

2020-2026年中国人机协作 机器人行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人机协作机器人行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

协作机器人是一种被设计成能与人类在共同工作空间中进行近距离互动的机器人。传统工业机器人的工作场景往往是在保护围栏或其它保护措施后，而协作机器人能够直接和操作人员同一条生产线上工作，却不需要使用安全围栏与人隔离，为全手动和全自动的生产模式之间搭建了桥梁。

从协作机器人产业链来看，上游零部件方面，协作机器人核心零部件市场情况与传统工业机器人类似，都主要掌握在外资厂商手中，尤其是在中空力矩电机、高精度传感器、减速器等内容；中游本体方面，新兴的协作机器人厂商与传统四大家族展开竞争，国产协作机器人刚刚兴起；下游应用方面，汽车零部件和3C电子组装装配、金属及五金卫浴抛光打磨是协作机器人应用较多的领域，也是应用空间较大的领域，商业、医疗和服务行业应用，未来可能成为协作机器人产业发展的新增长点。协作机器人产业链 上游零部件 中游本体 下游集成应用 应用行业 力矩电机 优傲 焊接胶合 汽车零部件 伺服驱动 Rethink 组装装配 3C电子 谐波减速器 ABB/FANUC 抛光打磨 金属机械 安全传感器 安川/KUKA 产品包装 五金卫浴 力矩传感器 新松 上下料 食品饮料 编码器 大族电机 检测测试 医疗行业 - 达明 - 科研试验 - - - 服务行业

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人机协作机器人行业前景展望与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国轻量级本体及协作机器人行业市场发展环境、轻量级本体及协作机器人整体运行态势等，接着分析了中国轻量级本体及协作机器人行业市场运行的现状，然后介绍了轻量级本体及协作机器人市场竞争格局。随后，报告对轻量级本体及协作机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻量级本体及协作机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对轻量级本体及协作机器人产业有个系统的了解或者想投资中国轻量级本体及协作机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人机协作机器人行业概述

第一节 人机协作机器人定义

第二节 人机协作机器人分类

第三节 人机协作机器人应用领域

第四节 人机协作机器人产业链结构

第五节 人机协作机器人行业新闻动态分析

第二章 人机协作机器人所属行业发展环境

第一节 人机协作机器人行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 人机协作机器人行业发展社会环境分析

第三节 人机协作机器人行业发展政策环境分析

第四节 人机协作机器人行业发展技术环境分析

第三章 全球人机协作机器人所属行业供需情况分析、预测

第一节 全球人机协作机器人厂商分布情况

第二节 全球主要人机协作机器人厂商产品种类

第三节 2016-2018年全球主要地区人机协作机器人产能、产量统计

第四节 2012-2016年全球主要地区人机协作机器人需求情况分析

第五节 2020-2026年全球主要地区人机协作机器人产能、产量预测

第六节 2020-2026年全球主要地区人机协作机器人需求情况预测

第四章 中国人机协作机器人所属行业供需情况分析、预测

第一节 中国人机协作机器人行业厂商分布情况

第二节 中国主要人机协作机器人厂商产品种类

第三节 2016-2018年中国人机协作机器人行业产能、产量统计

第四节 2012-2016年中国人机协作机器人需求情况分析

在国内，企业亦在协作机器人行业不断加码。2017年中国协作机器人销量约4000台，同比增长73.91%，市场规模达5.7亿元，占全球销量20.8%，预计到2020年，销量将达12000台，市场规模突破13亿元。2014-2020年中国协作机器人销量及同比增长走势预测

第五节 2020-2026年中国人机协作机器人产能、产量预测

第六节 2020-2026年中国人机协作机器人需求情况预测

第五章中国人机协作机器人所属行业进出口情况分析、预测

第一节 2016-2018年中国人机协作机器人行业进出口情况分析

一、人机协作机器人行业进口情况

二、人机协作机器人行业出口情况

第二节 2020-2026年中国人机协作机器人行业进出口情况预测

一、人机协作机器人行业进口预测

二、人机协作机器人行业出口预测

第三节 影响人机协作机器人行业进出口变化的主要因素

第六章中国人机协作机器人所属行业总体发展状况

第一节 中国人机协作机器人行业规模情况分析

一、人机协作机器人行业单位规模情况分析

二、人机协作机器人行业人员规模状况分析

三、人机协作机器人行业资产规模状况分析

四、人机协作机器人行业市场规模状况分析

五、人机协作机器人行业敏感性分析

第二节 中国人机协作机器人行业财务能力分析

一、人机协作机器人行业盈利能力分析

二、人机协作机器人行业偿债能力分析

三、人机协作机器人行业营运能力分析

四、人机协作机器人行业发展能力分析

第七章中国人机协作机器人所属行业重点区域发展分析

第一节 中国人机协作机器人行业重点区域市场结构变化

第二节 华东地区人机协作机器人行业发展分析

第三节 华南地区人机协作机器人行业发展分析

第四节 华北地区人机协作机器人行业发展分析

第五节 华中地区人机协作机器人行业发展分析

第六节 东北地区人机协作机器人行业发展分析

第七节 西部地区人机协作机器人行业发展分析

第八章人机协作机器人行业细分产品市场调研

第一节 单臂人机协作机器人市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 双臂人机协作机器人市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第九章 人机协作机器人行业上、下游市场调研分析

第一节 人机协作机器人行业上游调研

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 人机协作机器人行业下游调研

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国人机协作机器人所属行业产品价格监测

第一节 人机协作机器人市场价格特征

第二节 当前人机协作机器人市场价格评述

第三节 影响人机协作机器人市场价格因素分析

第四节 未来人机协作机器人市场价格走势预测

第十一章 人机协作机器人行业重点企业发展情况分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 上海技美科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 沈阳远大智能工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节 深圳市大族电机科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第五节 KUKA AG

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第六节 ABB集团

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第七节 武汉海默机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第八节 遨博（北京）智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第九节 天津扬天科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第十节 上海沃迪智能装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

第十二章 人机协作机器人企业发展策略分析

第一节 人机协作机器人市场策略分析

- 一、人机协作机器人价格策略分析
- 二、人机协作机器人渠道策略分析

第二节 人机协作机器人销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高人机协作机器人企业竞争力的策略

- 一、提高中国人机协作机器人企业核心竞争力的对策
- 二、人机协作机器人企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响人机协作机器人企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高人机协作机器人企业竞争力的策略

第四节 对我国人机协作机器人品牌的战略思考

- 一、人机协作机器人实施品牌战略的意义
- 二、人机协作机器人企业品牌的现状分析
- 三、我国人机协作机器人企业的品牌战略
- 四、人机协作机器人品牌战略管理的策略

第十三章 人机协作机器人行业投资情况与发展前景分析

第一节 人机协作机器人行业投资情况分析

- 一、人机协作机器人总体投资结构
- 二、人机协作机器人投资规模情况
- 三、人机协作机器人投资增速情况
- 四、人机协作机器人分地区投资情况

第二节 人机协作机器人行业投资机会分析

- 一、人机协作机器人投资项目分析
- 二、可以投资的人机协作机器人模式
- 三、2018年人机协作机器人投资机会分析
- 四、2018年人机协作机器人投资新方向

第十四章 人机协作机器人行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 人机协作机器人行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒

第二节 人机协作机器人行业投资风险及控制策略

- 一、人机协作机器人市场风险及控制策略
- 二、人机协作机器人行业政策风险及控制策略
- 三、人机协作机器人行业经营风险及控制策略
- 四、人机协作机器人同业竞争风险及控制策略
- 五、人机协作机器人行业其他风险及控制策略

第十五章 人机协作机器人行业研究结论

图表目录：

图表 1：人机协作机器人产业链分析

图表 2：2016-2018年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2016-2018年中国国内生产总值情况

图表 4：2016-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 5：2016-2018年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2016-2018年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2016-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2016-2018年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2016-2018年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 10：2016-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11：2016-2018年中国城乡居民收入情况

图表 12：2016-2018年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 13：2016-2018年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 14：2016-2018年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 15：2016-2018年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 16：2016-2018年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 17：2016-2018年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 18：全球人机协作机器人厂商分布情况

图表 19：2016-2018年全球人机协作机器人产能统计分析

图表 20：2016-2018年全球人机协作机器人产量统计分析

图表 21：2016-2018年全球人机协作机器人市场需求分析

图表 22：2020-2026年全球人机协作机器人产能预测

图表 23：2020-2026年全球人机协作机器人产量预测

图表 24：2020-2026年全球人机协作机器人市场需求预测

图表 25：中国人机协作机器人行业厂商分布情况

图表 26：2016-2018年中国人机协作机器人产能统计分析

图表 27：2016-2018年中国人机协作机器人产量统计分析

图表 28：2016-2018年中国人机协作机器人市场需求分析

图表 29：2020-2026年中国人机协作机器人产能预测

图表 30：2020-2026年中国人机协作机器人产量预测

图表 31：2020-2026年中国人机协作机器人市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178419.html>