表行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国水表市场占全球份额比较图表

：2014-2017年水表行业工业总产值图表：2014-2017年水表行业销售收入图表

：2014-2017年水表行业利润总额图表：2014-2017年水表行业资产总计图表

：2014-2017年水表行业负债总计图表：2014-2017年水表行业竞争力分析图表

：2014-2017年水表市场价格走势图

：2014-2017年水表行业主营业务收入图表：2014-2017年水表行业主营业务成本图表

：2014-2017年水表行业销售费用分析图表：2014-2017年水表行业管理费用分析图表

：2014-2017年水表行业财务费用分析图表：2014-2017年水表行业销售毛利率分析图表

：2014-2017年水表行业销售利润率分析图表：2014-2017年水表行业成本费用利润率分析图表

：2014-2017年水表行业总资产利润率分析图表：2014-2017年水表行业产能分析图表

：2014-2017年水表行业产量分析图表：2014-2017年水表行业需求分析图表

：2014-2017年水表行业进口数据图表：2014-2017年水表行业出口数据图表

：2014-2017年水表行业集中度图表

：2020-2026年水表行业市场规模预测图表：2020-2026年水表行业销售收入预测图表

：2020-2026年水表行业产量预测图表：2020-2026年水表行业竞争格局预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142594.html>