

2020-2026年中国核电设备 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国核电设备产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通常把核电站的组成设备称为核电设备。建造核电站的设备主要分为三类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。核岛设备是承担热核反应的主要部分，技术含量最高，对安全设计的要求也最高；常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代；辅助系统的工程规模比较小，这三种设备在核电站的造价中所占到的比例分别为5：3：2。每台核电机组设备需求约70亿元。三代核电站的平均建造成本为1.3万元/千瓦，在核电投资中，设备、基建、其他项目分别占总投资额的50%、40%、10%。按此测算，每台百万千瓦级核电机组设备需求约70亿元。在设备中，核岛设备、常规岛设备、辅助设备分别占设备投资额的52%、28%、20%，分别36亿、20亿、14亿。核电设备产品以非标需求为主。每台核电机组对于核电设备的要求都不尽相同，取决于技术路线、技术成熟度、厂址位置等因素。未来，中国建设的核电机组以三代核电技术为主，具体技术路线分为AP1000系列（AP1000与CAP1400）和“华龙一号”，两者对于核电设备的需求存在差异。以核电阀门为例，AP1000使用了12台爆破阀，而“华龙一号”未使用。此外，两者在阀门总数上也有差异。设备投资占核电站总投资的50%

目前，我国所有在运及在建核电站均位于沿海地区，而全球几个核电大国的核电站主要分布在内陆。全球范围内现有核电站440多座，其中位于内陆地区的占50%以上。我国已完成初步可行性研究审查的内陆储备厂址高达31个，保守假设平均每个厂址建设2台机组，每台装机容量100万千瓦，则我国内陆核电可开发量约6200万千瓦。主要核电国家的内陆核电机组占比

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国核电设备产业发展现状与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了核电设备相关概念及发展环境，接着分析了中国核电设备规模及消费需求，然后对中国核电设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核电设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国核电设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第，一部分 产业概况分析第，一章 核电设备行业概念与特征第，一节 核电设备的概念一、核电设备定义及概念二、核电设备的特点三、核电设备行业国家标准四、核电设备行业在国民经济中的地位第二节 核电设备的分类情况一、核岛设备二、常规岛设备三、辅助系统（BOP）第三节 核电设备行业进入/退出壁垒分析一、中国核电设备行业进入壁垒分析1、资质壁垒2、技术壁垒3、资金壁垒4、人才壁垒二、中国核电设备行业退出壁垒分析第四节 我国核电设备行业发展概况 第二部分 行业深入分析第二章 2013-2019年中国核电设备行业市场数据分析第，一节 2013-2019年中国核电设备行业市场规模分析一、2013-2019

年中国运行核电站分析二、2013-2019年中国在建核电站分析三、2013-2019年中国核电设备行业市场规模分析四、2013-2019年中国核电设备行业资产规模分析五、2013-2019年中国核电设备企业数量分析六、2013-2019年中国核电设备进出口数据分析第二节 2013-2019年中国核电设备行业盈利规模分析一、2013-2019年中国核电设备行业毛利率变化分析二、2013-2019年中国核电设备行业利润总额分析三、2013-2019年中国核电设备行业资产利润率分析第三节 2013-2019年中国核电设备行业经济能力分析一、中国核电设备行业盈利能力分析二、中国核电设备行业偿债能力分析三、中国核电设备行业运营能力分析四、中国核电设备行业成长能力分析 第三章 核电设备行业产业链分析第 一 节 产业链整体结构分析第二节 产业链上游现状分析一、钢铁行业发展现状分析1、核电用钢发展现状分析2、钢铁行业对核电设备行业的影响分析二、核电铸锻件行业现状分析1、核电铸锻件行业现状分析2、核电铸锻件行业对核电设备行业的影响分析三、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析 第四章 2013-2019年中国核电设备行业发展背景环境分析第 一 节 宏观经济环境一、中国“十二五”宏观经济环境分析二、中国“十三五”宏观经济环境预测三、宏观经济环境对于中国核电设备行业的影响分析第二节 社会环境一、中国“十二五”社会环境分析二、中国“十三五”社会环境预测三、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析第三节 政策环境一、中国“十二五”相关标准规范二、中国“十二五”主要政策分析三、中国“十三五”政策环境预测四、社会环境对于中国核电设备行业的影响分析第四节 技术环境一、中国“十二五”技术专利分析二、中国“十二五”技术专利结构分析三、中国近年相关技术热点分析1、盾安环境突破核电暖通空调系统技术壁垒2、四代核电技术获突破，核电设备企业需求提升3、佳电股份突破核电关键技术，打开未来成长空间4、其他核电技术热点分析四、技术环境对于中国核电设备行业的影响分析第五节 中国核电设备产业规划 第五章 中国核电设备主要细分市场分析第 一 节 核电主设备行业现状及投资前景一、2013-2019年核电主设备行业现状分析二、核电主设备行业技术现状分析三、2020-2026年核电主设备需求前景预测我国核电装机容量及预测四、核电主设备行业投资价值评估第二节 核级阀门行业现状及投资前景一、2013-2019年核级阀门行业现状分析二、核级阀门行业技术现状分析三、2020-2026年核级阀门需求前景预测四、核级阀门行业投资价值评估第三节 核电HVAC设备行业现状及投资前景一、2013-2019年核电HVAC设备行业现状分析二、核电HVAC设备行业技术现状分析三、2020-2026年核电HVAC设备需求前景预测四、核电HVAC设备行业投资价值评估第四节 核电铸锻件行业现状及投资前景一、2013-2019年核电铸锻件行业现状分析二、核电铸锻件行业技术现状分析三、2020-2026年核电铸锻件需求前景预测四、核电铸锻件行业投资价值评估 第六章 中国核电设备经济效益与采购流程分析第 一 节 中国核电设备行业经营效益分析一、国内主要核电工程造价及单位造价

一、核岛和常规岛各部件组成部分成本占比分析第二节 我国核电站对于核电设备的采购分析

一、核电设备采购管理的政策二、核电设备采购管理的目标三、核电设备采购管理的任务四、核电设备采购管理的原则1、质量第一原则2、市场竞争原则3、国产化优先原则4、长期合作原则5、全寿命周期管理原则五、核电设备采购管理的内容1、制度控制与程序建设2、设备采购投资控制3、设备采购进度控制4、设备采购质量控制5、设备国产化六、设备监造的原则和内容第三节 典型核电设备采购管理模式案例比较分析一、秦山二期设备采购管理模式二、EPC总包的设备采购管理模式第四节 目前我国核电设备采购中存在的问题分析一、不同采购与监造模式的SWOT分析二、采购和监造结构不清三、设备监造体系有待进一步完善四、人力资源的不足与浪费五、投资成败控制困难六、业主和承包商定位不清七、不利于规模化、标准化、专业化发展 第七章 我国核电发展的关键技术分析-第三代核电技术第一、第一节 第三代核电技术AP1000的引进一、AP1000简介二、我国投入1400亿元国有化第三代技术-CAP1000三、我国第三代核电技术国有化现状第二节 第三代核电技术经济性分析一、第三代核电技术的特点二、第三代核电技术的经济学分析三、第三代核电技术依托项目造价分析第三节 实现第三代核电技术经济型的几点措施第四节 第三代核电技术的发展前景与盈利预测 第三部分 竞争格局分析第八章 国内主要经营情况分析第一、第一节 中核科技一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第二节 沃尔核材一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第三节 自仪股份一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第四节 东方电气一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第五节 上海电气一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第六节 海陆重工一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第七节 太原重工一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第八节 盾安环境一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第九节 哈空调一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例第十节 上风高科一、企业概况分析二、企业产品结构分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析六、企业工程案例 第九章 中国核电设备行业竞争格局五力分析第一、第一节 中国核电设备行业五力分析一、现有企业竞争分析二、替代品

威胁分析三、潜在进入者威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 中国竞争格局整体分析一、市场集中度分析二、企业结构分析1、不同所有制企业结构分析2、不同规模企业结构分析三、2020-2026年中国核电设备行业竞争趋势分析第三节 提升中国核电设备行业市场竞争力的策略分析 第四部分 产业前景展望第十章 中国核电设备行业发展前景预测第，一节 中国核电设备行业发展趋势分析第二节 中国核电设备行业发展前景预测一、中国核电设备行业前景展望二、中国核电设备行业规模预测一、2020-2026年中国运行核电站分析二、2020-2026年中国运行核电站分析三、2020-2026年中国核电设备行业市场规模预测四、2020-2026年中国核电设备行业资产规模预测五、2020-2026年中国核电设备企业数量预测六、2020-2026年中国核电设备进出口数据预测第三节 中国核电设备行业细分前景展望 第十一章 中国核电设备行业面对问题及解决对策分析第，一节 中国核电设备行业面对的困境分析第二节 中国核电设备企业面对的问题及解决策略分析一、重点企业面对的问题及策略二、中小企业面对的问题及策略第三节 中国核电设备行业面临的挑战与机遇一、中国核电设备行业面对的机遇二、中国核电设备行业面对挑战及策略分析1、中国核电设备行业面临的挑战分析2、中国核电设备行业未来的发展策略分析 第五部分 发展策略与建议第十二章 投资风险与防范第，一节 政策风险与防范第二节 资金风险与防范第三节 市场竞争风险与防范第四节 技术风险与防范第五节 外资进入风险与防范第六节 产品风险与防范第七节 其他风险与防范 第十三章 中国核电设备行业的发展及投资建议第，一节 核电设备企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 投资机会分析一、区域投资机会分析二、产业链投资机会分析三、细分市场投资几乎分析第三节 投资建议一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议三、重点投资方式建议四、产业链投资建议 图表目录：图表：2013-2019年中国核电设备行业市场规模及变化趋势图表：2013-2019年中国核电设备行业产销规模图表：2013-2019年中国核电设备行业资产规模及趋势图表：2013-2019年中国核电设备企业数量分析图表：2013-2019年中国核电设备行业从业人数统计图表：2020-2026年中国核电设备行业市场规模预测图表：2020-2026年中国核电设备行业产销规模预测图表：2020-2026年中国核电设备行业资产规模预测图表：2020-2026年中国核电设备企业数量预测图表：2020-2026年中国核电设备行业毛利率预测图表：中国核电设备行业专利趋势图图表：中国核电设备行业专利结构图图表：2014-2019年固定资产投资增速情况图表：2010-2019年中国固定资产投资总值及增长率情况图表：2014-2019年房地产投资增速情况图表：2010-2019年中国居民恩格尔系数情况图表：2014-2019年居民消费价格上涨率情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151587.html>