

2020-2026年中国节水灌溉 设备行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节水灌溉设备行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国节水灌溉设备行业发展概述第一节 节水灌溉设备行业发展情况一、节水灌溉设备定义二、节水灌溉设备的原理三、节水灌溉的主要技术四、不同类型区节水灌溉的发展模式第二节 节水灌溉设备行业经济指标分析一、产品赢利性和成长速度二、附加值的提升空间三、进入壁垒/退出机制四、竞争激烈程度指标五、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章 2019年中国节水灌溉设备发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、2019年我国宏观经济运行情况二、2020-2026年我国宏观经济形势分析三、2020-2026年我国投资趋势及其影响预测第二节 2019年中国节水灌溉设备行业政策环境分析一、《灌溉企业等级标准》二、《灌溉企业等级管理办法》三、《农业机械购置补贴实施指导意见》四、《水利部关于深化水利改革》第三节 2019年中国节水灌溉设备社会环境分析一、社会环境二、人口环境三、生态环境 第三章 2019年全球节水灌溉产业发展透析第一节 2019年全球节水灌溉运营环境分析一、国际经济环境二、全球节水灌溉产业发展历程及现状三、全球节水灌溉发展趋势第二节 2019年节水灌溉重点国家及地区市场分析一、美国二、欧洲三、印度 第四章 2019年中国节水灌溉设备市场行业运行分析第一节 2019年中国节水灌溉设备行业运行总况一、水利规划明确节水灌溉目标二、节水灌溉技术被大力推广三、政策利好助推灌溉产业发展第二节 2019年中国节水灌溉设备行业存在的问题分析一、没有健全的节水法规，水市场尚未形成二、地方混乱的管理三、缺乏充足的相关技术支持四、节水灌溉工程范围广，投资大，存在局限五、节水灌溉“外向型”窘境六、产品监督体系，产品质量良莠不齐第三节 节水灌溉设备行业市场规模分析一、2020-2026年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速二、节水灌溉设备行业市场饱和度分析三、2020-2026年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速预测第四节 节水灌溉设备行业市场技术发展状况 第五章 2020-2026年节水灌溉设备行业供需平衡分析第一节 2020-2026年节水灌溉设备行业产销分析一、我国节水灌溉设备行业供给分析二、我国节水灌溉设备行业需求分析第二节 我国节水灌溉设备行业市场价格情况 第六章 2020-2026年节水灌溉设备行业区域市场分析第一节 2020-2026年节水灌溉设备行业区域市场结构分析第二节 2020-2026年节水灌溉设备行业区域市场发展情况分析一、华北地区二、东北地区三、华东地区四、华中地区五、西南地区六、西北地区 第七章 节水灌溉设备行业上下游市场调查第一节 原材料市场一、节水灌溉设备行业上游原材料构成二、节水灌溉设备行业上游发展现状三、上游发展对节水灌溉设备行业影响第二节 节水灌溉设备行业下游消费市场一、节水灌溉设备行业消费市场构成二、节水灌溉设备行业消费市场结构变化趋势三、节水灌溉设备行业下游市场相关政策 第八章 节水灌溉设备行业经济运行指标分析第一节 2016-2019年节水灌溉设备行业生产总额分析一、2016年节水灌溉设备行业生产总额二、2019年节水灌溉设备行业生

产总额

第二节 2016-2019年节水灌溉设备行业主要经济指标分析一、2016年节水灌溉设备行业主要经济指标分析二、2019年节水灌溉设备行业主要经济指标分析

第三节 2020-2026年节水灌溉设备行业绩效分析一、所属行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业发展能力分析

第九章 节水灌溉设备行业用户分析第一节 节水灌溉设备行业用户认知程度第二节 节水灌溉设备行业用户关注因素一、功能二、内容三、价格四、质量

第十章 节水灌溉设备行业竞争分析第一节 节水灌溉设备行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度二、企业集中度

第十一章 节水灌溉设备行业重点企业分析第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第二节 新疆天业节水灌溉股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第三节 上海华维节水灌溉有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第四节 安徽水利开发股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第五节 建德市农科开发服务有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第六节 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第七节 广东达华节水科技股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第八节 甘肃瑞盛亚美特高科技农业有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第九节 喀什宏邦节水灌溉设备工程有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第十节 北京嘉源易润工程技术股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业经营状况四、企业发展战略

第十二章 2020-2026年节水灌溉设备行业发展趋势及影响因素第一节 节水灌溉设备市场前景分析一、节水灌溉设备市场潜力分析二、节水灌溉设备行业发展前景分析三、节水灌溉设备行业未来发展预测分析

第二节 2020-2026年节水灌溉设备行业供需预测一、2020-2026年节水灌溉设备行业供给预测二、2020-2026年节水灌溉设备行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、科研开发趋势及替代技术进展四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年节水灌溉设备行业发展战略及投资建议第一节 中国节水灌溉设备行业的发展策略分析一、补取结合，激励农民搞节水灌溉积极性二、发挥政府建立节水灌溉项目应有作用三、加快节水灌溉行业规范，加强行业协会发展

第二节 中国节水灌溉行业的市场战略一、市场渗透战略二、市场开拓战略三、混合市场战略

第三节 中国节水灌溉行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2020-2026年节水灌溉设备行业投资机会及风险防范第一节 2020-2026

年节水灌溉设备行业投资机会一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会第二节 2020-2026年节水灌溉设备行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范 第十五章 研究结论及投资建议（一）第一节 节水灌溉设备行业研究结论第二节 节水灌溉设备行业投资价值评估第三节 节水灌溉设备行业投资建议 部分图表目录：图表：“十三五”期间农田水利投资路线图图表：不同地质土壤的有效水含量图表：黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较图表：赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较图表：中国土壤水平地带分布图表：全国土壤田间持水量分布图表：灌水量计算参考表图表：微灌设计土壤湿润比参考值图表：冬小麦生长期的气象要素与需水量图表：极限水价和临界水价图表：灌溉水价与用水量关系图图表：在传统的灌溉模式下水价影响效果更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159689.html>