

# 2020-2026年中国建筑防水材料行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国建筑防水材料行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑防水材料是建筑产品的一项重要功能，是关系到建筑物的使用价值、使用条件及卫生条件，影响到人们的生产活动、工作生活质量，对保证工程质量具有重要的地位。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑防水材料行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了建筑防水材料相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑防水材料规模及消费需求，然后对中国建筑防水材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑防水材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑防水材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国建筑防水材料行业发展分析

#### 第一节 建筑防水材料行业发展现状

- 一、建筑防水材料行业定义
- 二、建筑防水材料行业主要产品分类
- 三、建筑防水材料行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 建筑防水材料行业主要品牌

- 一、建筑防水材料行业主要厂商与品牌
- 二、建筑防水材料行业主要厂商与品牌市场占有率格局

#### 第三节 建筑防水材料行业供求情况

- 一、建筑防水材料行业产量情况
- 二、建筑防水材料行业需求情况
- 三、建筑防水材料行业市场规模

#### 第四节 2020-2026年中国建筑防水材料行业发展趋势分析

### 第二章 2019年中国建筑防水材料行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 建筑防水材料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 建筑防水材料行业技术环境分析

第四节 建筑防水材料行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国建筑防水材料行业产业链分析

第一节 建筑防水材料行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 建筑防水材料上游产业发展状况及前景分析

第三节 建筑防水材料下游产业发展状况及前景分析

第四章 2019年中国建筑防水材料行业进出口市场分析

第一节 建筑防水材料行业进出口特点

第二节 建筑防水材料行业进口市场分析

第三节 建筑防水材料行业出口市场分析

第四节 建筑防水材料行业进出口前景及建议

第五章 2019年中国建筑防水材料行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对建筑防水材料行业的影响

第三节 主要建筑防水材料企业渠道策略研究

## 第六章 2019年中国建筑防水材料产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 建筑防水材料产品价格回顾

### 第二节 建筑防水材料产品当前市场价格及评述

### 第三节 建筑防水材料产品价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

### 第四节 2020-2026年建筑防水材料产品未来价格走势预测

## 第七章 2019年中国建筑防水材料行业供需情况及集中度分析

### 第一节 建筑防水材料行业发展状况

#### 一、建筑防水材料行业市场供给分析

#### 二、建筑防水材料行业市场需求分析

#### 三、建筑防水材料行业市场规模分析

### 第二节 建筑防水材料行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章 2019年中国建筑防水材料市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第九章 2019年中国建筑防水材料行业主要数据监测分析

### 第一节 建筑防水材料行业总体数据分析

### 第二节 建筑防水材料行业不同规模企业数据分析

### 第三节 建筑防水材料行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2019年中国建筑防水材料行业区域分析

### 第一节 华北地区建筑防水材料行业发展状况分析

### 第二节 华中地区建筑防水材料行业发展状况分析

### 第三节 华东地区建筑防水材料行业发展状况分析

### 第四节 华南地区建筑防水材料行业发展状况分析

### 第五节 西北地区建筑防水材料行业发展状况分析

### 第六节 东北地区建筑防水材料行业发展状况分析

### 第七节 西南地区建筑防水材料行业发展状况分析

## 第十一章 2019年中国建筑防水材料行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、建筑防水材料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、建筑防水材料行业企业间竞争格局分析

#### 三、建筑防水材料行业SWOT分析

- 1、建筑防水材料行业优势分析
- 2、建筑防水材料行业劣势分析
- 3、建筑防水材料行业机会分析
- 4、建筑防水材料行业威胁分析

### 第二节 建筑防水材料行业竞争格局综述

#### 一、建筑防水材料业未来竞争格局和特点

#### 二、国内建筑防水材料企业竞争能力提升途径

#### 三、建筑防水材料竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十二章 2019年建筑防水材料主要生产企业发展概述

### 第一节 广东科顺化工实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

### 第二节 深圳市卓宝科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

### 第三节 唐山德生建筑防水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

### 第四节 德高（广州）建材有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

### 第五节 广州雷邦仕化工建材有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

### 第六节 科顺防水科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

## 第十三章 2020-2026年中国建筑防水材料行业发展前景预测分析

### 第一节 建筑防水材料行业未来发展预测分析

- 一、建筑防水材料行业发展方向及投资机会分析
- 二、建筑防水材料行业发展规模分析
- 三、建筑防水材料行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 建筑防水材料行业供需预测

- 一、建筑防水材料行业供给预测
- 二、建筑防水材料行业需求预测

## 第十四章 2020-2026年中国建筑防水材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 建筑防水材料投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、人才发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险
- 五、其他风险分析

### 第二节 建筑防水材料企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第三节 建筑防水材料企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 建筑防水材料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划



## 第五节 建筑防水材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

## 第六节 行业投资建议

图标目录：

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业各区域需求量预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业供给预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业需求预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业需求量预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业总资产预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业工业总产值预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业价格指数预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国建筑防水材料行业市场规模增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170654.html>