

# 2020-2026年中国水泥产业 发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水泥产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局统计，2019年，水泥行业整体效益水平比去年有了大幅度的提升，水泥行业实现收入9149亿元，同比增长17.89%，利润总额877亿元，同比增长94.41%。利润总额已经位居历史利润第二位，仅次于2011年历史最高点。2019年1-4月中国水泥产量为58421万吨，同比下降1.9%。2019年1-12月中国水泥产量23.2亿吨，同比下滑0.2%。预计2019年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。从全国各地区水泥产量来看:水泥产量排名前十的地区分别是江苏省、广东省、山东省、河南省、四川省、安徽省、广西省、湖南省、贵州省和云南省。其中，2019年江苏省水泥产量第一达到17330.2万吨，同比下滑3.67%。2019年水泥产量累计增速最快的省份是新疆区，新疆2019年水泥产量达4495.92万吨，累计增长13.39%。2013-2019年中国水泥产量走势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水泥产业发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了水泥产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥行业规模及消费需求，然后对中国水泥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水泥行业相关概述

#### 1.1 水泥行业定义及特点

##### 1.1.1 水泥的定义

##### 1.1.2 水泥的分类

##### 1.1.3 水泥命名的原则

#### 1.2 水泥生产工艺及技术指标

##### 1.2.1 水泥的生产方法

##### 1.2.2 水泥的生产工序

##### 1.2.3 水泥主要技术指标

#### 1.3 水泥的质量标准

- 1.3.1 水泥生产中的质量管理
- 1.3.2 不同等级水泥质量鉴别
- 1.3.3 水泥质量感官鉴别
- 1.3.4 水泥标准的修订

## 第二章 水泥行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 水泥行业面临的问题分析
  - 2.2.1 产业发展模式转变慢
  - 2.2.2 同质化拖缓产业转型
  - 2.2.3 产能过剩影响行业效益
  - 2.2.4 产业效益成本逐渐增加
- 2.3 行业的基本特征
  - 2.3.1 行业周期性
  - 2.3.2 行业的区域性
  - 2.3.3 行业的季节性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2019年中国水泥行业发展环境分析

- 3.1 水泥行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 金融政策的差别化对待
  - 3.1.2 水泥行业环保新标准
  - 3.1.3 水泥核准权限下放政策
  - 3.1.4 水泥行业清洁生产评价指标体系
  - 3.1.5 取消PC32.5低标准水泥政策动态
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 水泥行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 水泥行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 水泥产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 水泥行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 水泥技术分析

#### 1、技术水平总体发展历程

#### 2、与国外水泥行业的技术差距

### 3.4.2 水泥行业的技术创新与产能过剩

#### 1、技术创新是推动行业结构调整的动力

#### 2、改变产能过剩最终靠企业创新能力

### 3.4.3 中国水泥行业技术创新分析

### 3.4.4 水泥工业技术发展的方向和对策

## 第四章 全球水泥行业发展概述

### 4.1 2014-2019年全球水泥行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球水泥行业产量状况

#### 4.1.2 全球水泥市场需求状况

#### 4.1.3 全球水泥市场消费状况

#### 4.1.4 全球水泥制造技术分析

#### 4.1.5 国外生态水泥工业发展分析

### 4.2 2014-2019年全球主要地区水泥行业发展状况

#### 4.2.1 东非地区水泥行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国水泥行业发展情况概述

#### 4.2.3 日本水泥行业发展情况概述

#### 4.2.3 其他国家水泥行业发展情况概述

### 4.3 2020-2026年全球水泥行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球水泥行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球水泥行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球水泥行业发展趋势分析

#### 4.4 全球水泥行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国水泥行业发展概述

#### 5.1 中国水泥行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国水泥行业发展阶段

##### 5.1.2 中国水泥行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国水泥行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2019年水泥行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2019年中国水泥行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2019年中国水泥行业发展分析

截止至2019年5月中旬，复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格为408.6元/吨，环比5月上旬价格上涨3.7元/吨，涨幅为0.9%；1月上旬，复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）市场价格达到最高值，为429元/吨，环比2019年12月下旬上涨5.1%，涨幅为1.2%。3月下旬，复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格呈现最低值，为380元/吨，环比3月中旬下跌2元/吨，跌幅为0.5%。最高值与最低值相差49元/吨。2019年中国复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格走势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2019年中国复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格涨跌值走势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

##### 5.2.3 2014-2019年中国水泥企业发展分析

#### 5.3 2020-2026年中国水泥行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国水泥行业面临的困境及对策

###### 1、中国水泥行业面临困境

###### 2、中国水泥行业对策探讨

##### 5.3.2 中国水泥企业发展困境及策略分析

###### 1、中国水泥企业面临的困境

###### 2、中国水泥企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内水泥企业的出路分析

### 第六章 中国水泥行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2019年中国水泥行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国水泥行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国水泥行业工业总产值
  - 6.2.2 中国水泥行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国水泥行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国水泥行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国水泥行业供给分析
  - 6.3.2 中国水泥行业需求分析
  - 6.3.3 中国水泥行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国水泥行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国水泥行业细分市场分析

- 7.1 水泥行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 通用水泥
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 专用水泥
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 特性水泥

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国水泥行业上、下游产业链分析

- 8.1 水泥行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 水泥行业产业链
- 8.2 水泥行业主要上游供应链分析
  - 8.2.1 水泥行业运营情况分析
  - 8.2.2 砂石行业运营分析
  - 8.2.3 电力市场运营分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 水泥行业主要下游产业链分析
  - 8.3.1 市政工程建设发展状况分析
  - 8.3.2 房地产行业发展分析
  - 8.3.3 公路行业发展状况分析
  - 8.3.4 铁路建设行业发展状况分析
  - 8.3.5 桥梁工程建设发展状况分析
  - 8.3.6 城市轨道交通行业发展状况分析
  - 8.3.7 港口码头工程建设发展状况分析

## 第九章 中国水泥行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国水泥行业竞争格局分析
  - 9.1.1 水泥行业区域分布格局
  - 9.1.2 水泥行业企业规模格局
  - 9.1.3 水泥行业企业性质格局
- 9.2 中国水泥行业竞争五力分析
  - 9.2.1 水泥行业供应商议价能力
  - 9.2.2 水泥行业下游用户议价能力
  - 9.2.3 水泥行业新进入者威胁



- 9.2.4 水泥行业替代产品威胁
- 9.2.5 水泥行业现有企业竞争
- 9.3 中国水泥行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 水泥行业优势分析（S）
  - 9.3.2 水泥行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 水泥行业机会分析（O）
  - 9.3.4 水泥行业威胁分析（T）
- 9.4 中国水泥行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国水泥行业重点企业竞争策略分析
- 9.6 我国水泥产业未来竞争趋势
- 9.7 环保水平成水泥业竞争方向

## 第十章 中国水泥行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海建工材料工程有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 华润水泥控股有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 上海市建筑构件制品有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 上海城建物资有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 建国亚洲有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 国产实业（苏州）混凝土有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 新疆西部建设股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江苏戴园建材集团有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 川华西混凝土工程有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 巨凝集团有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

### 第十一章 2020-2026年中国水泥行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2020-2026年中国水泥市场前景

##### 11.1.1 2020-2026年水泥市场发展潜力

##### 11.1.2 2020-2026年水泥市场前景展望

##### 11.1.3 2020-2026年水泥细分行业发展前景分析

#### 11.2 2020-2026年中国水泥市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2020-2026年水泥行业发展趋势

##### 11.2.2 2020-2026年水泥市场规模预测

##### 11.2.3 2020-2026年水泥行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2020-2026年中国水泥行业供需预测

##### 11.3.1 2020-2026年中国水泥行业供给预测

##### 11.3.2 2020-2026年中国水泥行业需求预测

##### 11.3.3 2020-2026年中国水泥供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 11.4.2 市场整合成长趋势

##### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2026年中国水泥行业投资前景

#### 12.1 水泥行业投资现状分析

##### 12.1.1 水泥行业投资规模分析

##### 12.1.2 水泥行业投资资金来源构成

##### 12.1.3 水泥行业投资项目建设分析

##### 12.1.4 水泥行业投资资金用途分析

##### 12.1.5 水泥行业投资主体构成分析

#### 12.2 水泥行业投资特性分析

- 12.2.1 水泥行业进入壁垒分析
- 12.2.2 水泥行业盈利模式分析
- 12.2.3 水泥行业盈利因素分析
- 12.3 水泥行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 水泥行业投资风险分析
  - 12.4.1 水泥行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 水泥行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 水泥行业投资潜力分析
  - 12.5.2 水泥行业最新投资动态
  - 12.5.3 水泥行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国水泥企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 水泥企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 水泥企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 水泥企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 水泥中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：水泥行业特点

图表：水泥行业生命周期

图表：水泥行业产业链分析

图表：2014-2019年水泥行业市场规模分析

图表：2020-2026年水泥行业市场规模预测

图表：中国水泥所属行业盈利能力分析

图表：中国水泥行业运营能力分析

图表：中国水泥行业偿债能力分析

图表：中国水泥行业发展能力分析

图表：中国水泥行业经营效益分析

图表：2014-2019年水泥重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国水泥行业销售情况分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166436.html>